

2016 年 7 月 4 日

各 位

株式会社エイジア

**エイジア、メール配信システム「WEBCAS e-mail」と  
アクシオムのデータコネクトサービス「Acxiom Connect™」を連携  
—会員情報と外部オーディエンスデータの連携で高精度なメールマーケティングと広告配信を実現—**

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、米国を中心にデータを活用したマーケティング支援サービスで 45 年以上の歴史を持つアクシオムコーポレーションの日本法人であるアクシオムジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表者：フレドリック・ジューブ、以下 アクシオム）のデータコネクトサービス「Acxiom Connect™」と、自社開発のメール配信システム「WEBCAS e-mail（ウェブキャス イーメール）」が連携したことを本日発表いたします。

## 記

### 1. アクシオム社「Acxiom Connect™」とメール配信システム「WEBCAS e-mail」の連携について

当社は、顧客一人ひとりのニーズに合ったメールを、毎時 300 万通という業界最高レベルの速度で配信できるメールマーケティングシステム「WEBCAS e-mail」を提供しています。近年当社は、ビッグデータを活用した高精度なマーケティング施策を実現するため、様々な外部システム・サービスとの連携を強化しています。

アクシオムのデータコネクトサービス「Acxiom Connect™」は、企業が保有する顧客データと、外部プラットフォームが保有する属性情報や Web 行動履歴などの見込客データ（以下 外部オーディエンスデータ※）をつなげることで、効果的なマーケティング活動を可能とするデータコネクトサービスです。社内データと外部オーディエンスデータをつなげることで、自社では把握できなかった広範な顧客の好みや行動などの情報を追加できるだけでなく、アドネットワークを介したデジタル広告媒体への効果的なセグメント配信を実施できます。さらにアクシオムでは、自社もしくは認定パートナーによる高度なデータ分析サービスも提供しています。

このたび当社およびアクシオは、両社の強みを生かして、顧客企業の効果的なマーケティング活動を支援するため、メール配信システム「WEBCAS e-mail」とデータコネクトサービス「Acxiom Connect™」を連携することといたしました。

### 2. アクシオム社「Acxiom Connect™」とメール配信システム「WEBCAS e-mail」連携の概要

当社のメール配信システム「WEBCAS e-mail」とアクシオムのデータコネクトサービス「Acxiom Connect™」の連携により、以下のサービスを実現いたします。

#### 1) より精度が高いターゲティング型メールマーケティングの実現

「Acxiom Connect™」で社内の CRM データと外部オーディエンスデータを連携することで、社内のデータにはなかった顧客の趣味嗜好、行動情報などを、社内顧客データベースに新たに追加することができます。これらの情報をメールマーケティングのターゲティングに活用するこ

