

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 竹内真二

IMJ、サンノゼ州立大学の学生を招いた 企業訪問会を実施

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：竹内 真二 以下、IMJ）は、2016 年 6 月 9 日にアメリカ合衆国サンノゼ州立大学（San José State University）デザイン学部の学生を招いた企業訪問会を実施いたしました。



San José State
UNIVERSITY



IMJ は、高まるクライアントのグローバルニーズに応えるため、2014 年よりサンノゼ州立大学とともにワークショップなどを通じてクリエイティブ強化のための交流を実施しました。

今回の企業訪問を通し、IMJ は、2016 年 6 月サンノゼ州立大学の企業訪問メンバーの中より、生徒 2 名をインターンシップとして受け入れることを決定しました。

今後も IMJ は、積極的な各国大学との交流、インターンシップの受け入れをはじめとした、外国人雇用等のグローバル人材の育成を目指します。

■企業訪問会概要

サンノゼ州立大学は世界の技術の最先端をいくシリコンバレーに位置し、その恵まれた環境を活かしたインターンシップやサマーワークプログラムなどの機会を積極的に学生に提供しており、今回はグラフィックデザイン学部の学生 37 名が IMJ 企業訪問に参加しました。

■日時 : 2016 年 6 月 9 日 (木) 16:15 - 19:00

■場所 : 株式会社アイ・エム・ジェイ

■トピックス : 「IMJ クリエイティブ現場の体制、プロセス、事例について」

■参加者 : サンノゼ学生 37 名 IMJ デザイナー 15 名



■内容

「サンノゼ州立大学の卒業制作について」

サンノゼ州立大学デザイン学部 准教授

グラフィックデザイン プログラム コーディネーター Chang Sik Kim

「IMJ と日本のデジタルマーケティング市場について」

IMJ 取締役 久田 祐通

「コンテンツにおけるイラストレーションの活用」

IMJ クリエイティブ本部 安西哲平

「WEB アートディレクションについて」

IMJ クリエイティブ本部 陣内有衣

「IMJ 企画／制作の Oculus Rift 活用コンテンツ、360°ホラー「PANICOUPON（パニッククーポン）」事例紹介」「テクノロジーとクリエイティブを融合したコンテンツメイクについて」

IMJ クリエイティブ本部 佐藤卓也

サンノゼ州立大学（San José State University : <http://www.sjsu.edu/>）

サンノゼ州立大学はカリフォルニア州立大学郡において最も歴史ある大学。Google やアップルなどシリコンバレー企業に優秀な人材を送り続ける同大学は“シリコンバレーのエンジン”とも評されています。学士・修士合わせて 130 を越える分野において、ハイレベルな授業を開講しています。授業の質と少人数制のクラスを重視しており、専門科目だけではなく、一般教養科目も専任教授が指導します。アメリカで上位 200 校の研究大学として、8 つのカレッジにおいて 30,000 以上の厳しいコースワークと、豊富な研究機会を提供しています。

株式会社アイ・エム・ジェイについて（<http://www.imjp.co.jp/>）

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）から Web インテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジープランニング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エクゼキューション」というさまざまなソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※本リリースに関して、詳細な情報が必要な場合、お気軽にお問い合わせください。

本件に関するお問い合わせ先

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

広報室

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp