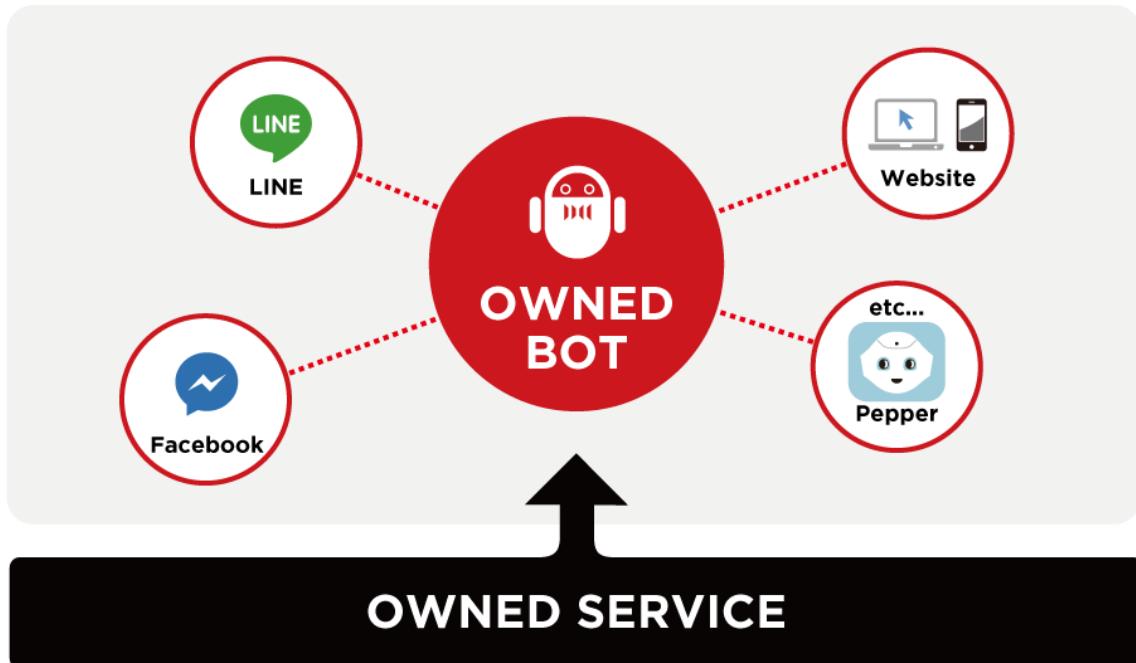


株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28
上席執行役員社長兼 CEO 竹内 真二

オウンドメディアからオウンド BOT の時代へ IMJ が BOT を通じた 顧客体験のコンサルティングを開始

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 上席執行役員社長兼 CEO：竹内 真二 以下、IMJ）は、2016年7月13日（水）、Facebook Messenger、LINE、その他の各種対話型インターフェースにて、BOT を通じた企業のオウンドサービス/コンテンツの提供を支援するコンサルティングサービスの開始を発表します。



これまで企業がオウンドメディアを起点に、顧客とコミュニケーションの接点を作り出していましたが、オウンドメディアを活用するために、企業が個々の BOT、いわゆる「オウンド BOT」と呼べるような BOT を持ち、窓口としてコミュニケーションを図る時代への変革が予想されます。

BOT を企業の顧客サービスとして成立させるためには、人工知能技術への深い理解力に加え、「デジタルマーケティングの戦略・実行力」「ソーシャルメディアのプランニング力」「ユーザー エクスペリエンスの設計力」の知見、ノウハウが必要となります。

IMJ は、これまで培ってきたこれらのノウハウや知見を活かし、「オウンド BOT」を活用支援のためコンサルティング・開発・導入支援サービスを開始します。

■サービス概要：BOTを活用した顧客体験創造のコンサルティング・開発

BOTを通じた新しい顧客サービスの提供をしたい企業に向けて、開発導入から運用までコンサルティングを行ないます。

【特徴】

・活用プランニング：

企業のサービス/顧客体験を分析し、機械学習能力をもった高度なBOT、単純な受け答えのみのBOTといった多数の性質の中から、最適なBOTを選定、活用プランをご提案します。

