

大規模サイト向け SEO ツール GinzaMetrics が、三井住友カード社に採用されました

概要：

Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）が提供する大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』は、7 月、三井住友カード株式会社（以下 三井住友カード社）の SEO プラットフォームとして採用された事を本日発表いたします。



導入の背景および詳細：

Google が検索アルゴリズムにおいて良質なコンテンツを重要視するようになり、事業会社が SEO 業務の一環としてコンテンツ運用に注力するようになりました。また、コンテンツマーケティングの拡大により、オウンドメディアやキュレーションメディア等も増え、事業上の競合他社以外にも検索エンジン上で競合するサイトが増えつつあります。

三井住友カード社の Web サイトでは、個人向け・法人向けの各種クレジットカードを申し込みできます。「クレジットカード」における SEO は競合他社サイトのみならず、比較サイトやアフィリエイトサイト等、SERPs 上で競合するコンテンツが多く、変化の激しい領域となっています。

GinzaMetrics の導入により、SEO の取り組みを更に強化し、日次でのキーワード順位モニタリング、競合サイトの発見／順位監視、リンク分析等の現状把握、施策後の効果測定にご利用いただきます。また、SEO モニタリングのためのダッシュボードを事業部ごとに最適化した形で用意し、事業部内の情報共有のための SEO プラットフォームとしてご活用いただきます。

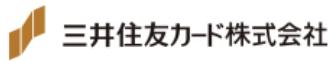
報道関係各位
プレスリリース

 **GinzaMetrics**

Ginzamarkets 株式会社

三井住友カード株式会社について

日本の Visa のパイオニアであり、三井住友フィナンシャルグループにおける戦略的事業会社。多様化する顧客ニーズに対応した商品開発と時代の変化に応じた新たなビジネスモデルの構築を積極的に推進しています。



会社名：三井住友カード株式会社
代表者：代表取締役社長 久保 健
設立：1967年12月
資本金：340億3千円（2016年3月末日現在）
所在地：東京都港区海岸1-2-20
URL：<https://www.smbc-card.com>

Ginzamarkets 株式会社について

アメリカ・サンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、大規模サイト向け SEO ツール GinzaMetrics を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010年夏）し、資金提供を受けています。



社名：Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社
代表：代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー
所在地：〒105-0022 東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング21F
設立：2010年5月（アメリカ法人）
事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics
URL：<http://ginzametrics.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ

Ginzamarkets 株式会社 担当：野口
E-mail：hello-jp@ginzametrics.com

以上