

【調査結果】部下＝恋愛対象、上司＝ストレスの元？

Google 検索キーワードが暴く「社会人のしょっぱい現実」

Web マーケティングツール「MIERUCA(ミエルカ)」で調査

株式会社 Faber Company(ファベルカンパニー／本社：東京都港区、取締役社長：稲次正樹)は、6月の就活シーズン解禁に伴い、Web マーケティングツール「MIERUCA(ミエルカ)」を使用して、「社会人」関連キーワードの Google 検索の傾向を分析しました。その結果、「バレない副業」や「職場イジメ」など、厳しい職場環境をうかがわせる検索キーワードが続出。また、上司が部下を「恋愛対象」として見る傾向に対し、部下は上司を「ストレスの元」と見ており、パワハラ対処法などを調べている実態がわかりました。

詳細はミエルカ通信公式ページへ

<http://mieru-ca.com/blog/category/mieruca-press/>

■MIERUCA(ミエルカ)とは

<https://www.fabercompany.co.jp/service/mieruca/>

人工知能(AI)の一分野である「自然言語処理」を応用し、Web で上位検索されやすい記事づくりを的確に支援するコンテンツマーケティングツール。クラウド上で「自社サイトの改善すべきページの抽出」「ライバルサイトとの差異の発掘」などが簡単にできる。株式会社 Faber Company が 10 年以上経験を積んだコンテンツマーケティングのノウハウをシステム化した。開発メンバーには、ウェブアナリストで当社 CAO(Chief Analytics Officer)・小川卓に加え、国立大学豊橋技術科学大学情報・知能工学系の吉田光男助教、明治大学理工学部情報科学科・高木友博教授、東京大学情報基盤センター・中川裕志教授ら、人工知能の権威が加わる。ソフトウェア特許を申請中。

■調査の概要

調査日： 2016年6月23日

対象キーワード： 社会人、会社員、正社員、会社、職場、上司、部下

調査方法： ミエルカの機能の一つ「サジェストキーワードネットワーク(以下、SKN)」を使って調査。

SKN は、「Google 検索した人の多さ」や「検索した意図」を自動で色分けして可視化できる機能。

○ 円＝対象キーワードと一緒に検索された複合キーワード ➡ 矢印の太さ＝検索数の多さ

↖ 矢印の向き＝検索バーに単語が入力された順番

■TOPICS

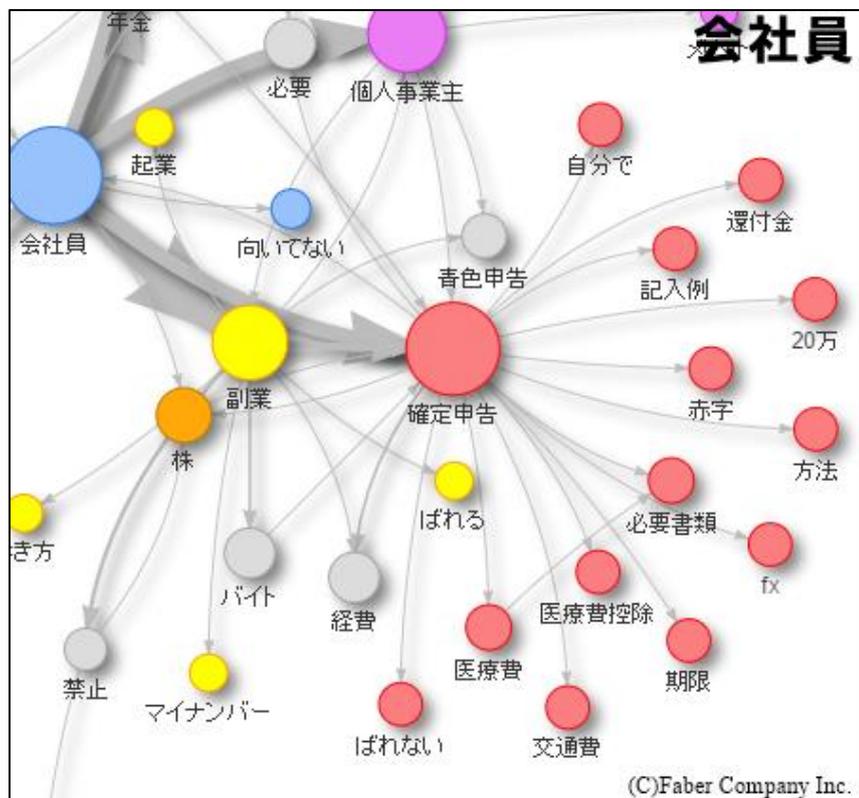
※本調査結果をご利用いただく際は、【マーケティングツール MIERUCA で調査】とご明記ください。

