

<ニュースリリース>

報道関係者各位

平成 28 年 7 月 13 日
株式会社ドリームレイジング

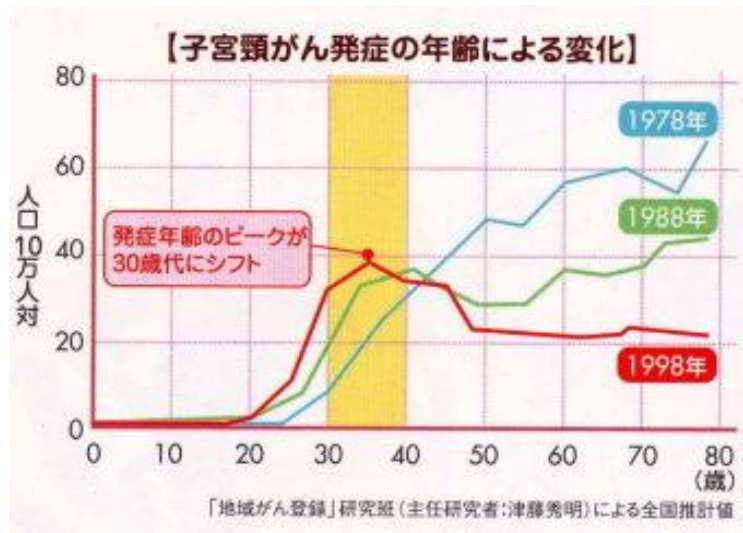
子宮頸がん検診率向上のために『東京ガールズコレクション』で PR したい！

クラウドファンディングサービスを運営する株式会社ドリームレイジング（東京都千代田区、代表取締役：本田 恵一）では、「子宮頸がん検診率向上のために『東京ガールズコレクション』で PR したい！」というプロジェクトのクラウドファンディングを平成 28 年 7 月 12 日開始致しました。当社では、このプロジェクトに関し、『東京ガールズコレクション』（日時：2016 年 9 月 3 日(土)15～21 時、会場：さいたまスーパーアリーナ）実行委員会様へ出展交渉を行ったところ、今回、2016 秋冬のテーマが『LOVE ME』であることから、「自分のカラダは自分で守ろう！」というこのプロジェクトのメッセージと親和性があり、実行委員会様にも賛同をいただくことができ、特別に主催者ブースに『LOVE ME』ブースを設置いただけることになりました。来場者 3 万人のうちの半数としても、約 15,000 人もの若い女性に対し、ダイレクトに子宮頸がんの正しい知識と早期発見のための検診の重要性を働きかけることができるのです。当社では、このようにプロモーション・マーケティング・リターン商品の設定・サポーターに共感していただけるストーリー構築のアドバイスなど、ハンズオンでプロジェクト支援をしております。

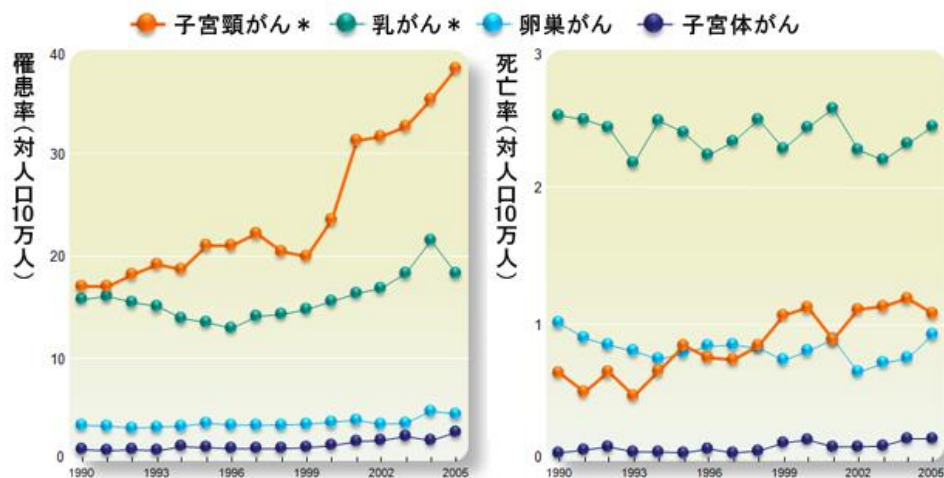


ドリームレイジングでは、現在まで八王子エリアで子宮頸がんの検診率向上の PR を行っているプロジェクトオーナーのチーム・アイジェヌ（東京都八王子市、代表宮澤美恵子氏）の意向をヒアリングし、10～20 代のオピニオンリーダーになる女性が集まる『東京ガールズコレクション』に出展することが最短の PR 方法であるとアドバイスをし、事務局との交渉を開始致しました。ドリームレイジングでは、出展方法や金額交渉を行い、ウェブ

