

報道関係各位
ニュースリリース

Ginzamarkets 株式会社

大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』、オーガニック検索結果の表示状況をモニタリングする「ユニバーサルサーチ機能」をバージョンアップ、Yahoo!・スマートフォンに対応

概要：

Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）が提供する大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』は、8月17日、オーガニック検索結果の表示状況をモニタリングする「ユニバーサルサーチ機能」をバージョンアップいたしました。これにより、Google だけでなく Yahoo! のオーガニック検索結果の表示状況も把握できるようになり、かつ、スマートフォンの表示状況もモニタリングできるようになります。

機能バージョンアップの背景：

検索結果画面にウェブページ以外に画像、動画、地図、ニュース等、多様なコンテンツが複合的に表示されるようになり、オーガニック検索経由のトラフィックへ影響を与えるようになりました。

そこで、大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』は2016年6月に、Google のオーガニック検索結果のユニバーサル検索・リスティング広告の表示状況をモニタリングする「ユニバーサルサーチ機能」をリリースいたしました。

今回、ご利用企業様からのご要望を受け、Yahoo! のオーガニック検索結果、またスマートフォンの表示状況のモニタリングもできるように機能をバージョンアップいたしました。

これにより、ユニバーサル検索やリスティング広告の表示状況を見ながら、SEO を強化すべきキーワード、リスティング広告で狙った方が良いキーワードを、検索エンジン別・デバイス別に、より多角的な視点で判断できるようになります。

機能概要：

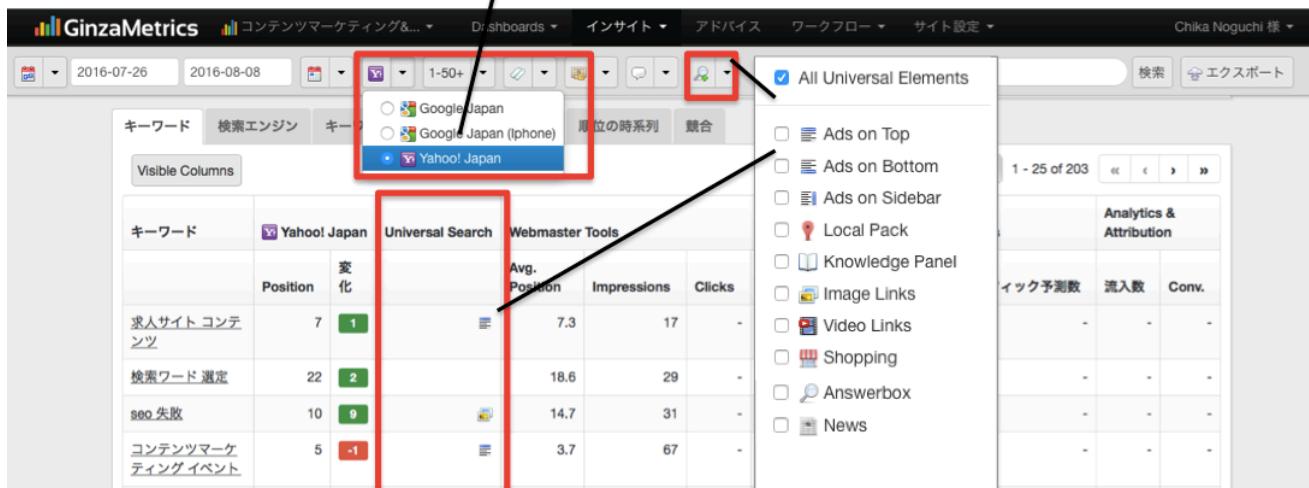
Google だけでなく、Yahoo! にも対応し、更にスマートフォンのオーガニック検索結果に、ユニバーサル検索・リスティング広告が表示されているかもモニタリングできるようになりました。

本機能により、順位だけではなく、ユニバーサル検索やリスティング広告の表示状況をキーワード毎に把握できるようになり、検索エンジン別・デバイス別に SEO で効果を出しやすいキーワードを確認できます。

報道関係各位
ニュースリリース

Ginzamarkets 株式会社

Yahoo!、スマートフォンのユニバーサルサーチ表示状況をモニタリング



キーワード	Yahoo! Japan	Universal Search	Webmaster Tools	Avg. Position	Impressions	Clicks
求人サイトコンテンツ	7	1		7.3	17	-
検索ワード選定	22	2		18.6	29	-
seo 失敗	10	9		14.7	31	-
コンテンツマーケティングイベント	5	-1		3.7	67	-

<GinzaMetrics ユニバーサルサーチ機能 Yahoo!・スマートフォンのモニタリング画面>

今後も、大規模サイトの SEO モニタリング業務を行う上で、より有効なサービスに発展させるべく開発を進めていく所存です。

Ginzamarkets 株式会社について

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

社名：Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社

代表：代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立：2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics

URL：http://ginzametrics.jp/

本リリースに関するお問い合わせ

Ginzamarkets 株式会社 担当：野口
E-mail：hello-jp@ginzametrics.com

以上