- ・【社会人】が起点の検索は、オフィス外の活動についてが主。「趣味や習い事を通じて出逢いたい」心理が見られた。
- ・【会社員】で目立ったのが、「副業」関連のキーワード。マイナンバーで副業バレの危機を感じ、調べた人も多い様子。
- ・【正社員】でも「副業 バレない」のほか、「正社員 バックレ」が人気。検索上位は「正社員のバックレ体験談」など。
- ・【会社】の検索では、「辞める理由」、【職場】では「人間関係」「孤立」に関するキーワードが多彩。
- ・上司は【部下】を「好き」「誘いたい」、部下は【上司】を「ストレス」「うざい」と検索する傾向が見られた。

<お問い合わせ先> 株式会社 Faber Company(ファベルカンパニー) 担当:井田・平野

【会社員】は「給料安い！」「バレずに副業したい！」

「自分の収入は周囲と比べてどうなのか」、気になるのが社会人心理。「会社員 平均年収 30代」など年齢別で調べる人は多いようです。ただ、収入源は必ずしも会社とは限りません。実は、【会社員】で最もボリュームがあったのは「副業」に関するキーワード！「会社員 副業」は月間約 1,600 回検索されており、「副業 マイナンバー」や、「確定申告 ばれない」なども。以上から、「給料安い！」「会社にバレずに副業したい！」という心理が読み取れます。



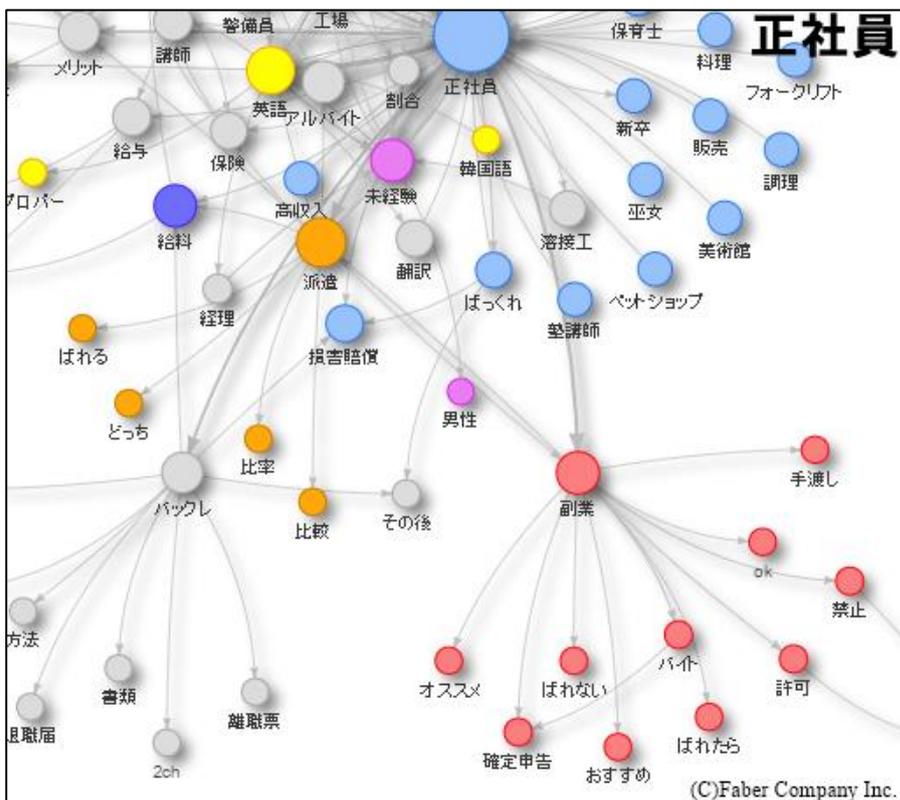
【会社員】の月間検索順位

検索キーワード	月間検索回数
会社員	5,400
会社員 英語	4,400
会社員 副業	1,600
会社員a	880
会社員 確定申告	720
会社員とは	590
会社員 年金	390
会社員 バイト	390
会社員 平均年収	260
会社員 個人事業主	260
会社員 アルバイト	260
会社員 イラスト	210
会社員 年収	170
医療費 控除 会社員	170
会社員j	140
会社員 健康保険	140
会社員 国民年金	140
会社員 給料	140
会社員 副業 確定申告	140

【正社員】は「副業」のほか、「バックレ」に興味しんしん

【正社員】はどうでしょうか。最もボリュームがあるのはやはり、求人情報でした。それ以外では、こちらでも「正社員 時給換算」といった、自分の収入レベルを気にする傾向が見られます。「副業 ばれない」「副業 ばれたら」と、副業バレを心配しているキーワードが多いのも「給料安い！」からの流れと言えるでしょう。

