

プレスリリース

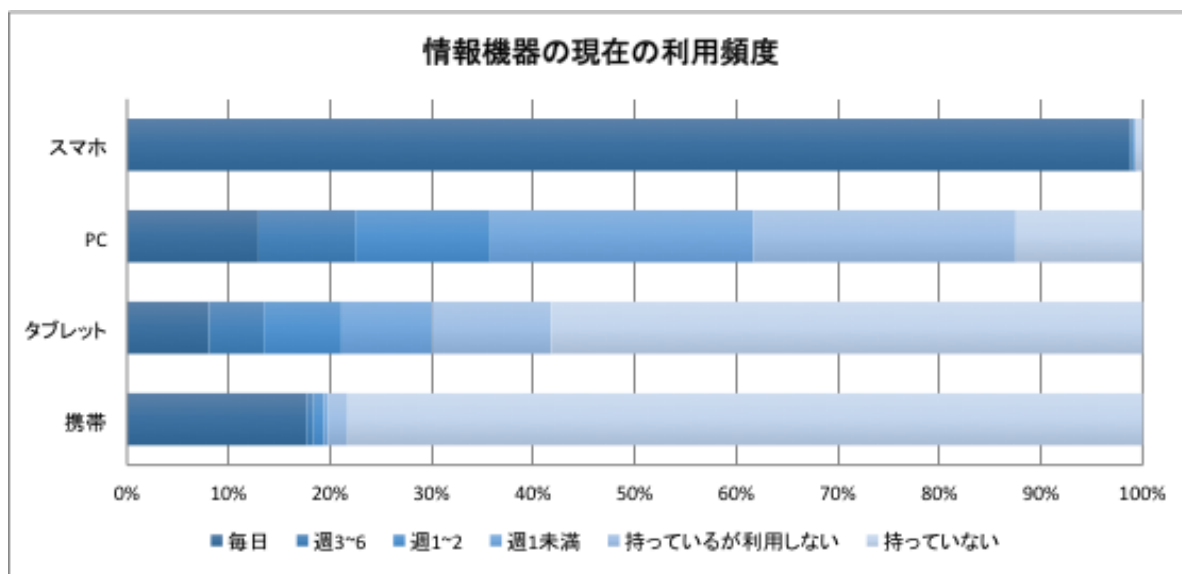
2016 年 8 月 2 日

株式会社コズレ

周囲の人に聞くよりもスマホ利用で消費活動！スマホ依存者急増中！ 株式会社コズレ、パパママの情報機器に関するアンケートを実施

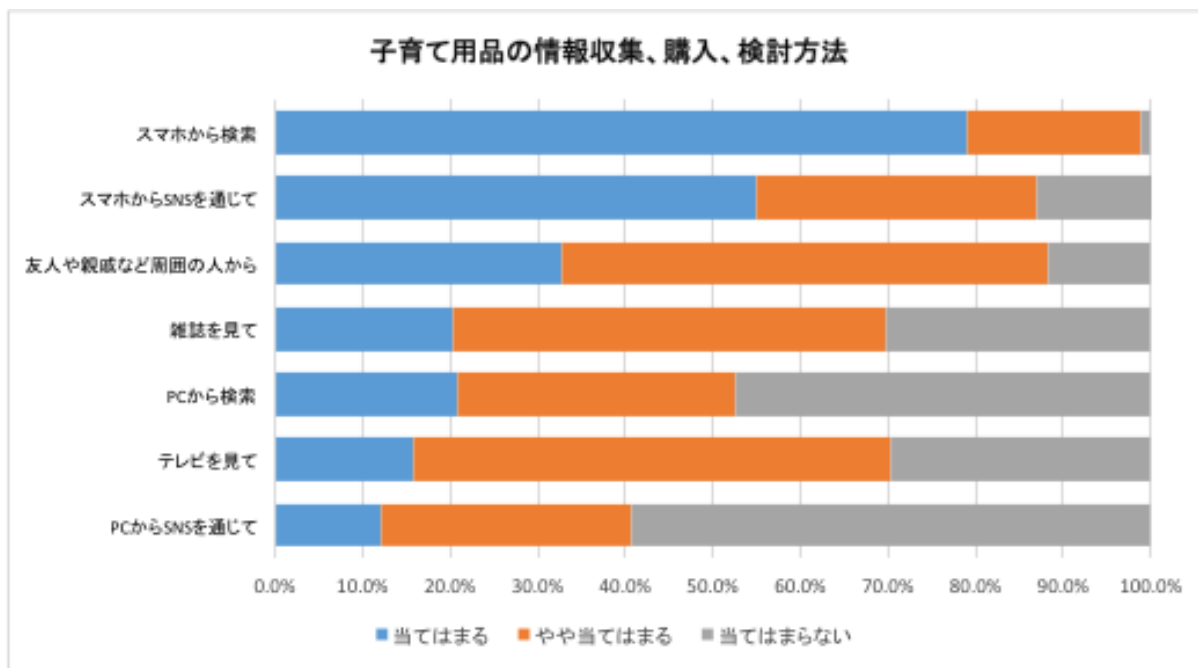
子育てに楽しさと新たな価値を提供する株式会社コズレ（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中 穰二郎、以下コズレ）は、全国のパパママに「情報機器に関するアンケート」を実施（期間：2016 年 6 月 15 日～6 月 24 日、有効回答数：835 質問方法：web アンケート）し、その結果を本日発表しました。

