

「フリル(FRIL)」4 周年記念
販売手数料 40%ポイント還元など、
売っても買ってもお得な 4 大キャンペーン開始
キャンペーン期間：6 月 28 日 ～ 7 月 31 日

株式会社 Fablic（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：堀井翔太）が運営するフリマアプリ「フリル (FRIL)」(以下、フリル) は、7 月でサービス開始 4 周年を迎えるのに伴い、6 月 28 日から 7 月 31 日の期間、4 周年記念 4 大キャンペーン (https://fril.jp/cp/fril_4th_anniversary) を開始いたします。



■ 4 つのキャンペーンをスタート

「フリル」は 2012 年 7 月に日本初のフリマアプリとしてサービスを開始しました。スマートフォンを使い手軽にファッションアイテムを売買できるサービスとして口コミで利用者を広げ、現在はダウンロード数が 500 万を越える規模に成長しています。

そこで、これまでの感謝の気持ちを込めて期間中、フリルをご利用いただく皆様がお得に参加できる「販売手数料 40%ポイント還元」、「購入金額 4%ポイント還元」、「毎週 4 万 P が当たる シェアキャンペーン」、「フリル会員登録でスペシャルポイント」の 4 つのキャンペーンを開始します。

NEWS RELEASE

2016 年 6 月 28 日

株式会社 Fablic

<キャンペーン概要>

Fablic

[キャンペーン①] 販売手数料 40%ポイント還元

キャンペーンページ (https://fril.jp/cp/fril_4th_anniversary) より「エントリーする」ボタンを押した方を対象に、出品されている商品がキャンペーン期間中に取引完了した場合、販売手数料（売上の 10%）の 40% がポイント還元されます。※出品時期は問いません。

<概要>

- ・ 期間：2016 年 6 月 28 日 0 時 0 分 ～ 2016 年 7 月 31 日 23 時 59 分
- ・ 対象商品：キャンペーン期間中に取引完了した商品
- ・ 対象者：キャンペーンページのエントリーボタンからエントリーされた方
- ・ ポイント付与予定日：2016 年 8 月 3～4 日頃
- ・ ポイント有効期限：14 日間

[キャンペーン②] 購入金額 4%ポイント還元

キャンペーンページ (https://fril.jp/cp/fril_4th_anniversary) より「エントリーする」ボタンを押した方を対象に、キャンペーン期間中にフリルで商品を購入された購入金額の 4%がポイント還元されます。

<概要>

- ・ 期間：2016 年 6 月 28 日 0 時 0 分 ～ 2016 年 7 月 31 日 23 時 59 分
- ・ 対象商品：キャンペーン期間中に取引完了した商品
- ・ 対象者：キャンペーンページのエントリーボタンからエントリーされた方
- ・ ポイント付与予定日：2016 年 8 月 3～4 日頃
- ・ ポイント有効期限：14 日間

[キャンペーン③] 毎週 4 万 P が当たる シェアキャンペーン

キャンペーンページ (https://fril.jp/cp/fril_4th_anniversary) の「エントリーする」ボタンを押した方を対象に、ページ内に設置された「ツイート」ボタンを押し指定の文言をツイートされた方の中から抽選で毎週 1 名様に 40,000 ポイントをプレゼントします。

※ツイートするには「twitter」に登録していただく必要があります。

<概要>

- ・ 期間：下記図参照
- ・ 対象者：キャンペーンページのエントリーボタンからエントリーされた方で、指定の文言をツイートしていただいた方
- ・ ポイント付与予定日：下記図参照
- ・ ポイント有効期限：14 日間
- ・ 当選発表：当選者に@friljp のアカウントよりダイレクトメッセージでご連絡させていただきます。(@friljp をフォローしていないと連絡がとれない場合がございます。)

NEWS RELEASE

2016 年 6 月 28 日

株式会社 Fablic

Fablic

	キャンペーン対象期間	当選発表日	ポイント付与日	ポイント有効期限
第1回	6月28日～7月3日	7/5(火)中	7/8(金)中	7/21(木)23:59まで
第2回	7/4(月)～7/10(日)	7/12(火)中	7/15(金)中	7/28(木)23:59まで
第3回	7/11(月)～7/17(日)	7/19(火)中	7/22(金)中	8/4(木)23:59まで
第4回	7/18(月)～7/24(日)	7/26(火)中	7/29(金)中	8/11(木)23:59まで
第5回	7/25(月)～7/31(日)	8/2(火)中	8/5(金)中	8/18(木)23:59まで

[キャンペーン④] フリル会員登録でスペシャルポイント

フリル会員未登録の方が登録する際、キャンペーンページ

(https://fril.jp/cp/fril_4th_anniversary) に記載されたキーワードを入力することで 400 ポイントをプレゼントします。

<概要>

- ・期間：2016 年 6 月 28 日 0 時 0 分 ～ 2016 年 7 月 31 日 23 時 59 分
- ・対象者：2016/8/7 23:59 までに、登録時にキーワードを入力し、住所登録・メールアドレス確認を完了された方
- ・ポイント有効期限：付与日から半年
- ・ポイント付与日：即時

■フリル (FRIL) について

<https://fril.jp/>

『フリル (FRIL)』は 2012 年 7 月よりスタートした、日本初のフリマアプリです。スマートフォン上で、不要なものや売りたいものをわずか 3 分で手軽に出品することができるほか、探していたブランド物やファッションアイテムを格安で購入することもできるサービスです。利用者の口コミにより広まり、現在ダウンロード数は 500 万を超えています。

■株式会社 Fablic 概要

会社名：株式会社 Fablic

代表者：代表取締役 CEO 堀井翔太

URL：<https://fablic.co.jp/company>

資本金：5 億 1847 万 5 千円

事業内容：フリマアプリ「フリル (FRIL)」の企画・開発・運営

本社：〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1 丁目 13-1 フジキカビル 3F

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

株式会社 Fablic 広報 永里 谷西

T E L 03-6459-3126 FAX 03-6459-3127 E-mail：pr@fablic.co.jp