

報道関係各位
ニュースリリース

Ginzamarkets 株式会社

大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』、内部施策改善のためのアドバイス機能をバージョンアップ

概要：

Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）が提供する大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』は、8月8日、内部施策改善のためのアドバイス機能をバージョンアップしました。これにより、ディレクトリ／カテゴリー／施策毎等、各社の SEO 内部施策の課題に効率的に対処できるようになります。

機能リリースの背景：

SEO 業務では、ディレクトリやカテゴリー、施策単位でキーワードやページをグルーピングし、順位のモニタリングを行います。SEO の内部対策も同様にキーワードグループ、ページグループ単位で行われます。今回、GinzaMetrics では、内部対策の対象キーワードやページを、モニタリングと同様の粒度で絞り込みができるようにし、オペレーションの効率化が図れるようバージョンアップいたしました。

機能概要：

アドバイス機能では、キーワードとコンテンツ／ページストラクチャー／クローラビリティの観点から、内部施策改善項目を自動でリストアップします。



The screenshot shows the GinzaMetrics interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Dashboards', 'インサイト', 'アドバイス' (Advice), 'ワークフロー', and 'サイト設定'. Below the navigation, it says '最新更新日: 2016年05月27日' and '1498 お勧めの修正点数'. On the right, there's a button labeled 'エクスポート'.

オンページ最適化スコア

キーワードとコンテンツ
クローラビリティ
ページ造り

100

アドバイスサマリー

スコア	カテゴリ	エラー	履歴
74 %	キーワードとコンテンツ	806	
88 %	ページ造り	326	
86 %	クローラビリティ	366	

キーワードとコンテンツ | クロール日: 2016年05月27日

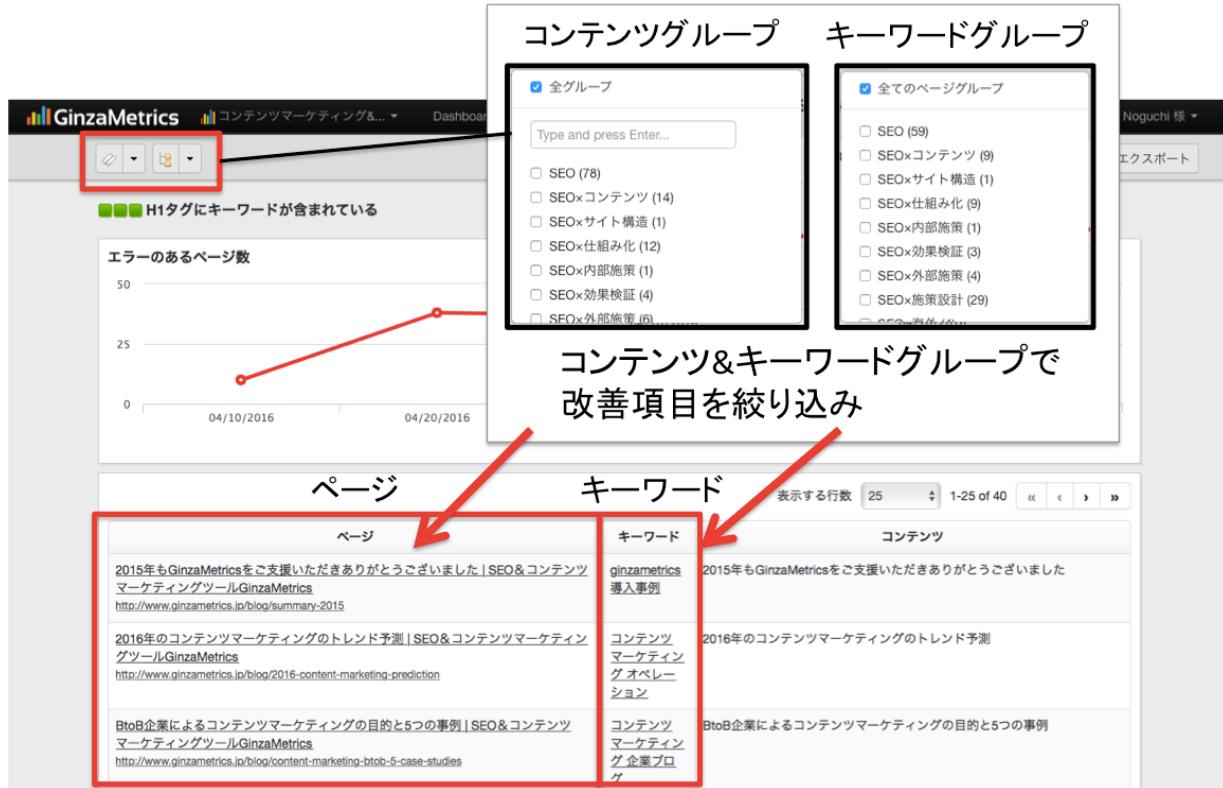
重要度	エラー	アドバイス	難易度	リスク
	36	titleタグにキーワードが含まれている	中	中
	59	meta descriptionタグにキーワードが含まれている	中	低
	37	h1タグにキーワードが含まれている	容易	低
	151	h2タグにキーワードが含まれている	容易	低
	157	h3タグにキーワードが含まれている	容易	低
	9	bodyタグにキーワードが含まれている	容易	低
	6	titleタグに同じキーワードを2回以上含んでいない	容易	低
	60	titleタグの最初の34文字までにキーワードが含まれている	容易	低

