

平成 28 年 8 月 22 日

各位

株式会社エイジア

マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズの 導入企業が 3,000 社を突破

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証二部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、自社開発のマーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズ（<http://webcas.azia.jp/>）の導入企業が 3,000 社を突破したことを本日発表いたします。

記

「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットや顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための CRM アプリケーションソフトウェアです。2001 年に発売を開始したメール配信システム「WEBCAS e-mail」を筆頭に、EC 向けマーケティングオートメーション、アンケート・フォーム作成システム、問い合わせメール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、感性分析型テキストマイニングシステム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システムなど、多彩なラインナップを揃えています。

WEBCAS シリーズは大手 EC 運営企業をはじめ、メーカー、生命保険、金融機関、情報サービス会社など様々な業界の企業、官公庁に導入いただき、顧客企業・団体のご要望を製品に反映させてまいりました。その結果、おかげさまで導入企業・団体数がこのほど 3,000 社を突破いたしました。

当社は今後も「WEBCAS」シリーズのラインナップ拡大や機能拡充を通して、クライアント企業様の効果的なマーケティング活動を支援してまいります。

■株式会社エイジアの概要

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、メールコンテンツ・ウェブコンテンツの企画・制作
所在地	東京都品川区西五反田 7-20-9
代表者	代表取締役 美濃 和男
設立	1995 年 4 月
資本の額	3 億 2,242 万円
上場証券取引所	東証二部（証券コード：2352）
URL	http://www.azia.jp/

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 藤田 雅志
TEL：03-6672-6788 Mail：azia_ir@azia.jp

以 上