●パパママのスマホ利用はほぼ 100%、PC に比べて 2 倍以上



現在利用している情報機器に関して質問したところ、ほとんどのパパママは「スマホを毎日利用している」という結果が出ました。スマホをもっている人に関しては、他の機器と比べて、利用頻度がとても高く、スマホへの依存度が高いことが分かります。

●子育て用品の情報取得は周囲の人に聞くよりもスマホで取得する人が多い

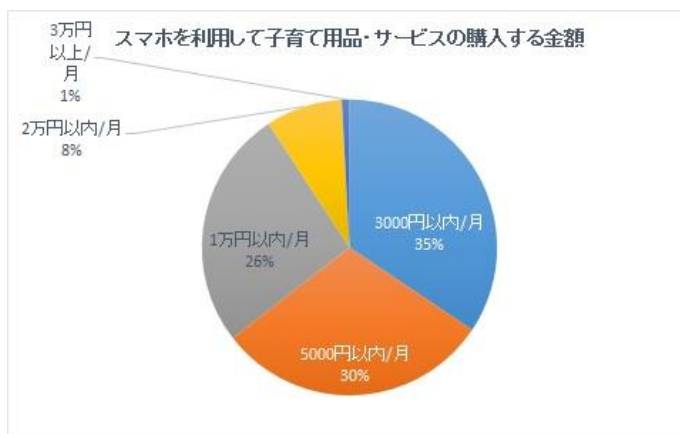
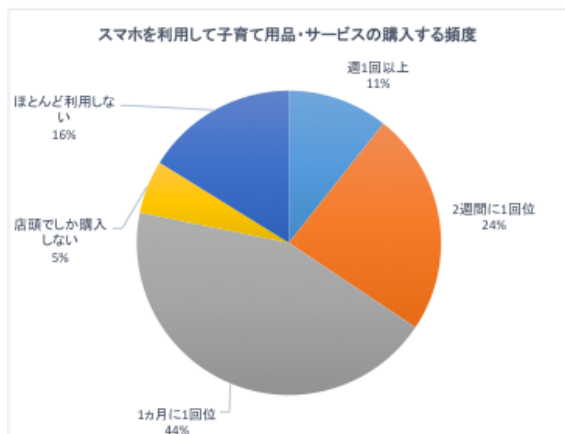


子育て用品の情報取得方法を質問したところ、「スマホから検索し購入および検討する（約 80%）」、「スマホから SNS を通じて情報収集し購入および検討する（約 55%）」に当てはまるパパママの割合が、「友人や親戚など周囲の人から情報収集し購入および検討する（約 30%）」という口コミを頼りにし、比較検討する場合よりも 2-3 倍ほど多いことが分かりました。