<GinzaMetrics アドバイス機能 >

今回、任意に設定したキーワードグループ・コンテンツグループで、アドバイス機能の項目毎に絞り込みができるようバージョンアップしました。

報道関係各位
ニュースリリース

Ginzamarkets 株式会社



The screenshot displays the GinzaMetrics software interface. At the top, there are two filter panels: 'コンテンツグループ' (Content Group) and 'キーワードグループ' (Keyword Group). Both panels have checkboxes for '全グループ' (All Groups) and '全てのページグループ' (All Page Groups), with various SEO categories listed below.

In the center, a main content area shows a chart titled 'H1タグにキーワードが含まれている' (Keywords in H1 tags) with a red line graph from April 10, 2016, to April 20, 2016, showing an upward trend. Below the chart, a section titled 'コンテンツ&キーワードグループで改善項目を絞り込み' (Filter improvement items by Content & Keyword Groups) is shown.

At the bottom, a table lists three pages with their URLs and associated keywords. Red arrows point from the 'ページ' (Page) and 'キーワード' (Keyword) columns to specific rows in the table.

ページ	キーワード	コンテンツ
2015年もGinzaMetricsをご支援いただきありがとうございました SEO&コンテンツマーケティングツールGinzaMetrics http://www.ginzametrics.jp/blog/summary-2015	ginzametrics 導入事例	2015年もGinzaMetricsをご支援いただきありがとうございました
2016年のコンテンツマーケティングのトレンド予測 SEO&コンテンツマーケティングツールGinzaMetrics http://www.ginzametrics.jp/blog/2016-content-marketing-prediction	コンテンツ マーケティン グオペレー ション	2016年のコンテンツマーケティングのトレンド予測
BtoB企業によるコンテンツマーケティングの目的と5つの事例 SEO&コンテンツマーケティングツールGinzaMetrics http://www.ginzametrics.jp/blog/content-marketing-btob-5-case-studies	コンテンツ マーケティン グ企業プロ ダク	BtoB企業によるコンテンツマーケティングの目的と5つの事例

<アドバイス機能の項目毎に、任意のキーワードグループ・コンテンツグループで絞り込み>

今後も、大規模サイトの SEO モニタリング業務を行う上で、より有効なサービスに発展させるべく開発を進めていく所存です。

Ginzamarkets 株式会社について

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

社名：Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社

代表：代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立：2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics

URL：<http://ginzametrics.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ

Ginzamarkets 株式会社 担当：野口

E-mail：hello-jp@ginzametrics.com

以上