もうひとつ特徴的だったのは「正社員 バックレ」のカテゴリです。バックレとは職場放棄、無断欠勤・退職を意味する言葉。検索結果では「正社員 スカッとするバックレ体験談」といった掲示板や、「バックレるとどうなる？」などQ&Aコンテンツが上位表示されていました。検索ユーザーはこれを読んで、シミュレーションや現実逃避をしているのでしょうか。



〈お問い合わせ先〉 株式会社 Faber Company(ファベルカンパニー) 担当:井田・平野



pr@fabercompany.co.jp TEL:03-5545-5230 FAX:03-5545-5231

これはつらい！【上司】の一方的な片思い

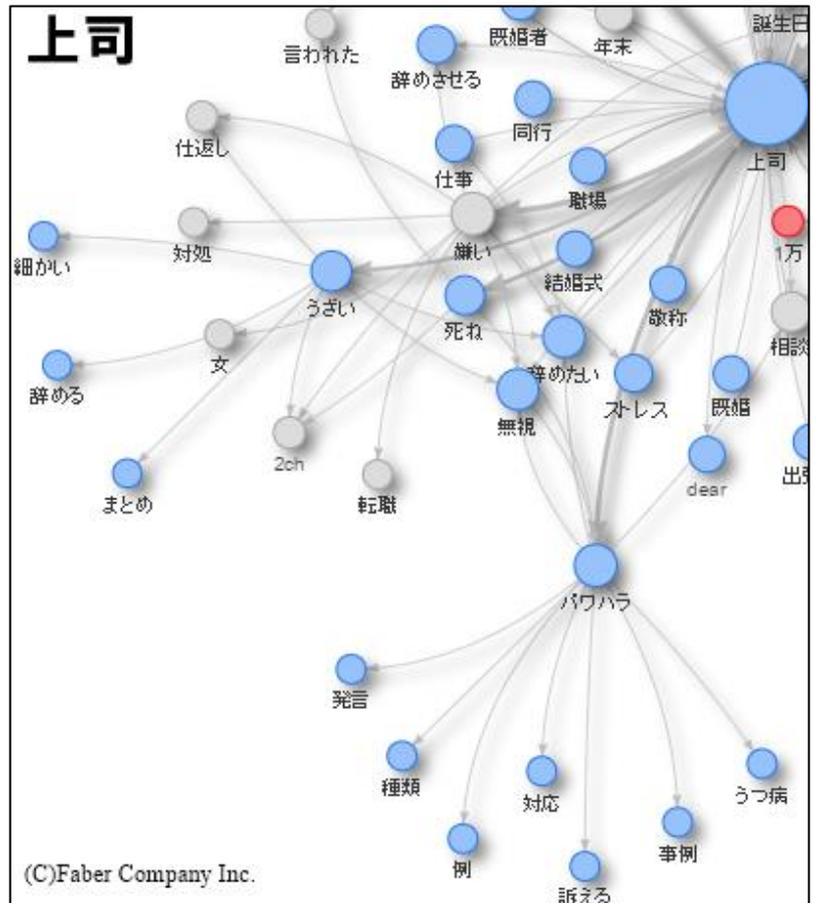
「上司は嫌われてなんぼ」という考え方もありますが…、「好き」系キーワードに比べ、圧倒的に多かったのが「嫌い」系キーワード。それも「上司 ストレス」「パワハラ 訴える」「嫌い 仕返し」「うざい」「死ね」など、かなりパンチが効いています。

万が一部下に恋しても、行動には移さないほうが良さそうです。「上司 うざい 辞める」が現実になるかもしれませんから…。

■まとめ(教訓)

- ・社会人の現実はしょっぱい。
- ・楽しみは社外で見つけるべし。
- ・部下に恋しても手を出さず。

「ミエルカ通信」では、次回以降も Google 検索から世相を読み解いてまいります。お楽しみに！



■Faber Company(ファベルカンパニー)とは

<https://www.fabercompany.co.jp/>

「日本の職人技と先端テクノロジーの融合」をコンセプトに、企業の Web マーケティングを支援。2005 年の創業以来、クライアント企業の SEO 施策、PPC(リスティング) 広告運用、コンテンツ制作事業、検索エンジン集客に関するセミナー事業を展開している。2013 年から Web マーケティングツール「ミエルカ」を自社開発。国立大学法人豊橋技術科学大学との共同研究を皮切りに、明治大学、東京大学との産学連携で、人工知能の Web マーケティング分野への応用研究に力を注いでいる。

ミエルカ通信公式ページ

<http://mieru-ca.com/blog/category/mieruca-press/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 Faber Company(ファベルカンパニー) 担当: 井田・平野

TEL: 03-5545-5230

FAX: 03-5545-5231

pr@fabercompany.co.jp