

大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』、カスタムダッシュボードのユーザー権限機能をリリース

概要：

Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルファーバー）が提供する大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』は、6月21日、カスタムダッシュボードのユーザー権限機能をリリースいたしました。これにより、カスタムダッシュボードを閲覧できる権限を設定いただけるようになります。

機能リリースの背景：

Google が良質なコンテンツを重要視するようになってから、SEO 業務が SEO 担当者のみで完結する業務ではなく、マーケティング担当者、コンテンツ制作担当者、システム担当者等と、組織的に取り組む業務ヘシフトしました。

インハウス SEO で推進する企業も増えてきましたが、制作やキーワード調査、分析等を外部にアウトソースする企業もあります。社内外含め、SEO 業務に携わるそれぞれのチームメンバーが必要とする情報は異なります。また、経営者、事業責任者に対するレポートも求められています。

そこで、今回、大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』は、ダッシュボードごとに閲覧権限を設定できるように致しました。

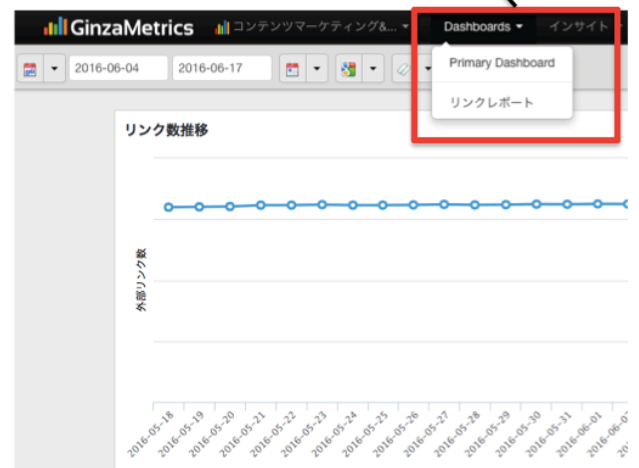
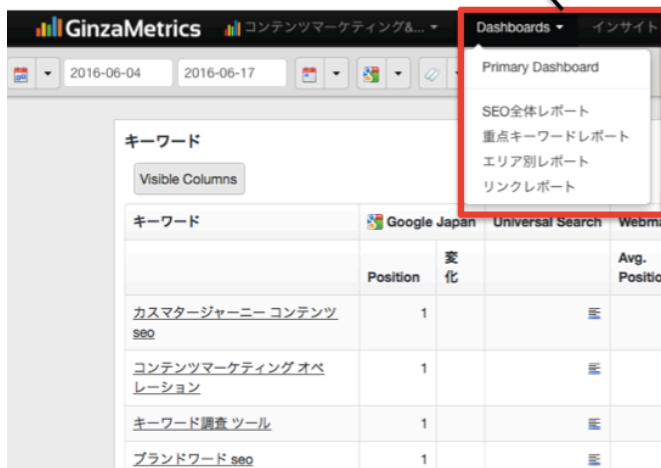
機能概要：

カスタムダッシュボード別に、閲覧権限を指定できるようになります。

本機能により、担当者別にカスタムダッシュボードとして用意し、必要なユーザーのみが閲覧できるようになります。

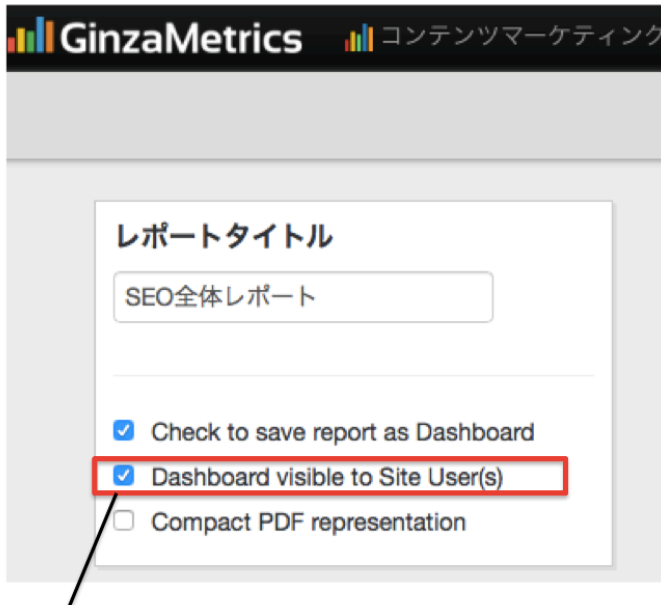
SEO担当者は全ての
カスタムダッシュボードを閲覧

外部パートナーは一部の
カスタムダッシュボードのみ閲覧



<GinzaMetrics カスタムダッシュボード画面>

ユーザー権限は、カスタムダッシュボード作成時に、簡易に設定いただけます。



カスタムダッシュボード作成時にユーザー権限を設定

<GinzaMetrics カスタムダッシュボードでのユーザー権限設定方法>

今後も、大規模サイトの SEO モニタリング業務を行う上で、より有効なサービスに発展させるべく開発を進めていく所存です。

Ginzamarkets 株式会社について

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

社名：Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社

代表：代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立：2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics

URL：http://ginzametrics.jp/

本リリースに関するお問い合わせ

Ginzamarkets 株式会社 担当：野口

E-mail：hello-jp@ginzametrics.com

以上