



2016年6月30日

報道関係者各位

エクスペリアンジャパン株式会社

～エクスペリアンジャパンとディーアンドエムが業務提携を発表～

ディーアンドエムのオーディエンステータ提供サービス「Con-Ta」に

「Experian Mosaic Japan」が連携

ライフスタイル軸でのターゲティング・データ抽出を実現

エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：有田道生、以下、エクスペリアンジャパン）は、エクスペリアンジャパンが提供するライフスタイルセグメンテーションデータ「Experian Mosaic Japan」に新たな付加価値を提供すべく、株式会社ディーアンドエム（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：杉村昌宏、以下、D&M 社）と業務提携しました。これにより、D&M 社のオーディエンステータ提供サービス Con-Ta と Mosaic のデータ連携が実現し、ライフスタイルを切り口としたターゲット抽出軸が Con-Ta に追加され、本日より利用可能になりました。

Con-Ta とは、アンケートを通じて許諾が取れたアンケート会員の Cookie 情報に紐づいた 1,000 項目を超える属性情報や意識データを利用した、オーディエンステータ提供サービスです。例えば、広告配信時にリーチするターゲットを事前に絞りこんだり、自社で保有している CRM データに結合させて顧客層の可視化を行ったりなどの用途に活用できます。

一方、Mosaic とは、居住地情報を基に「ライフスタイル」という軸で消費者を分類することを可能にした、消費者セグメンテーションデータです。日本の全町丁目レベルを 14 グループ、52 タイプ、220 セグメントに分類し、家族構成や年収レベル、居住状況、オンラインリテラシーや車所有状況など、各エリアの居住者のライフスタイル情報がペルソナとして把握できます。この顧客分析を土台として、新規顧客獲得や広告セグメントへの適用、エリアマーケティング、出店計画などに幅広く活用することができます。

近年、消費者ニーズの多様化・細分化が進み、商品・サービスの開発やプロモーションの際に、粒度の細かいデータを基にさまざまな軸でのデータ抽出が求められています。今回、Con-Ta に Mosaic が連携することによって、性別、年齢、経験、購買実態といったこれまでの抽出軸に加え、ライフスタイル軸でのターゲット抽出が可能になり、より幅広いマーケティングに関するニーズに対応できるようになります。

エクスペリアンジャパンと D&M 社は、今後もお客様企業のプロモーション活動をサポートすべく、さまざまなサービスを共に開発していく予定です。

●Experian Mosaic Japanについて

<http://www.experian.co.jp/ems/mosaic.html>

●株式会社ディーアンドエムについて

2015年4月1日設立。企業のマーケティングを支援する業務を中心に、高品質な消費者データを、広く・高度に活用し、消費者に対し満足度の高いプロモーション体験を提供することを通じて、費用対効果の高い最先端のマーケティングサービスのお客様へのご提供を目指しています。

詳細につきましては、<http://www.d-and-m.co.jp> をご覧ください。

●エクスペリアンジャパン株式会社について

1999年12月設立。世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業であるエクスペリアングループとしての強みと、日本国内での累計5,300社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービス、海外企業調査サービス、意思決定分析サービスを軸に事業を展開。マーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、企業信用調査報告書、金融機関向けの与信戦略管理や不正対策ソリューションを提供しています。

詳細については、<http://www.experian.co.jp> をご覧ください。

●エクスペリアンについて

エクスペリアンは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理やID盗難防止などのサポートを行っています。2015年には米『フォーブス』誌の「世界で最も革新的な企業（World's Most Innovative Companies）」の一社として選出されました。

アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタメサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、37か国で17,000人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。Experian plcはロンドン証券取引所に上場し（EXPN）、FTSE 100インデックスにも選ばれています。2016年3月期の年間売上高は46億ドルにのぼりました。

詳細については、<http://www.experianplc.com>、または動画‘Inside Experian’（英語）をご覧ください。

＜本件に関するお問い合わせ＞

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部

電話番号：03-5786-2653（部門直通） E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

「Experian」とそのロゴ、「Mosaic」は、エクスペリアンとその関連会社の、EU・米国・日本・各国における登録商標、または商標です。その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。