

子供がいる家庭の7割が「毎日」洗濯。面倒なのは「たたむ」「しまう」作業

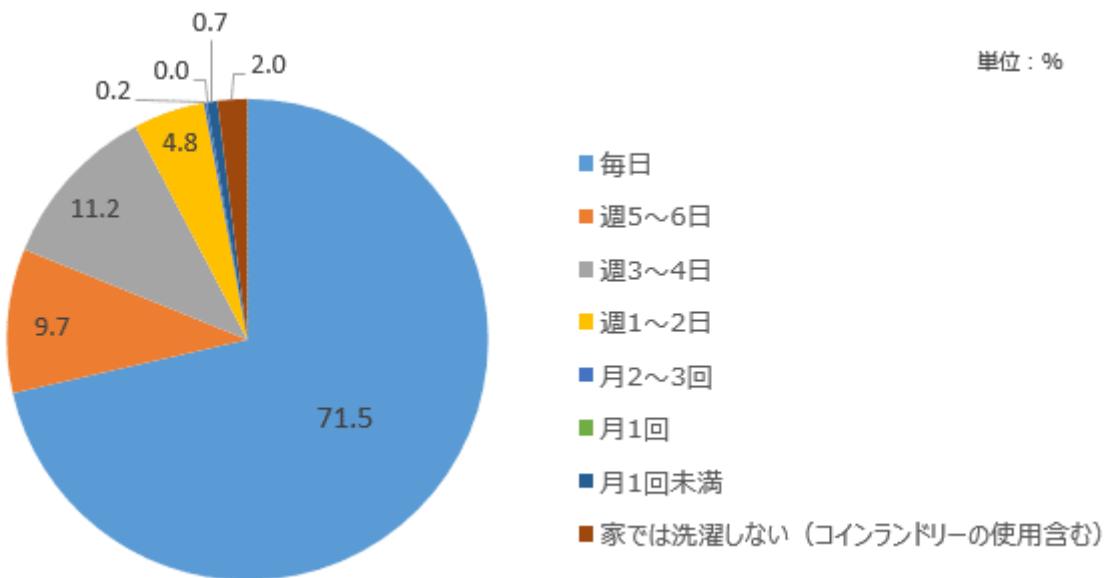
洗濯に関するアンケート調査

マーケティングリサーチ会社の株式会社マーシュ（東京都渋谷区渋谷、代表取締役：町田正一）は、一都三県在住の既婚で子供がいる20代～40代の男女を対象に「洗濯に関するアンケート調査」を実施し、7月15日にその結果を公開しました。調査期間は2016年6月3日～6月6日で、同社が運営する「D STYLE WEB」のアンケート会員を対象に実施しました。