前の質問と同様に、スマホへの依存度が高く消費にも影響を与えていることが分かります。

また、友人・親戚との情報交換の機会が減っている現在の状況を表している結果でもあると考えられます。

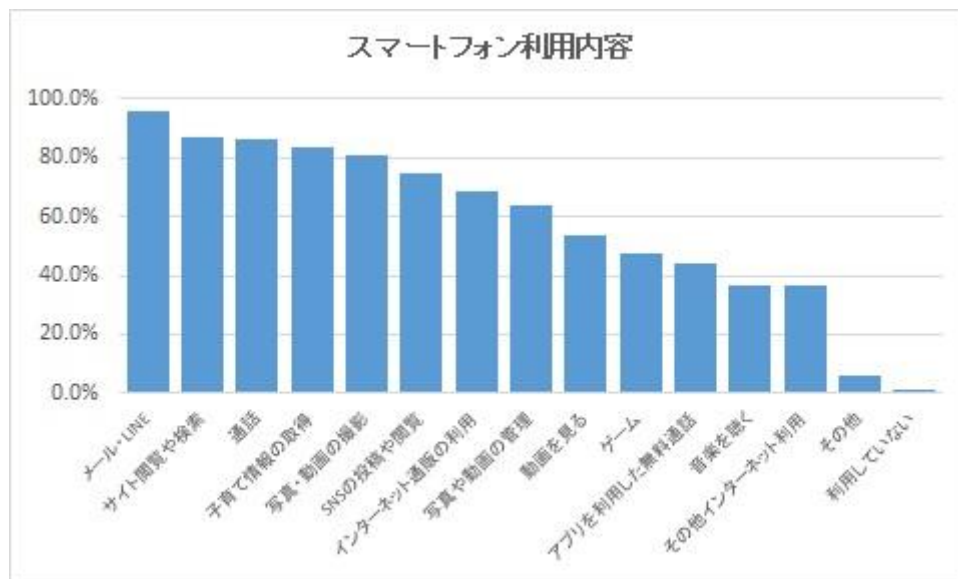
●スマホを利用しての子育て用品購入頻度は約 80%の人が月 1 回以上利用している
購入金額は 60%以上が～3000 円、～5000 円/月で定期的に購入している



スマホを利用している子育て用品の月の購入頻度と、購入金額を質問したところ、約 80%の人が 1 ヶ月に 1 回以上で購入しており、2 週間に 1 回以上でも 35%という結果になりました。

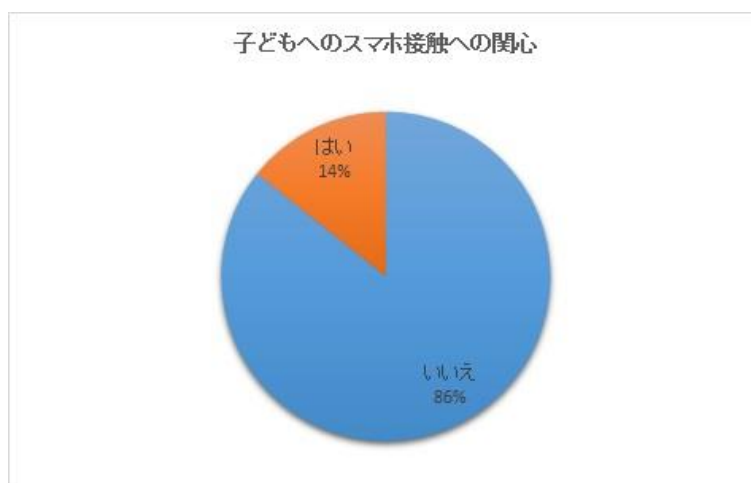
また金額に関しては「～3000 円/月以内」「～5000 円/月以内」が多いという結果になりました。育児や仕事などのスキマの時間にスマホを活用し、多くのパパママが子育て用品を定期的に購入していることが分かります。

●スマホ 1 台で子育て情報だけでなく、多種多様な情報取得を行うパパママの姿



スマホの利用内容を質問したところ、上位 5 回答は「メール・LINE」、「サイト閲覧や検索」、「通話」、「子育て情報の取得」、「写真・動画の撮影」と多岐にわたって利用していることが分かります。スマホ 1 台をうまく活用し、効率よく生活を充実させている現代のパパママの姿が見られました。

