

GinzaMetrics が、ポータルサイト運営のエキサイト社 SEO プラットフォームに採用されました

概要：

Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーパー）が提供する大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』は、7 月、エキサイト株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：今川聖、以下 エキサイト社）の SEO プラットフォームに採用された事を本日発表いたします。

導入の背景および詳細：

SEO におけるコンテンツの重要性が広く認知されていくに従って、事業会社がコンテンツ制作・運用することが増えています。記事コンテンツを中心としたオウンドメディア以外にも、Web サービスや E コマースにおける、周辺コンテンツとして展開する形式もみられます。サイト内のコンテンツ量が増えていく中で、制作したコンテンツをターゲットユーザーに見つけてもらう取り組みの重要性は以前よりも増しています。

オンラインコンテンツを見つけてもらう取り組みとして挙げられるのは、広告以外では自然検索経由とソーシャル経由が中心となります。自然検索経由での流入数を増やすには、SEO を理解した上で、テーマ設定/キーワード設定を行い、公開後にキーワード順位/流入数の確認、記事のリライト等の業務フロー構築が必要となります。

エキサイト社は、インターネット黎明期からポータルサイトを運営しています。Web 検索、ニュース、天気、辞書、占い、婚活サイトなど、日々の生活に欠かせないお役立ち情報を公開・提供しています。

GinzaMetrics の導入により、SEO 用に設定したキーワードの順位・流入状況などの指標を自動取得し、ビジネスインパクトのあるミドルワード／テールワードの把握、効果測定、サイト構造の改善に役立つデータ取得ツールとしてご活用いただきます。

エキサイト株式会社 マーケティング戦略室 SEO セクション 坂倉氏のコメント：

インハウス SEO を社内でも推進するために、SEO 業務の効率化と標準化を図るための様々なツールを検討致しました。SEO 業務は、プロダクトが増えればその監視するべきポイントや改修の仕方というのもバラバラに属人的になりがちです。Ginzametrics の導入により、SEO 分析における社内の標準化と業務の効率化の 2 点が可能になるのではと期待しています。

エキサイト株式会社について

約 6,000 万人が訪れる総合ポータルサイトです。97 年の立ち上げから 19 年、今では訪問者のリピート率が 8 割を超え、固定ファンに支えられています。

例えば「エキサイトニュース」は情報発信からの拡散、「エキサイトブログ」はユーザーからの情報発信や交流といった一方的な情報の発信に留まらないサービスで構成されています。

報道関係各位
プレスリリース



Ginzamarkets 株式会社



会社名： エキサイト株式会社
代表者： 代表取締役社長 今川 聖
設立： 1997 年 08 月
資本金： 8,350 万円
所在地： 東京都港区南麻布 3 丁目 20-1 麻布グリーンテラス 4F
URL： <http://corp.excite.co.jp/>

Ginzamarkets 株式会社について

アメリカ・サンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO ツール GinzaMetrics を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。



社名： Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社
代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルファーバー
所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F
設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）
事業内容： マーケティング SaaS の Ginzametrics
URL： <http://ginzmetrics.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ
Ginzamarkets 株式会社 担当：イデ
E-mail： hello-jp@ginzmetrics.com

以上