

Air**matrixx**<sup>TM</sup>  
Relax. *Rejuvenate.*

# Airmatrixxについて

## ◆歴史

当時靴工場で商品開発を担当していたJAMIEが7年間研究した末、開発されたのがAirmatrixx。緩衝材の凹凸にヒントを得てエアバックのデザインにたどりつき、その後も試行錯誤を繰り返し2012年製品化

## ◆ブランド名の由来

Air(空気)を含むエアバックをソールにMatrix(行列)のように配置した事に由来。

## ◆販路

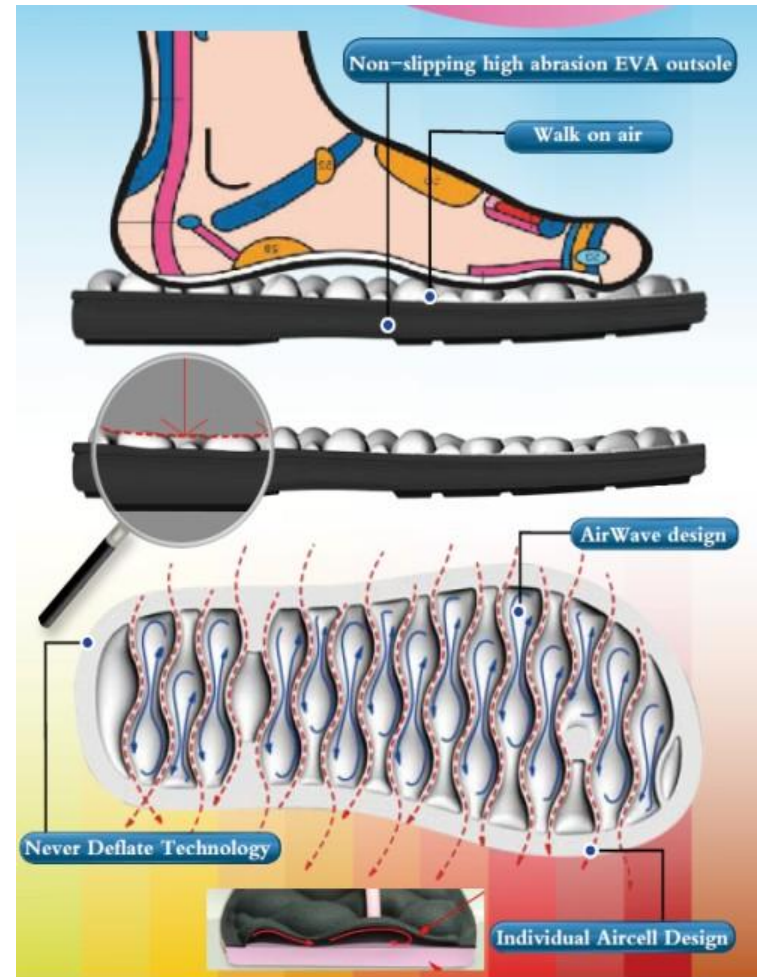
現在アメリカ、オーストラリア、中国、台湾、シンガポールのスポーツショップや百貨店等で販売。

※日本では過去にOEMで販売経験あり。



# Airmatrixxの特徴

- ◆ Non-slipping high abrasion EVA out sole  
滑りにくく、耐摩耗EVAをアウトソールに使用している為、足裏との接地面が少ないソールでもグリップ性能を維持。
- ◆ Walk on air  
まるで雲の上を歩いているような感覚を体現したような履き心地で足にかかる負担を軽減。
- ◆ Air Wave design  
空気の通りがよく通常のサンダルに比べ水はけのレベルが高い為、衛生的で清潔な状態をキープ。
- ◆ Never Deflate Technogy  
パンクにより収縮したりすることなくエアバックの形を保持することができる設計。
- ◆ Individual Aircell Design  
エアバックが独立したデザインの為、足裏全体へクッション性を均一に維持。またエアバックが割れたとしても凹んだままにはならないのも特徴。



# 2016SSより日本で本格的に販売開始

## ◆スケジュール

2016年5月日本での独占販売権取得合意

2016年6月資金調達サイト

「キャンプファイヤー」掲載開始

<https://camp-fire.jp/projects/view/7507>

2016年7月販売開始

7月@代々木公園野外イベント

オンラインサイト開始

8月@お台場イベント

9月@千葉ビーチキャンプ

2016年9-10月 16-17AW販売開始

別注アイテム等順次開始

## ◆価格

定価2900円(税別)

