

プレスリリース

2016 年 8 月 19 日

株式会社コズレ

運動の習い事をしているのはたった「1 割」 今後のオリンピックのメダル獲得は大丈夫！？ 株式会社コズレ、オリンピックと習い事に関するアンケートを実施

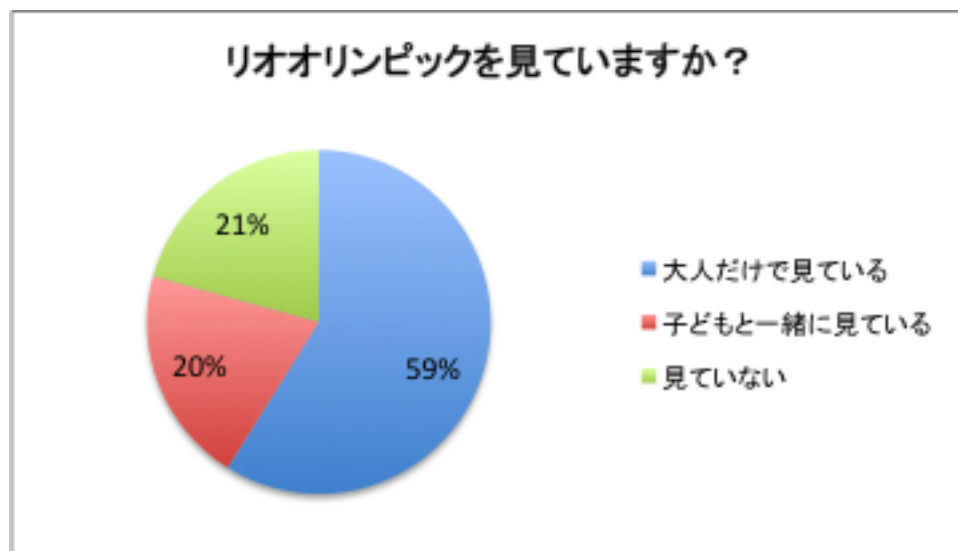
子育てに楽しさと新たな価値を提供する株式会社コズレ（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中 穰二郎、以下コズレ）は、全国のパパママに「オリンピックと習い事に関するアンケート」を実施（期間：2016 年 8 月 10 日～8 月 12 日、有効回答数：628 質問方法：web アンケート）し、その結果を本日発表しました。

