

ホームプロ社、みんなのウェディング社、エス・エム・エスキャリア社の SEO 事例 を第 5 回 GinzaMetrics OPEN SEO セミナーで紹介いただきました

概要 :

Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は 7 月 6 日に第 5 回 GinzaMetrics OPEN SEO セミナーを開催し、大規模サイト向け SEO ツール GinzaMetrics 導入企業であるホームプロ社、みんなのウェディング社、エス・エム・エスキャリア社に、SEO 事例を紹介いただきました。

<http://www.ginzametrics.jp/blog/seminar-ginza-open5-seo-report>

事例内容 :

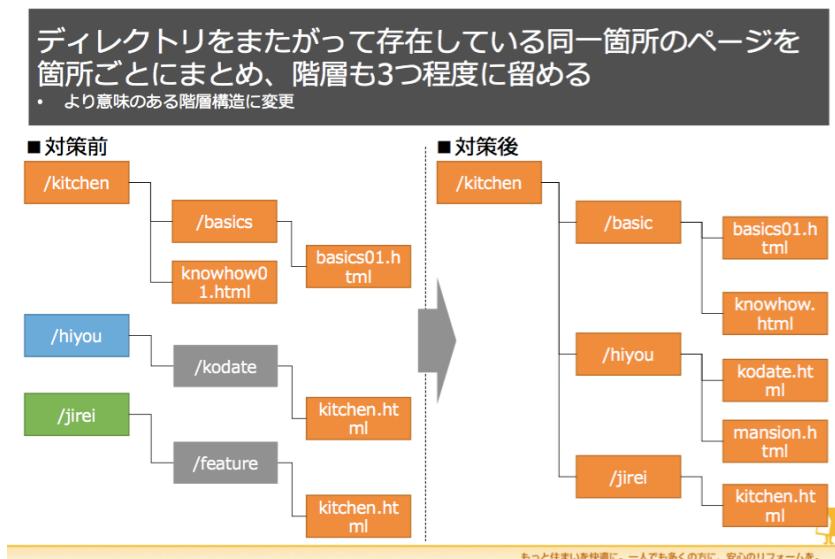
第 5 回 GinzaMetrics OPEN SEO セミナーは「テーマ特化型サイトにおける SEO 実践事例」をテーマとして開催いたしました。リフォーム、ウェディング、医療系求人の各領域におけるリーディングカンパニーであるホームプロ社、みんなのウェディング社、エス・エム・エスキャリア社の 3 社に、SEO の取り組みについて紹介いただきました。

ホームプロの SEO～構造化とコンテンツ拡張～

第 1 部では、ホームプロ社の岡田氏より、ウェブサイトの構造化とコンテンツ拡張施策について、取り組みを紹介していただきました。ウェブサイトの構造化は、大規模な施策と小規模な施策を並行して進め、効果を継続的に高める進め方をされたとのことです。具体的にはディレクトリの整理、テンプレートの見直し、robots.txt の調整、内部リンクの見直し、CMS の導入について、詳細に解説していただきました。コンテンツ拡張施策については、ターゲットを明確に分類しコンテンツ設計を詳細に行い、質／量同時に高めていく施策を共有いただきました。

http://www.slideshare.net/ginzametrics_jp/ss-63789485

1-1 : ディレクトリ整理



<ホームプロ社公開資料より一部抜粋>

コンテンツチューニングによる検索流入獲得施策

第 2 部では、みんなのウェディング社の小口氏より、ユーザーニーズに合わせたコンテンツの最適

報道関係各位
プレスリリース

化施策について紹介いただきました。大量に存在していた既存コンテンツをユーザーニーズに合わせて、優先度の高い順に改善していくことで、大きな成果を上げることができたとのことです。スピーディにPDCAを回していくために、シンプルなオペレーションを構築することの重要性も強調されていました。今後はサイト構造レベルの最適化も進めていかれるとのことです。

http://www.slideshare.net/ginzametrics_jp/ss-63789588

3.今後の課題

① コンテンツの統合



＜みんなのウェディング社公開資料より一部抜粋＞

成果を出し続ける戦略的インハウスSEO

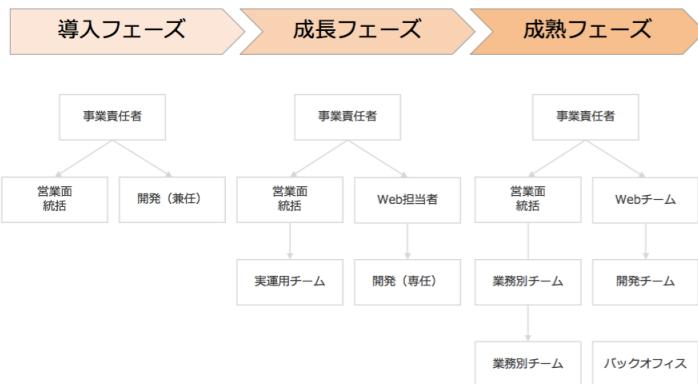
第3部では、エス・エム・エスキャリア社の押味氏より、事業の成長フェーズに応じたSEO施策についてお話いただきました。事業の成長フェーズにより、有効なSEOの打ち手が異なるということで、事業のフェーズを、導入フェーズ、成長フェーズ、成熟フェーズに分け、それぞれどういったSEO対策を行われているかについて、紹介いただきました。カテゴリ構造をどこまで細分化するか、どういった機能をサイトに持たせるかなどについて、事業のフェーズ別に詳しく解説していただきました。

http://www.slideshare.net/ginzametrics_jp/seo-63789617

戦略を支える組織体制(人材プロセス)



◆ フェーズ毎の組織全体体制イメージ



＜エス・エム・エスキャリア社公開資料より一部抜粋＞

報道関係各位
プレスリリース



Ginzamarkets 株式会社

Ginzamarkets 株式会社について

アメリカ・サンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、大規模サイト向け SEO ツール GinzaMetrics を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

社名：Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社

代表：代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立：2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics

URL：<http://ginzametrics.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ

Ginzamarkets 株式会社 担当：野口
E-mail：hello-jp@ginzametrics.com

以上