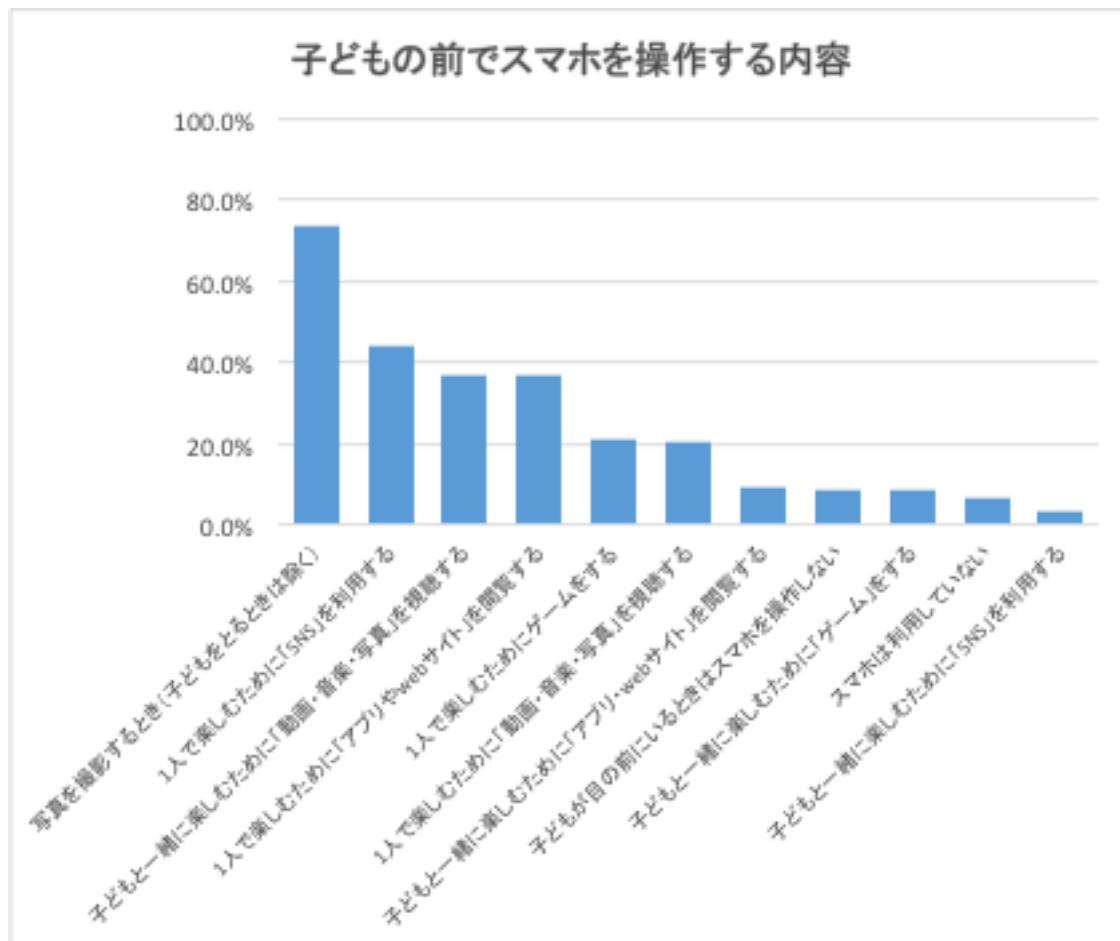
●80%以上のパパママは、スマホをなるべく子どもに触れさせたくない



今までの質問回答より、スマホに依存するパパママが多い状況が分かりましたが、一方で「子ども

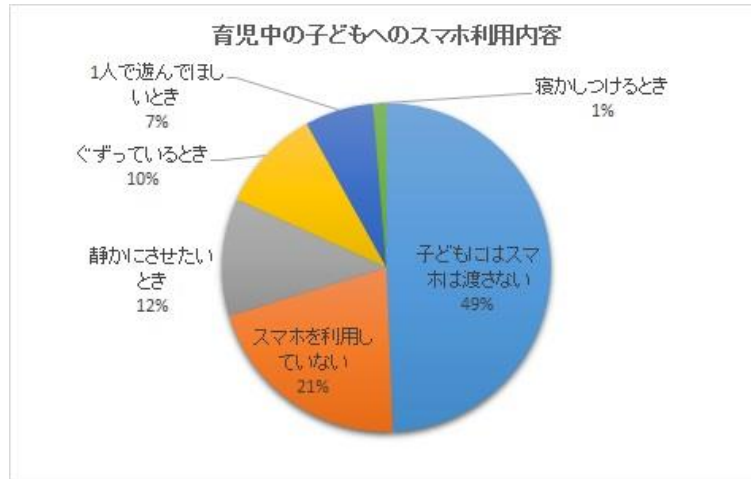
にスマホを触れさせることに関して」質問したところ、約 90%のパパママが「触れさせたくない」と回答しました。幼い子どもに対して、視力の低下など影響があると考え、子どものスマホへの接触到抵抗のあるパパママが多いようです。

● 子どもの前でスマホを抵抗なく利用するのは、写真を撮影する時だけ



子どもの前でどんな時にスマホを操作しているか質問したところ、上位は「写真を撮影するとき（子どもを被写体とするときは除く）（約 70%）」、「1 人で SNS を楽しむため（約 40%）」となりました。パパママ自身が楽しむためにスマホを利用している場合も多いようです。

● スマホを触れさせるのは、周囲に迷惑をかけたくない時や自分の時間が欲しい時



育児中どんな時に子どもにスマホを触れさせるか質問したところ、約半数のパパママは「子どもにはスマホを渡さない」という結果でしたが、中には「子どもがぐずっているとき」「静かにさせたいとき」など、毎日の育児のサポートとしてスマホを利用しているパパママも見られました。

現代のパパママにとって、スマホがあることで効率的に生活することができ、さらに自身の娯楽のためにも利用できるため、依存傾向にあり生活に欠かせないアイテムとなっていることが分かりました。また、情報機器の普及などもあり、通販業界の売り上げ状況が年々増加傾向な中、パパママは、毎日の生活で手軽に利用できるスマホを介しての情報収集活動は活発になっていることが伺えます。そして、その活動は情報収集だけでなく、消費行動へ移行する場面も増えているようです。毎日の忙しい育児生活の中で、なるべく無駄な出費をしないよう情報をしっかり集め、計画的かつ確実に生活に役立つものの購入を心がけていることが分かりました。

