

ビジネス書「おとうふ工房いしかわ年商 50 億のまっすぐ経営術」

～豆腐を売るな、熱い思いを売れ～(集英社)

発売のお知らせ

株式会社おとうふ工房いしかわ(愛知県高浜市 代表取締役 石川伸(いしかわのぶる))、この度同社の設立 25 周年に合わせてビジネス書『「おとうふ工房いしかわ」年商 50 億のまっすぐ経営術～豆腐を売るな、熱い思いを売れ～』を平成 28 年 6 月 24 日集英社より出版することになりましたのでお知らせいたします。

代表の石川伸が、実家の町の豆腐屋を継いだのは、平成 3 年。バブル崩壊後の日本が混迷を極める時期でした。そこ頃は、年商 3000 万円ほどの家族経営の豆腐屋でした。

日本一の豆腐屋を目指し、サラリーマンをやめて実家に戻ったものの、そこにあるのは、厳しい現実。でも夢を諦めることなく歩んだ 25 年。バブル崩壊後の失われた 25 年の中で同社は増収を続け、いつしか年商は 50 億に。

低迷する日本経済、成熟した豆腐産業の中で成長を続けることができた秘密に迫ります。



成長を支えたヒット商品、モンドセレクション 6 年連続金賞受賞の究極のきぬとおからのお菓子きらず揚げ



【株式会社おとうふ工房いしかわ(本社:愛知県高浜市豊田町1丁目 204-21)】

平成 3 年に現代表が家業を継ぎ創業。当時家族経営で 3000 万円だった売上が約 25 年で、160 倍超の 50 億円に成長。国産大豆のみを使う豆腐メーカーでは国内最大級の規模。旨い・安全・安心をモットーに、原材料は国産のみにこだわり、国産大豆の消費をリードしている。

本件連絡先: 株式会社おとうふ工房いしかわ 営業企画部 原 久美子
mail k-hara@otoufu.co.jp 電話0566-54-0334