

## Press Release

2016 年 7 月 27 日  
株式会社モバイルファクトリー

# 全国 3 地域同時開催！仲間を誘ってレジャーへ行こう！ 「アクティビティジャパン×ステーションメモリーズ！」 アプリで集客、地方創生コラボキャンペーン！

株式会社モバイルファクトリー（本社：東京都品川区、代表取締役：宮嶋裕二）と株式会社アクティビティジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役：大淵公晴）は、2016 年 7 月 27 日(水)より関東、東海、関西のレジャー施設と、その付近の駅を巡る O2O イベント「3 地域同時開催！アクティビティ体験キャンペーン！！」を、位置情報連動型ゲーム「ステーションメモリーズ！」（略称：駅メモ！）にて開催します。



※「ステーションメモリーズ！」は株式会社モバイルファクトリーが開発運営し、株式会社フジゲームス（本社：東京都江東区、代表取締役社長：種田慶郎）が「App Store / Google Play」上に配信、また、株式会社モバイルファクトリーが株式会社コロブラ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：馬場功淳）の提供する位置情報サービスプラットフォーム「コロブラ」上に配信している位置情報連動型ゲームです。

### ■コラボキャンペーンの背景について

モバイルファクトリーとアクティビティジャパンは、ゲームユーザーにアクティビティを体験していただくことにより各地の地域経済の振興に貢献するため、共同でコラボキャンペーンの取組を実施するに至りました。

両社は、株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：平林 朗 以下 H.I.S.）を  
発起人とした『地方創生・観光プロモーションコンソーシアム』に参画しており、企業各社が運営するア  
プリやデジタルコンテンツの連携を強化し、観光地への送客キャンペーンを実施することにより、観光の  
デジタル化を促進していきます。また、同コンソーシアムは、異業種企業とともに地方創生・心豊かな生  
活に寄与することを目的として 2016 年 3 月に設立、現在会員企業 23 社（2016 年 7 月 1 日現在）で構  
成しております。今後は、両社だけでなく同コンソーシアムに参画する企業とも連携し、地方創生に繋がる  
取組を進めてまいります。

## ■キャンペーン概要

「アクティビティジャパン×ステーションメモリーズ！」対象プランの指定駅を巡る、デジタルスタンプ  
ラリーを開催します。

レジャー予約プラットフォーム「アクティビティジャパン」から対象プランを予約して、各レジャーを利用  
すると、現地施設にて利用者 1 名につき 1 個「駅メモ！」オリジナル缶バッジをプレゼント。

また、関東、東海、関西の地域ごとにキャンペーン参加者数を集計し、一定数を超えた地域には、参加者  
全員へ特別なプレゼントを予定しています。

参加者が多ければ多いほど楽しめる「アクティビティジャパン×ステーションメモリーズ！」コラボキャン  
ペーン、どうぞご家族やお友だちと一緒にご参加ください！

アクティビティジャパン： <http://activityjapan.com/>

## ＜キャンペーン名＞

3 地域同時開催！アクティビティ体験キャンペーン！！

## ＜実施予定期間＞

2016 年 7 月 27 日(水)～2016 年 9 月 26 日(月)

## ＜キャンペーン対象プランと指定駅＞

キャンペーンの対象地域と体験プラン / 対象駅	
関東地域： 公道カート / 北品川駅	関東地域： ガラス作り体験 / 亀戸駅
関東地域： 苔玉作り / 新宿御苑駅	関東地域： ラフティング、キャニオニング / 川井駅
関東地域： ナイト SUP / 亀戸水神駅	関東地域： フライボード / 本八幡駅
東海地域： フライボード / こどもの国駅	東海地域： SUP / 新舞子駅
東海地域： ガラス作り / 尾張瀬戸駅	東海地域： 陶芸体験 / 本山駅
東海地域： 体験ダイビング / 徳重駅	関西地域： 陶芸体験 / 喜連瓜破駅
関西地域： ガラス作り体験 / 信太山駅	関西地域： そば打ち体験 / 北花田駅
関西地域： ラフティング / 馬堀駅	関西地域： 琴体験 / 京都駅

## <プラン例>



## <対象プラン参加特典>

- ・「アクティビティジャパン」の対象プランをサイト上から予約して、対象プラン参加時に「駅メモ！」ゲーム画面を提示すると、現地施設にてオリジナル缶バッジを1個プレゼントします。



※製作中のためデザインは変更される可能性があります。

- ・同じプランに複数の「駅メモ！」ユーザーが参加された場合も、全員プレゼントの対象となります。  
(ご自分の所有する端末で「駅メモ！」画面を提示することが条件です)
- ・関東地域では「カノン」、東海地域では「ミオ」、関西地域では「レン」の缶バッジが獲得可能です。それぞれのでんこがデザインされた缶バッジは、各地域に1種類のみ配付されます。
- ・缶バッジは全部で5種類。でんこがデザインされた3種類の他に、共通デザインの2種類があります。  
各施設には、地域別でんこ1種類と共通デザイン2種類、合計3種類の缶バッジをご用意いたします。
- ・受け取りの際、缶バッジの種類の指定や交換はできませんのでご了承ください。
- ・各施設とも缶バッジの数に限りがあります。キャンペーン期間中であっても無くなり次第配付終了となります。