【株式会社コズレについて】

名称：株式会社コズレ/Cozre Inc. URL:<http://www.cozre.co.jp/>

所在地：東京都千代田区飯田橋 2-1-4 日東九段ビル 2F

役員：田中 穰二郎（代表取締役）、松本 大希（取締役）、早川 修平（取締役）

設立：2013 年 7 月 1 日

ミッション：子育ての喜びをもっと大きく！

事業内容：インターネットメディア事業

子育てナレッジシェアメディア「cozre マガジン」<https://feature.cozre.jp/>

子連れのおでかけ情報に関する投稿・検索サイト「cozre コミュニティ」<https://www.cozre.jp/>

子育てナレッジシェアアプリ「コズレ」

受賞歴：東京都中小企業振興公社地域振興ファンド（第 10 回）支援事業、

経済産業省公募「創業補助金（地域需要創造型等起業・創業促進事業）」認定

＜「cozre マガジン」とは＞

2014 年 4 月にスタートした子育てに関するナレッジシェアメディアです。自然体で子育てを楽しんでいるごく一般のパパママがナビゲーターとなって、子連れ歓迎のカフェやレストラン、穴場の遊び場やお得に遊びつくす裏ワザ情報等を投稿します。現在登録されているナビゲーターは約 500 名。0 歳から小学生低学年の子どもを持つ 20 代～40 代のパパママを中心に全国で約 200 万人（月間ユニークユーザー）が利用しています。

【当リリースに関する報道関係者お問い合わせ先】

■コズレ 広報 奥村 智子 、松本 大希

TEL:03-6265-6877 メール: pr@cozre.co.jp