

コンテンツマーケティング&SEO ツール「GinzaMetrics」、コンテンツ分析軸の多様化に応えるためコンテンツ分析管理機能をバージョンアップ

概要：

Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーパー）が提供するコンテンツマーケティング&SEO ツール『GinzaMetrics』は、6月30日、コンテンツ分析管理機能をバージョンアップしました。これにより、自社の分析軸に応じてコンテンツをグルーピングし、ソーシャルシグナルと外部リンクの分析等を網羅的にできるようになります。

機能リリースの背景：

コンテンツマーケティングの浸透により、各社が Web サイトで管理するコンテンツ量が格段に増えました。またコンテンツの役割として、SEO 流入と共に、ソーシャルメディア経由の流入・拡散による外部リンク獲得も重要視されています。

ソーシャルシグナルと外部リンクの分析では、大量にあるコンテンツを任意にかつ柔軟にグルーピングして分析できることが求められていました。

そこで今回、『GinzaMetrics』として、コンテンツのグルーピングをエクセルフォーマットで一括登録／編集できる機能にバージョンアップいたしました。これにより、様々な切り口で、ソーシャルシグナルとリンクの関係の分析が行いやすくなります。

機能概要：

これまででも、コンテンツ分析管理用のグルーピングをディレクトリ単位のみでなく、自社の希望する分析軸で設定できましたが、今回、大量のコンテンツを一括で登録／編集できるようになりました。

任意の分析軸でコンテンツをグルーピング



リンク数とソーシャルシグナルの関係を分析

<GinzaMetrics コンテンツ分析を任意のグループ単位で設定 >

グループの設定は、エクセル上で簡易に設定いただけます。グループは 1 つのコンテンツに対し 5 つまで設定可能です。

Page	Group 1	Group 2	Group 3	Group 4	Group 5
http://www.ginzatravel/abroad	海外旅行	パッケージツアー			
http://www.ginzatravel/abroad/hawai	海外旅行	パッケージツアー	ハワイ		
http://www.ginzatravel/japan	国内旅行	パッケージツアー			
http://www.ginzatravel/japan/kyoto	国内旅行	パッケージツアー	関西	京都	
http://www.ginzatravel/japan/bus	国内旅行	バスツアー			
http://www.ginzatravel/content	記事コンテンツ				

<エクセルでグルーピングを設計することで、大量コンテンツを簡易にグルーピング>

今後も、コンテンツマーケティング／SEO 業務を行う上で、より有効なサービスに発展させるべく開発を進めていく所存です。

Ginzamarkets 株式会社について

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、コンテンツマーケティング&SEO ツール『GinzaMetrics』を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

社名：Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社

代表：代表取締役社長 レイ・グリセルフーパー

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立：2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics

URL： <http://ginzmetrics.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ

Ginzamarkets 株式会社 担当：野口

E-mail： hello-jp@ginzmetrics.com

以上