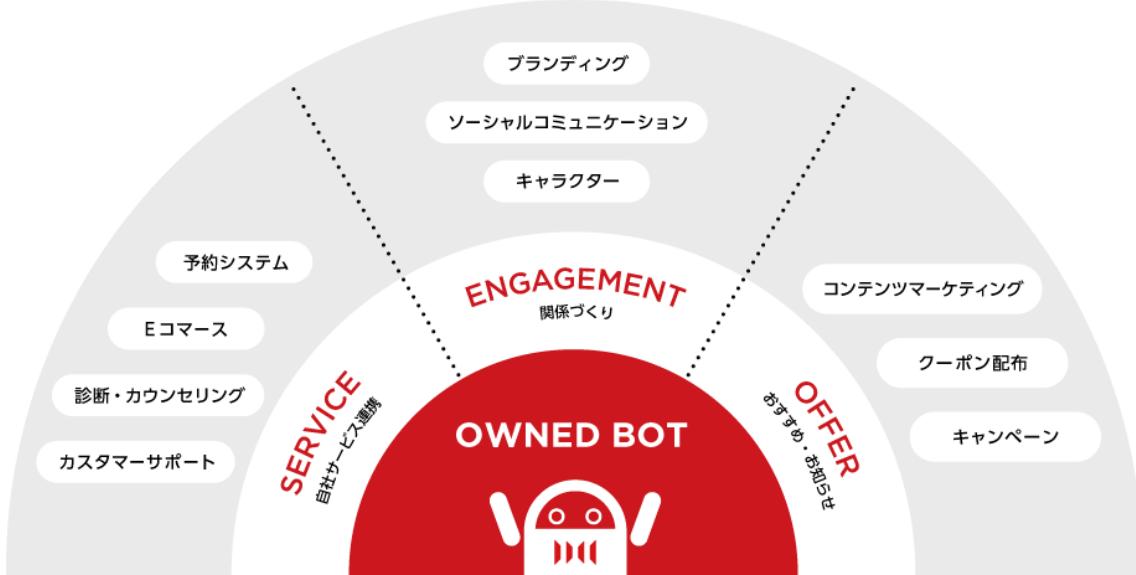
・長期的な顧客体験の向上支援：

まずは導入しやすい、簡易的なサービスからBOT化をスタート。初期導入後はレポートを行なないながら、自社サービスや人工知能アルゴリズム等の進化に合わせて段階的にBOTを通じた顧客体験の向上を進めていくアプローチを支援します。

・インターフェースの拡張相談：

オウンドBOTの開発は、Facebook MessengerやLINEでの提供だけでなく、ソフトバンクロボティクスが開発・提供する人型ロボット「Pepper」やAmazon Echoといったその他のサービス開発・拡張のご支援も対応します。

OWNED BOT 設計フレーム



■具体事例：IMJ デジマケ相談 BOT β版

IMJ では、オウンド BOT である「デジマケ診断 BOT」を開発・リリースしました。企業のデジタルマーケティングの相談を Facebook Messenger 上のチャット BOT で受け付けるサービスです。2016 年 7 月ローンチのβ版では、IMJ が保有する独自の企業のデジタルマーケティングの活用度合いを診断するサービス(DMIQ™)を使い、相談者と対話しながらデジタルマーケティングを診断＆アドバイスします。



IMJ デジマケ相談BOT

デジマケ分析

デジマケ課題を診断、今後の方針をアドバイス。

ソーシャル診断

SNS アカウントのパフォーマンスを競合と比較。

トレンド紹介

あなたにあわせたデジマケ最新記事をご紹介。

1. デジマケ分析：
Q&A 方式で、御社のデジタルマーケティング活用レベルの分析し、アドバイスします。
2. ソーシャル診断：
公式 SNS アカウントのパフォーマンスを競合と比較し、簡易的に偏差値化します。
3. デジマケ記事紹介：
あなたにあわせたデジマケに関する最新記事をおすすめします。

さらに、ご相談いただいた内容をもとに定期的にお役立ち情報/コンテンツを提供します。また、同サービスは IMJ のオフィスの Pepper でも提供中です。

・サービス操作画面はこちら

https://www.youtube.com/watch?v=5I_Tsisqnq0&feature=youtu.be

※ 掲載されている情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

■DMIQについて

「DMIQ™」は、IMJが年間数百ものプロジェクトから得た知見・ノウハウを元に開発した診断フレームで、客観的に自社のデジタルマーケティング活動の状態を診断するサービスです。IMJが独自に開発した診断フレームで、企業のデジタルマーケティング活動における状態を無料で診断します。

<https://www.imjp.co.jp/news-seminar/release/2015/0701/>

株式会社アイ・エム・ジェイについて [\(http://www.imjp.co.jp/\)](http://www.imjp.co.jp/)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）からウェブインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジープランニング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エグゼキューション」という様々なソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

お問い合わせ先

サービスに関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
担当：大世渡、阪田、部坂
E-mail：imjbot@imjp.co.jp

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
広報室
TEL：03-6415-4257 E-mail：irpr@imjp.co.jp