

ホームプロ社、みんなのウェディング社、エス・エム・エスキャリア社の SEO 事例を第 5 回 GinzaMetrics OPEN SEO セミナーで紹介いただきました

概要：

Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルファーバー）は 7 月 6 日に第 5 回 GinzaMetrics OPEN SEO セミナーを開催し、大規模サイト向け SEO ツール GinzaMetrics 導入企業であるホームプロ社、みんなのウェディング社、エス・エム・エスキャリア社に、SEO 事例を紹介いただきました。

<http://www.ginzametrics.jp/blog/seminar-ginza-open5-seo-report>

事例内容：

第 5 回 GinzaMetrics OPEN SEO セミナーは「テーマ特化型サイトにおける SEO 実践事例」をテーマとして開催いたしました。リフォーム、ウェディング、医療系求人各領域におけるリーディングカンパニーであるホームプロ社、みんなのウェディング社、エス・エム・エスキャリア社の 3 社に、SEO の取り組みについて紹介いただきました。

ホームプロの SEO～構造化とコンテンツ拡張～

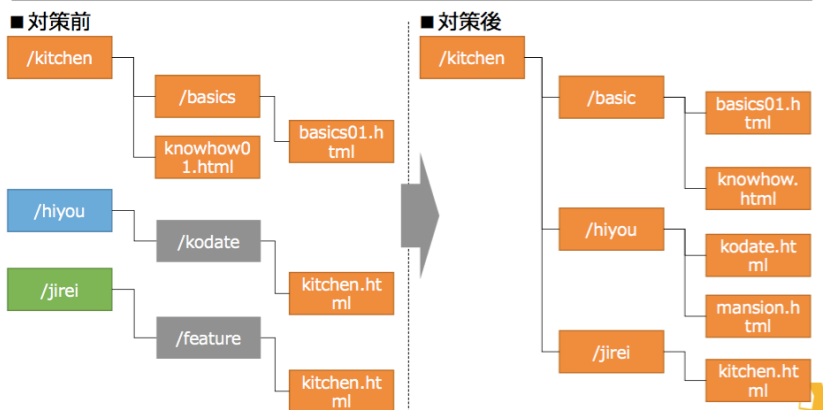
第 1 部では、ホームプロ社の岡田氏より、ウェブサイトの構造化とコンテンツ拡張施策について、取り組みを紹介いただきました。ウェブサイトの構造化は、大規模な施策と小規模な施策を並行して進め、効果を継続的に高める進め方をされたとのこと。具体的にはディレクトリの整理、テンプレートの見直し、robots.txt の調整、内部リンクの見直し、CMS の導入について、詳細に解説していただきました。コンテンツ拡張施策については、ターゲットを明確に分類しコンテンツ設計を詳細に行い、質／量同時に高めていく施策を共有いただきました。

http://www.slideshare.net/ginzametrics_jp/ss-63789485

1-1：ディレクトリ整理

ディレクトリをまたがって存在している同一箇所のページを
箇所ごとにまとめ、階層も3つ程度に留める

- より意味のある階層構造に変更



もっと住まいを快適に。一人でも多くの方に、安心のリフォームを。

<ホームプロ社公開資料より一部抜粋>

コンテンツチューニングによる検索流入獲得施策

第 2 部では、みんなのウェディング社の小口氏より、ユーザーニーズに合わせたコンテンツの最適

化施策について紹介いただきました。大量に存在していた既存コンテンツをユーザーニーズに合わせて、優先度の高い順に改善していくことで、大きな成果を上げることができたということです。スピーディに PDCA を回していくために、シンプルなオペレーションを構築することの重要性も強調されていました。今後はサイト構造レベルの最適化も進めていかれるとのことでした。

http://www.slideshare.net/ginzametrics_jp/ss-63789588

3.今後の課題

① コンテンツの統合

<課題>

それぞれが役割を持ったコンテンツではあったが、ユーザーにとってわかりにくくなってしまっていた。

異なった運用方法のため管理が複雑になっていた。



<みんなのウェディング社公開資料より一部抜粋>

成果を出し続ける戦略的インハウスSEO

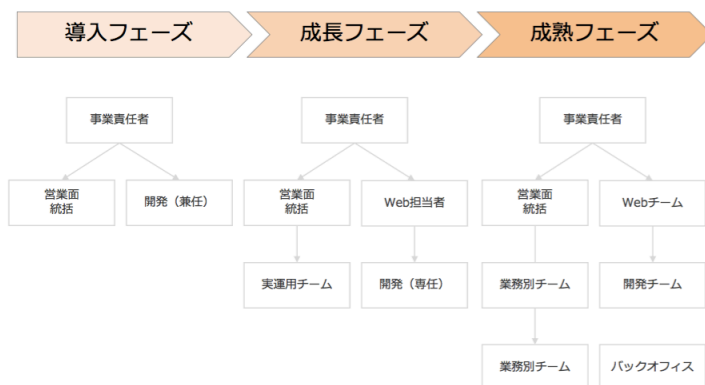
第3部では、エス・エム・エスキャリア社の押味氏より、事業の成長フェーズに応じた SEO 施策についてお話いただきました。事業の成長フェーズにより、有効な SEO の打ち手が異なるということで、事業のフェーズを、導入フェーズ、成長フェーズ、成熟フェーズに分け、それぞれどういった SEO 対策を行われているかについて、紹介いただきました。カテゴリ構造をどこまで細分化するか、どういった機能をサイトに持たせるかなどについて、事業のフェーズ別に詳しく解説していただきました。

http://www.slideshare.net/ginzametrics_jp/seo-63789617

戦略を支える組織体制(人材プロセス)



◆ フェーズ毎の組織全体体制イメージ



<エス・エム・エスキャリア社公開資料より一部抜粋>

報道関係各位
プレスリリース



Ginzamarkets 株式会社

Ginzamarkets 株式会社について

アメリカ・サンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、大規模サイト向け SEO ツール GinzaMetrics を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

社名：Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社

代表：代表取締役社長 レイ・グリセルファーバー

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立：2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>



本リリースに関するお問い合わせ

Ginzamarkets 株式会社 担当：野口

E-mail： hello-jp@ginzametrics.com

以上