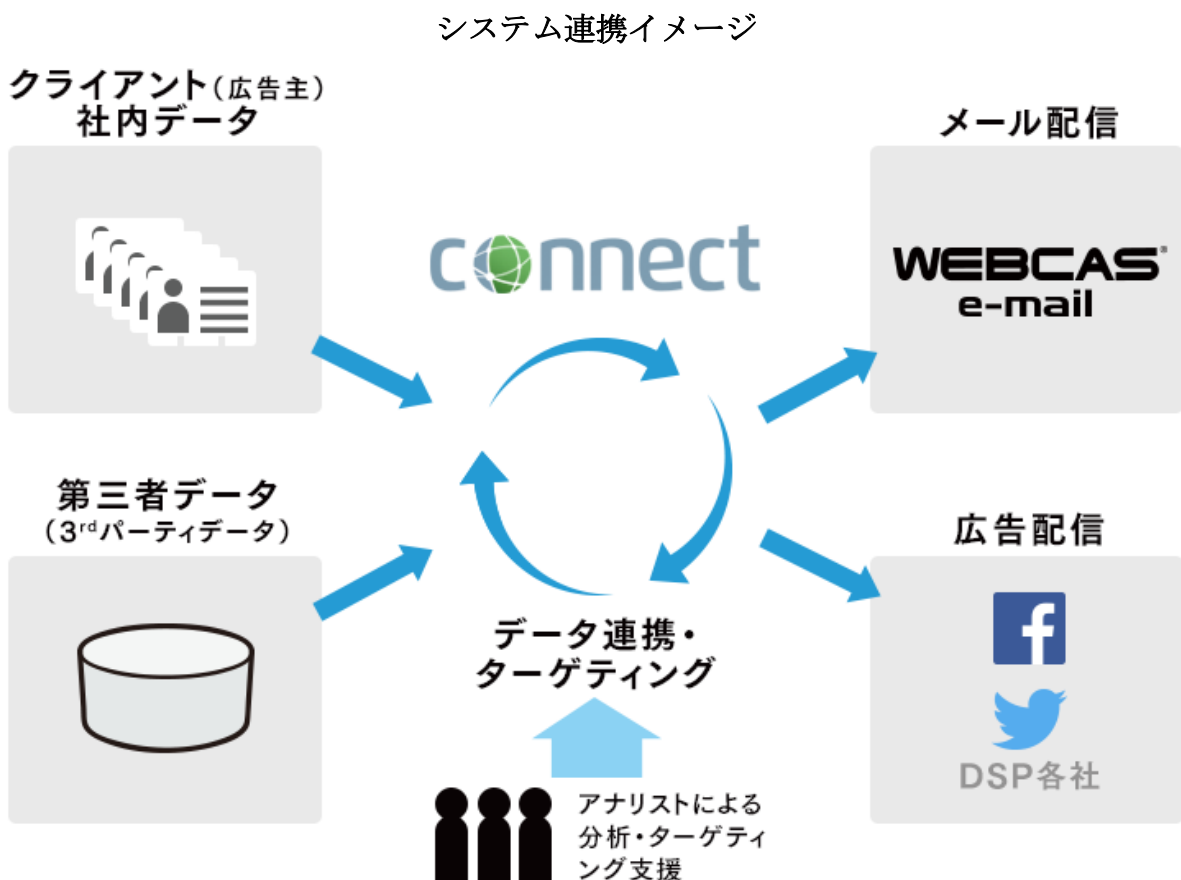
とで、精度の高いアプローチが実現します。

## 2) 優良顧客になる可能性が高いオーディエンスに向けた広告配信

優良顧客の類似ユーザを対象にした広範なデジタル広告配信が実現します。これにより、今後優良顧客となりうる新規会員をより戦略的に増加させることができます。たとえばEメールを開封した会員に類似したオーディエンスのみに広告を表示させたり、ときには、Eメールをあまり見ないセグメントにはメール以外のデジタルメディアで積極的にリーチしたりといったメディアプランが可能となります。

## 3) 顧客インサイト分析を元にした総合マーケティング支援

上記メールマーケティング、広告配信を効果的に実施するためのアクションもしくは認定パートナーによる顧客インサイト分析と効果的なターゲティングサービスを提供します。また当社は、これらのターゲティング方針を前提としたクリエイティブ制作サービスも提供いたします。



## 3. セミナーの開催について

当社およびアクシオムは、今回の製品連携を記念して、両社ソリューションを活用した「企業データ分析では成し得ない、外部オーディエンスデータをフル活用した広告配信とCRM」について詳しくご紹介するセミナーを、東京都内で近日中に開催予定です。詳細が決定次第メールにてご案内いたしますので、ご興味がある方は以下よりお申込みください。

### ●エイジア・アクシオム共催セミナー情報通知申込フォーム

<https://www6.webcas.net/form/pub/azia/acseminar-pre>

当社は今後も、先進的なデジタルマーケティングを実現する各種ソリューションとの連携と、ユーザ

ニーズを的確にとらえたメール制作サービスを推進し、クライアント企業のマーケティングコミュニケーションの成功を支援してまいります。

## 【注釈】

※オーディエンスデータ

オーディエンスデータとは、Web サイト上の行動データを保存する仕組みである Cookie を活用した、ユーザの興味関心を測るためのデータのこと。企業が保有している自社サイトの行動ログや属性情報などを「内部オーディエンスデータ」とすると、「外部オーディエンスデータ」は、ユーザー一人ひとりの興味に合った広告を適切に配信し分けるため、第三者がメディア横断的に収集している「個人情報とは特定しない形でユーザの行動・属性情報を付与された見込み客データ」のことを言う。

## <製品 Web サイト>

### ■エイジア製品

- ・メール配信システム「WEBCAS e-mail」

→ <http://webcas.azia.jp/email/>

- ・e-CRM システム「WEBCAS」シリーズ

→ <http://webcas.azia.jp/>

### ■アクシオム製品

→ <http://www.acxiom.jp/acxiomconnect/>

## 4. 当事会社の概要

### 株式会社エイジアについて

メールマーケティングシステム「WEBCAS」シリーズの提供をコアビジネスとして、メールマーケティングのコンサルティング・企画制作からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援するインターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
設 立	1995 年 4 月
所 在 地	東京都品川区西五反田 7-20-9
上場証券取引所	東証マザーズ（証券コード：2352）
代 表 者	代表取締役 美濃 和男
U R L	<a href="http://www.azia.jp/">http://www.azia.jp/</a>

### アクシオムについて

アクシオムは、米国アーカンソー州リトルロックに本社を持ち、エンタープライズ向けデータ管理・データ分析を中心とした SaaS 提供企業です。45 年以上にわたりデータとデータを結びつけることで新たな付加価値を生み出すことをミッションとしています。特定のチャネルやメディアに依存しない中立的な手法を用い、データを中心にした最先端の製品やサービスを提供し、顧客価値を最大化しています。アクシオム日本法人の詳細については <http://www.acxiom.jp/> をご覧ください。

### アクシオムジャパン株式会社

主な事業内容	エンタープライズ向けデータ管理・データ分析を中心とした SaaS 提供企業
設 立	2013 年 5 月
所 在 地	東京都千代田区永田町 2-12-8 永田町 SR ビル 8F
代 表 者	アジア・パシフィック統括取締役 フレドリック・ジューブ

U R L <http://www.acxiom.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 藤田 雅志

TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : [azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以 上

---