ページの制作及び動画の制作を行い、リターン商品の開発に対するアドバイスや金額設定など、クラウドファンディングプロジェクトのフレームワークを担当しております。今回のプロジェクトは、ドリームレイジングのエリアパートナーである八王子のコワーキングスペース『8Beat』発信のプロジェクトであり、八王子エリアに留まらない啓蒙手段として、『東京ガールズコレクション』でのPR費用捻出のためにドリームレイジングを選択していただいたプロジェクトオーナーの夢を具現化するため、同日クラウドファンディングを開始致しました。



日本における20～30歳代の女性特有のがんの罹患率・死亡率



* 上皮内がんを含む

国立がんセンターがん対策情報センター 地域癌登録全国推計による癌罹患データ(1975年～2005年)より作図
国立がんセンターがん対策情報センター 人口動態統計による癌死亡データ(1958年～2007年)より作図

上記の図が語るように、ここ20～30年で、子宮頸がんの発症年齢が大幅に若年齢化していることがわかります。さらに、以下の20～30歳代の女性特有のがん罹患率・死亡率をみると、一般的に認識されているように乳がんによる死亡率が高いのですが、子宮頸がんの罹患率が急速に上昇していることがわかります。一方、死亡率が低いのは、子宮頸がんは早期に発見すれば、完治率が高いことが読み取れます。

チーム・アイジェヌのふたりも、子宮頸がんではありませんが、婦人科の病気で手術の経験があり、それまでに描いていたライフキャリアを中断せざるを得ない経験を持っており、欧米では70～80%の検診率に対し、日本では20～30%と低すぎる検診率を高めて、1日に8～10人、年間では約3,000人の女性が亡くなる現状を食い止めたいという強い志を持ったプロジェクトになります。

このプロジェクトは、目標金額 150 万円の All or Nothing 方式でスタートしております。支援額が 150 万円に達しない場合には、プロジェクトは実行されません。当社では、プロジェクトの企画から実施に関するアドバイスまで、ハンズオンでプロジェクトオーナーの情熱を支えて参ります。

<プロジェクト掲載ページ>

<https://8beat.dreamraising.jp/projects/cervical-cancer/>

（本件に関するお問い合わせ先）

- ・担当：山内（ヤマノウチ）
- ・電話：03-6272-9749（受付時間 10:00～18:00）
- ・E-mail：info@dreamraising.jp



<ドリームレイジング会社概要>

- ・会社名：株式会社ドリームレイジング
- ・代表者：代表取締役 本田恵一
- ・所在地：東京都千代田区神田神保町 3-11-1 山内ビル 2F
- ・設立：2015 年 7 月
- ・電話：03-6272-9749
- ・E-mail：info@dreamraising.jp
- ・ウェブサイト：<https://www.dreamraising.jp/>
- ・Facebook：<https://www.facebook.com/dreamraising/>
- ・Twitter：https://twitter.com/dream_raising
- ・YouTube：<https://youtube.com/channel/UCBNaDAjhMSVjyVC-dhhIYxw>

<チーム・アイジェンヌ>

代表 宮澤 美恵子（Mieko Miyazawa）



（略歴）

1978 年 日本航空グランドホステスとして勤務

1986 年 ブリティッシュエアウェイズ日本支社 テレマーケティングスーパーバイザー
1998 年 アリコジャパン カスタマーサービスマネージャーとして CS 推進担当
2004 年 オーバーチュア株式会社 クライアントソリューションマネージャー
25 年に渡り サービスの最前線で C S 向上と人材育成に関わる
2005 年 カスタマーズアイ設立
大手企業向けの人材育成コンサルティング、コーチングやリーダー育成の研修等を行っている。
・The Amazing7 : <https://youtu.be/HeD0e52MnOE>
・Facebook : アイジェヌ (子宮頸がん早期発見のための啓蒙活動) で検索

高谷 麻夕 (Mayu Takatani)



略歴

1993 年 TOTO 98 年より企画・マーケティング
2004 年 慶応義塾大学院 経営管理研究科 卒業
(MBA/マーケティング専攻)
2004 年 SOFTBANK BB 営業企画・マーケティング
2006 年 LAWSON 企画・マーケティング
約 12 年間に渡り、三業界の大手企業で PR マーケティングに関わる
2010 年 退職後「大好きなことを仕事にする」と一念発起。美容業界に参入。

現在は、これまでの経歴を活かし、マーケティング・コンサルタントとして クライアントの売上アップのアドバイス等を行っている。