【調査結果】一部抜粋

Q1.あなたのご家庭では、どれぐらいの頻度でお洗濯をされますか。

既婚子あり家庭の7割が「毎日」洗濯している N=600

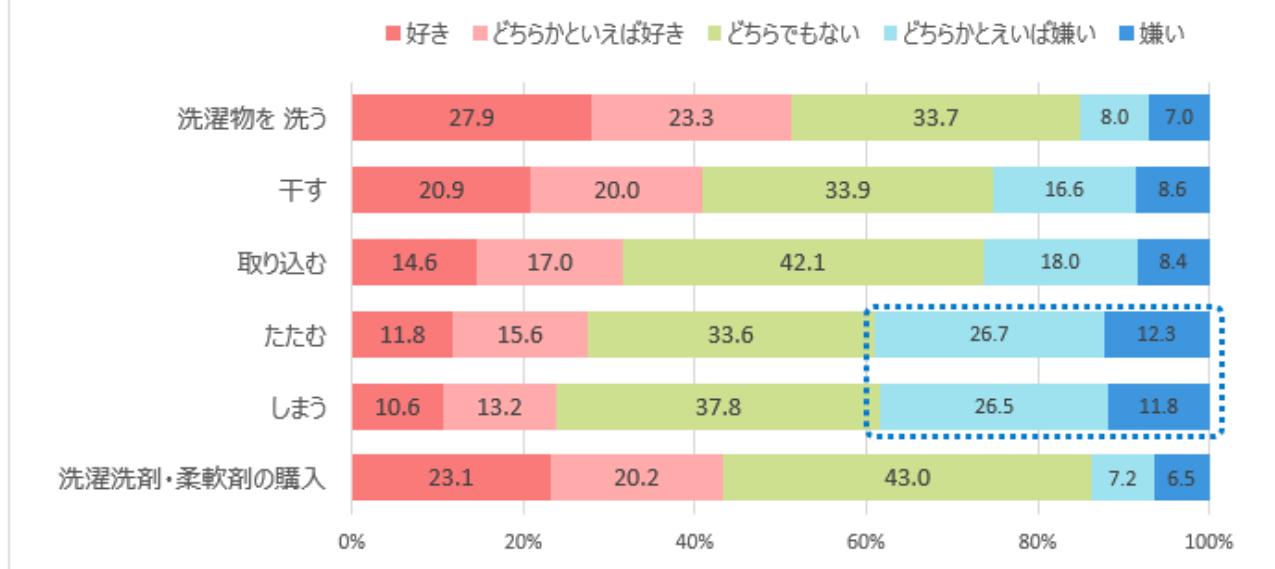


Q3.お洗濯に関する以下の作業について、している・していないに関わらず、好き嫌いをそれぞれお答えください。

※「月2~3回」以上の頻度で洗濯している方

洗濯作業の後半は「嫌い」「どちらかといえば嫌い」が増加 n=584

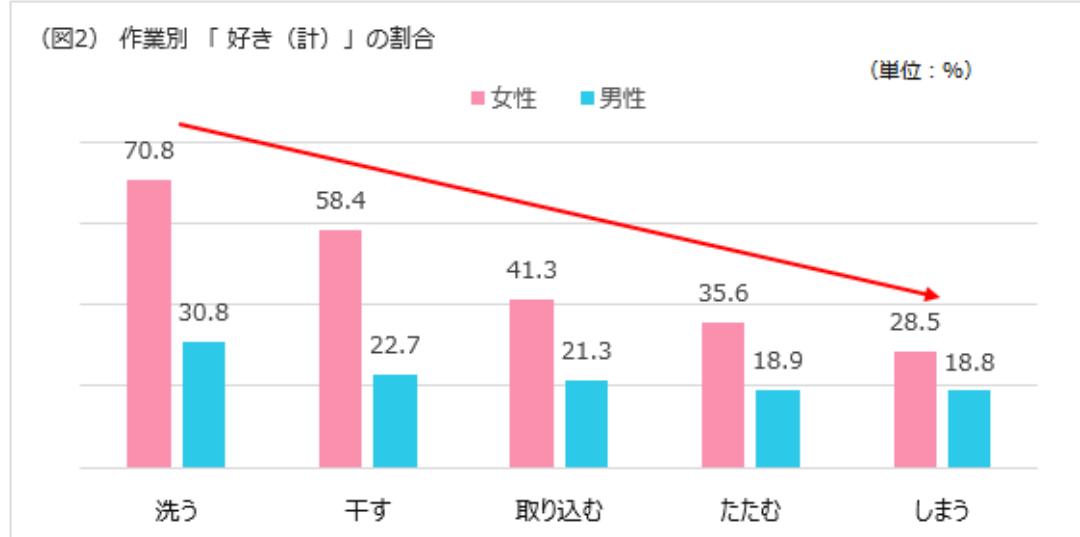
(図1) ※普段しているかどうかに関わらず 好き嫌いを回答



作業が後半になるにつれての「好き(計)」の割合減少は、女性の方が顕著

(図2) 作業別 「好き(計)」の割合

(単位 : %)



【調査内容】

- ・基本属性（性別、年代、居住地、職業、未既婚と子供有無）
- ・洗濯頻度（SA）
- ・作業別-行う頻度（SA）
- ・作業別-好き嫌い（SA）
- ・柔軟剤使用状況（SA）
- ・洗濯に関する不満、不便を感じていること（SA）

【調査概要】

調査名：洗濯に関するアンケート調査

対象者：1都3県、20代～40代、既婚で子供がいる男女

サンプル数：600s

調査期間：2016年6月3日（金）～6月6日（月）

調査方法：インターネット調査

調査機関：株式会社マーシュ

アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」(<http://www.dstyleweb.com/>) の登録会員を対象に実施

【会社概要】

会社名：株式会社マーシュ

代表取締役：町田 正一

所在地：【本社】〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹 3F

電話番号：03-5468-5101

FAX番号：03-5468-5102

設立：2001年12月21日

資本金：5,000万円

加盟団体：社団法人日本マーケティングリサーチ協会、社団法人日本マーケティング協会

取得認証：プライバシーマーク（登録番号：12390094（05））

《この調査に関するお問い合わせ先》

株式会社マーシュ 担当：板東／観野

お問い合わせは下記フォームまたはお電話にてお願い致します。

https://www.marsh-research.co.jp/inquiry_form.html

TEL：03-5468-5101 FAX：03-5468-5102