

**リフォーム産業フェア2016で、協会代表理事の杉之原富士子が講演
「中高住宅流通時代に“営業の現場で”必須のホームステージング」と題し、
ホームステージングのノウハウ、ホームステージャー認定資格を紹介
7/13(水)10:30～、D会場・聴講無料**

お片付け・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで住宅を魅力的に演出し、空き家を含む中古住宅の効率的な流通に役立つ「ホームステージング」の認知と普及を目指す一般社団法人日本ホームステージング協会（東京都江東区／代表理事：杉之原富士子）は、「リフォーム産業フェア2016」（7月12日・13日、東京ビッグサイト東1ホール、主催：リフォーム産業新聞社）のセミナーで、代表理事の杉之原富士子がホームステージングに関して講演しますのでお知らせします。

リフォーム産業フェア2016は、住宅リフォームをメインテーマに、ストック住宅市場攻略のトレンドとノウハウの最新情報を提供する、住宅事業に携わるプロユーザー向けのイベントです。セミナーは「リフォーム経営力を高める」ことをテーマにした講師陣が揃い、当協会の講演は「Future-業界の最先端を知る」カテゴリーになります。

講演タイトルは、「中古住宅流通時代に“営業の現場で”必須のホームステージング～家を魅力的に演出するテクニックとは～」と題して、ホームステージングの基礎知識から、そのノウハウ、ホームステージングで営業成果を出している事例を紹介するほか、ホームステージャー認定資格についても説明します。この講演を通じて、ホームステージングの普及・啓発ならびに、ホームステージャー認定資格の認知を上げていくことを目指します。

・講演タイトル:

中古住宅流通時代に“営業の現場で”必須のホームステージング～家を魅力的に演出するテクニックとは～

・講演日時: 2016年7月13日(水)10:30～11:20

・講演場所: リフォーム産業フェア2016会場内 D会場

・聴講: 無料

<イベント開催概要>

名称: リフォーム産業フェア2016 リノベーションフェア2016 中古住宅フェア2016 工務店フェア2016

開催日時: 2016年7月12日(火)・7月13日(水) 10:00～17:00

開催会場: 東京ビッグサイト 東1ホール (セミナー1部:会議棟)

入場料金: 無料 (来場事前登録制)

来場対象者: リフォーム事業者、工務店、ハウスメーカー、設計事務所、専門工事会社、ゼネコン、ディベロッパー、不動産会社、商社・流通会社、住宅設備・建材メーカー 等

出展品目: 住宅設備・建材、営業・業務管理サポート商品/サービス

●ホームステージングについて

ホームステージングは、お片づけ・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで、空き家を含む中古住宅を魅力的に演出し、不動産売買を円滑にするためのサービスとして、アメリカでは30年以上前から広く一般に知られています。当協会では、空き家対策や中古住宅流通の拡大などを背景に、日本の住宅を取り巻く事情や各種制度に合った日本ならではのホームステージングの知識とノウハウを体系化しました。ホームステージングを実践できる「ホームステージャー」の認定講座や、ホームステージャーを活用した企業サポート等を通じて、ホームステージングが一人でも多くの方のお役に立てるよう活動しています。

(組織概要) 一般社団法人日本ホームステージング協会

設立: 2013年8月1日 事務局: 〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-8GKビル2F

電話番号: 03-5621-5175 URL: <http://www.homestaging.or.jp/>

代表理事: 杉之原富士子