## ◆サイズ

レディース XXS(約23cm) XS(約24cm) S(約25cm)

メンズ S(約26cm) M(約27cm) L(約28cm)

## ◆カラー展開

メンズ6色

レディース6色

日本限定オリジナルカラー 全12色

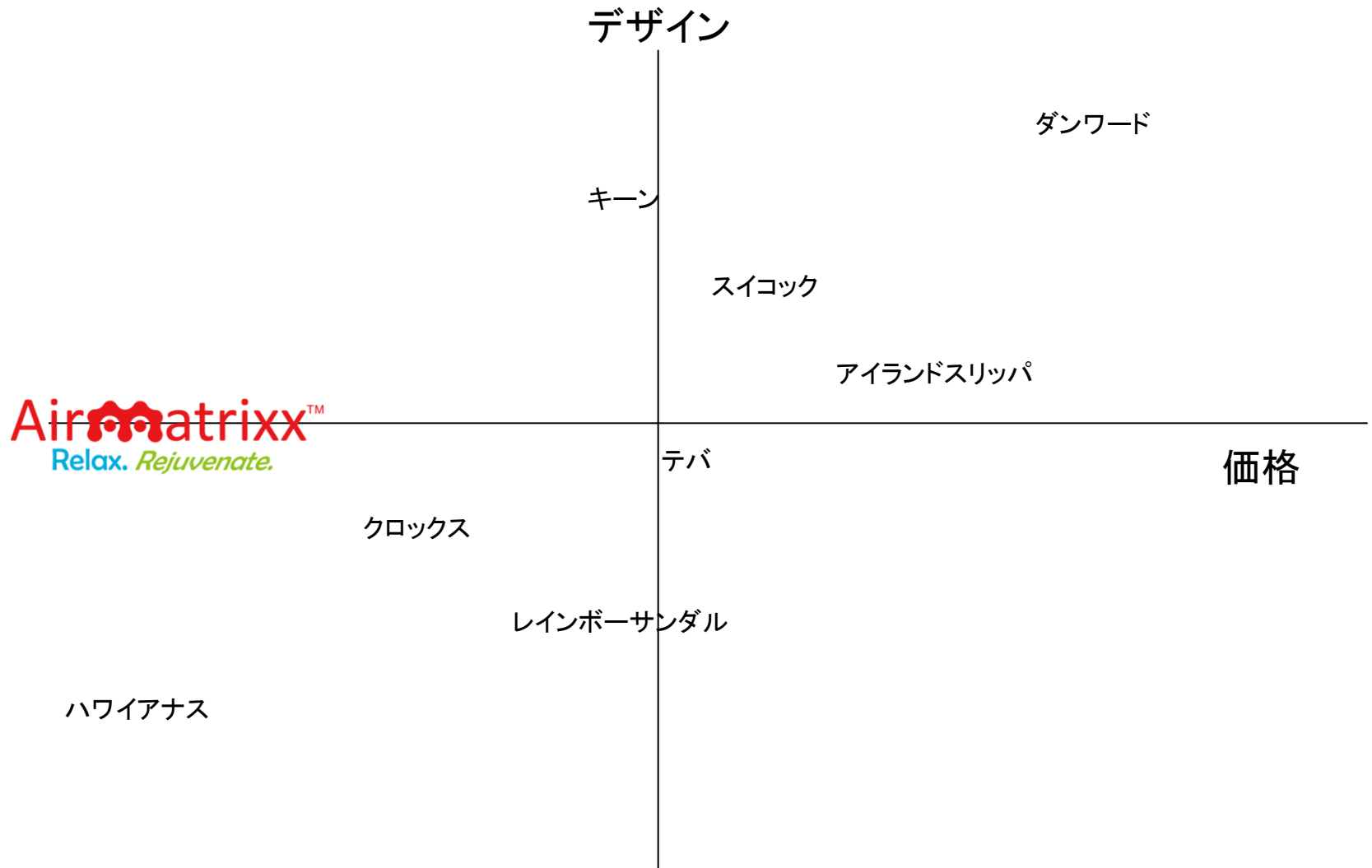


前列:MENS 後列LADY'S

# サンダル画像



# ターゲット層



# 運営会社

株式会社 HiToSiaA

代表取締役 吉増 慎治

所在地

171-0022

東京都豊島区南池袋3-24-18-3F

設立

2016年6月

