

ニュースリリース
報道関係 各位

一般社団法人日本ホームステージング協会

～中古住宅・不動産活性化に、ホームステージングで寄与～ 宅地建物取引士向けに「不動産売却が変わるホームステージング」として ホームステージング事例を紹介 大阪府宅地建物取引業協会 北支部主催勉強会

お片付け・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネイトで住宅を魅力的に演出し、空き家を含む中古住宅の効率的な流通に役立つ「ホームステージング」の認知と普及を目指す一般社団法人日本ホームステージング協会（東京都江東区／代表理事：杉之原富士子）は、大阪府下最大の不動産団体である一般社団法人大阪府宅地建物取引業協会の関連団体北支部より依頼を受け、代表理事杉之原富士子が北支部主催の勉強会で講演します。

昨今空き家問題をはじめとする様々な角度から、中古住宅・不動産の流通は注目されています。この勉強会は「不動産売却が変わるホームステージング」というタイトルで、同協会所属企業や宅地建物取引士向けに7月19日を開催するものです。大手の不動産仲介会社でのホームステージングの採用事例も増加しているもののまだ一般的ではありません。米国発祥のホームステージングを日本の住宅事情に合わせて、日本で唯一、体系的に整理し、誰でも学べるように認定講座として情報公開している当協会に、ホームステージングの第一人者として声をかけていただきました。

勉強会では、中古住宅・不動産の流通には家を魅力的に演出するホームステージングが効果的であるという観点から、ホームステージングの具体的な事例を説明し、ホームステージングのノウハウを紹介します。ホームステージングを学べる「ホームステージャー認定講座」の詳細もお知らせします。また、ホームステージャー認定講座で1級を取得し、米国在住中にホームステージングの経験もある田中正彦氏（株式会社樹望21Salt Staging & Design 事業部主任ホームステージャー）も一緒に登壇し、ホームステージング発祥の地アメリカでの実例もお話しします。

当協会では、「ホームステージング」を普及させることが、中古住宅・不動産に関わる企業、団体はもちろん、住む人がより安心して長く暮らせる住まいを手に入れるためにも必要不可欠なことと考えています。今後も各企業、各団体の取り組みに積極的に協力し、ホームステージング普及に務めます。

＜一般社団法人大阪府宅地建物取引業協会＞

一般社団法人大阪府宅地建物取引業協会（大阪宅建）は、大阪府下における宅地建物取引業者約8,500社が加入している社団法人で、宅地建物取引業務の適正な運営と公正な取引を確保し、品位の保持および資質の向上に努め、宅建業の健全な発展を図ることを目的に設立されました。府下最大の不動産団体であり、宅建業者の資質の向上をはかるため会員の指導育成に努めるとともに、不動産取引を通じ社会に貢献することを目的に活動しています。

●ホームステージングについて

ホームステージングは、インテリアのトータルコーディネートで、中古住宅を魅力的に演出し、不動産売買を円滑にするためのサービスとして、アメリカでは30年以上前から広く一般に知られています。

（組織概要）一般社団法人日本ホームステージング協会

当協会では、空き家対策や中古住宅流通の拡大などを背景に、日本ならではのホームステージングの知識とノウハウを体系化しました。ホームステージャーの認定講座や、ホームステージャーを活用した企業サポート等の活動をしています。

設立：2013年8月1日

事務局：〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-8GKビル2F

電話番号：03-5621-5175 URL：<http://www.homestaging.or.jp/>

代表理事：杉之原富士子



日本ホームステージング協会
認定テキスト

一般社団法人 日本ホームステージング協会

認定講座テキスト