## <地域別限定ラッピングのプレゼント>

- ・地域別限定のゲーム内報酬として、関東地域は「カノン」、東海地域では「ミオ」、関西地域は「レン」の限定ラッピング（キャラ衣装）を配付予定です。
- ・関東地域、関西地域、東海地域で、ゲームユーザーのキャンペーン参加者数をそれぞれ集計します。
- ・各地域の参加者数が規定の人数を超えた場合、イベント終了後、各地域の参加者全員に該当のラッピング付与を予定しています。

※詳細につきましてはゲーム内の「お知らせ」をご参照ください。



## ■「ステーションメモリーズ！」（略称：駅メモ！）について

遠い未来の奪取 er 協会に選ばれた「ステーションマスター」になって、個性的なパートナーキャラ「でんこ」と一緒に日本全国の駅を巡り、駅に集まる人の思い出を収集する位置情報連動型ゲームです。スマートフォンの GPS 機能を利用して駅や鉄道路線のコンプリートを目指して楽しむコンテンツです。

## ■株式会社アクティビティジャパンについて

国内アクティビティ専門の予約プラットフォーム「アクティビティジャパン」において、日本全国の様々なアクティビティや地域文化体験プランをご紹介します。また地域の魅力を活かした着地型観光商品の造成、ホールセールや H.I.S. のツアー商品への組み込みなど、アクティビティを軸にした様々な活動をおこなっています。国内最大規模の全国 1,700 以上の事業者との提携と、約 7,000 プランの充実の商品ラインナップにより、旅行者に「旅ナカ」における新たな体験価値を提供することができ、さらに全国各地の新たな観光素材の開発が拡充することで、着地型観光のより一層の発展につながります。株式会社アクティビティジャパンは、全世界の人々に日本の魅力を発信し、価値ある体験を提供していきます。

## ■今後の展開

モバイルファクトリーは「感動を持ち歩け。」というブランドメッセージのもと、皆様にいつでもどこでも楽しめるサービスの提供を目指します。今後も鉄道事業者や観光事業者とのタイアップや、O2O 等の取組みによる地域振興を積極的に行い、「ステーションメモリーズ！」をプレイして出かけたくなった、「ステーションメモリーズ！」をきっかけに旅行をして楽しい思い出を残すことができた、というプレイヤーが増やせるよう展開してまいります。

※O2O：「オンライン・トゥ・オフライン」の略称。インターネット上で利用するサービス（オンライン）を使って、ユーザーに実店舗（オフライン）へと足を運んでもらえるように行う取り組み。

【配信元】	株式会社フジゲームス
【開発運営】	株式会社モバイルファクトリー
【コンテンツ】	ステーションメモリーズ！
【ジャンル】	位置情報連動型ゲーム
【価格】	基本無料（アイテム型課金）
【URL】	App Store : <a href="https://itunes.apple.com/jp/app/id934745962?mt=8">https://itunes.apple.com/jp/app/id934745962?mt=8</a> Google Play : <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mfapps.loc.ekimemo">https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.mfapps.loc.ekimemo</a>
【対応 OS】	iOS/Android



App Store



Google Play



【配信元】	株式会社モバイルファクトリー
【開発運営】	株式会社モバイルファクトリー
【コンテンツ】	ステーションメモリーズ！
【ジャンル】	位置情報連動型ゲーム
【価格】	基本無料（アイテム型課金）
【URL】	コロプラプラットフォーム : <a href="http://ekimemo.lap.colopl.jp">http://ekimemo.lap.colopl.jp</a>

※ゲームを遊ぶには「コロプラ」への会員登録が必要です。



コロプラ



※記載されている会社名、ロゴマーク、製品名などは、各社の登録商標または商標です。

※本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。

※位置情報は、登録時の電波・GPS の状況によって正確な位置を反映しない場合があります。

#### 株式会社モバイルファクトリー 会社概要

【会社名】 株式会社モバイルファクトリー <http://www.mobilefactory.jp/>  
【所在地】 東京都品川区東五反田 1-24-2 東五反田 1 丁目ビル 8 階  
【代表者】 代表取締役 宮嶋 裕二  
【設立日】 2001 年 10 月 1 日  
【資本金】 4 億 7,101 万円  
【事業内容】 モバイルサービス事業

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ先＞

広報担当 TEL/03-3447-1181 FAX/03-3447-1188

e-mail : [press@mfac.jp](mailto:press@mfac.jp)

#### 株式会社アクティビティジャパン 会社概要

【会社名】 株式会社アクティビティジャパン <http://activityjapan.co.jp/>  
【所在地】 東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー4 階  
【代表者】 代表取締役 大淵 公晴  
【設立日】 2016 年 3 月 16 日  
【資本金】 8,000 万円  
【事業内容】 インターネット事業  
日本人及び訪日外国人向けの着地型商品造成、着地型商品販売

＜コラボキャンペーン対象プランに関するお問い合わせ先＞

お問い合わせフォームよりご連絡ください <https://activityjapan.com/user/inquiry/index/01>