リオオリンピックが現在、盛り上がっておりますが、運動系の習い事をしている子どもは約 1 割と実は非常に少数派であることがわかりました。

また今後、習わせたいスポーツとして体操や水泳が人気を集めました。アンケート調査前の日本選手の活躍が大きく影響しているようです。

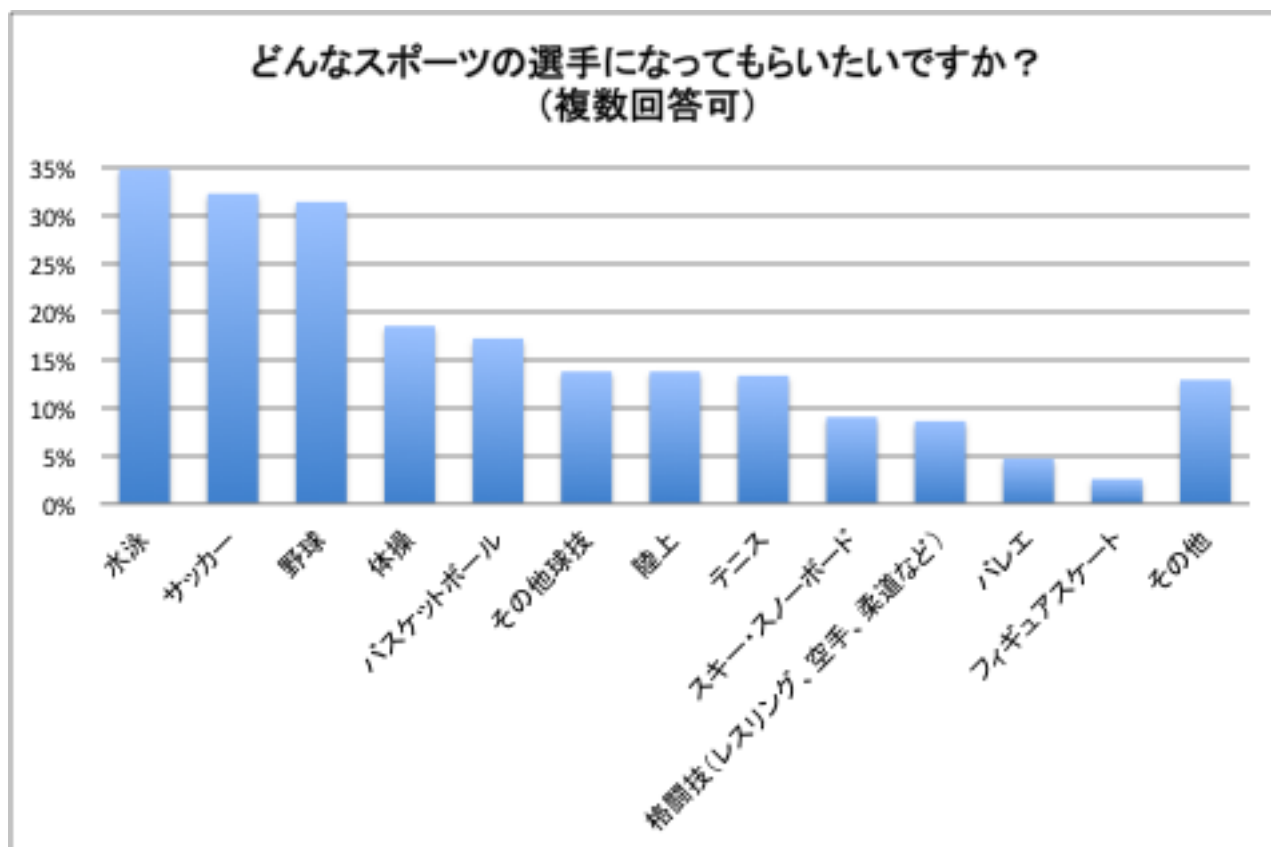
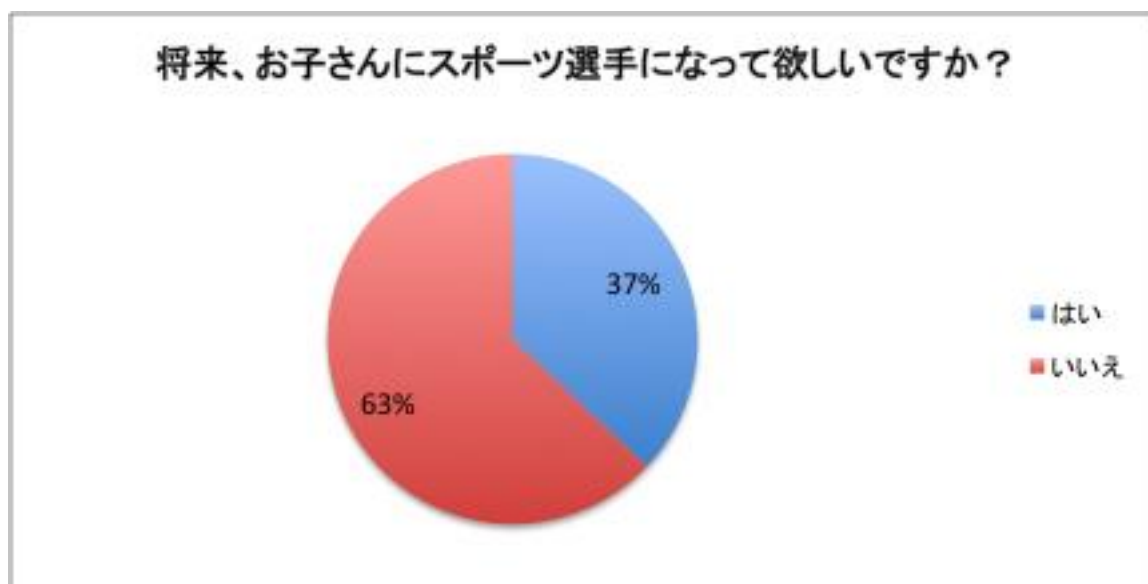
以下、詳述いたします。

●今回のリオオリンピックは大人だけで見ている家庭が大半



「リオオリンピックを見えていますか？」と質問をしたところ、「大人だけで見ている」と答えた方が約 60%に達しました。また「子どもと一緒に見ている」と答えた方は約 20%と、さほど多くない結果となりました。今回、リオオリンピックの放映時間が日本の昼夜とは逆転しているため、子どもに優しくない放映時間になっていることが影響しているのかもしれません。

● 子どもをスポーツ選手にしたい人が約 4 割、人気は「水泳」「サッカー」「野球」



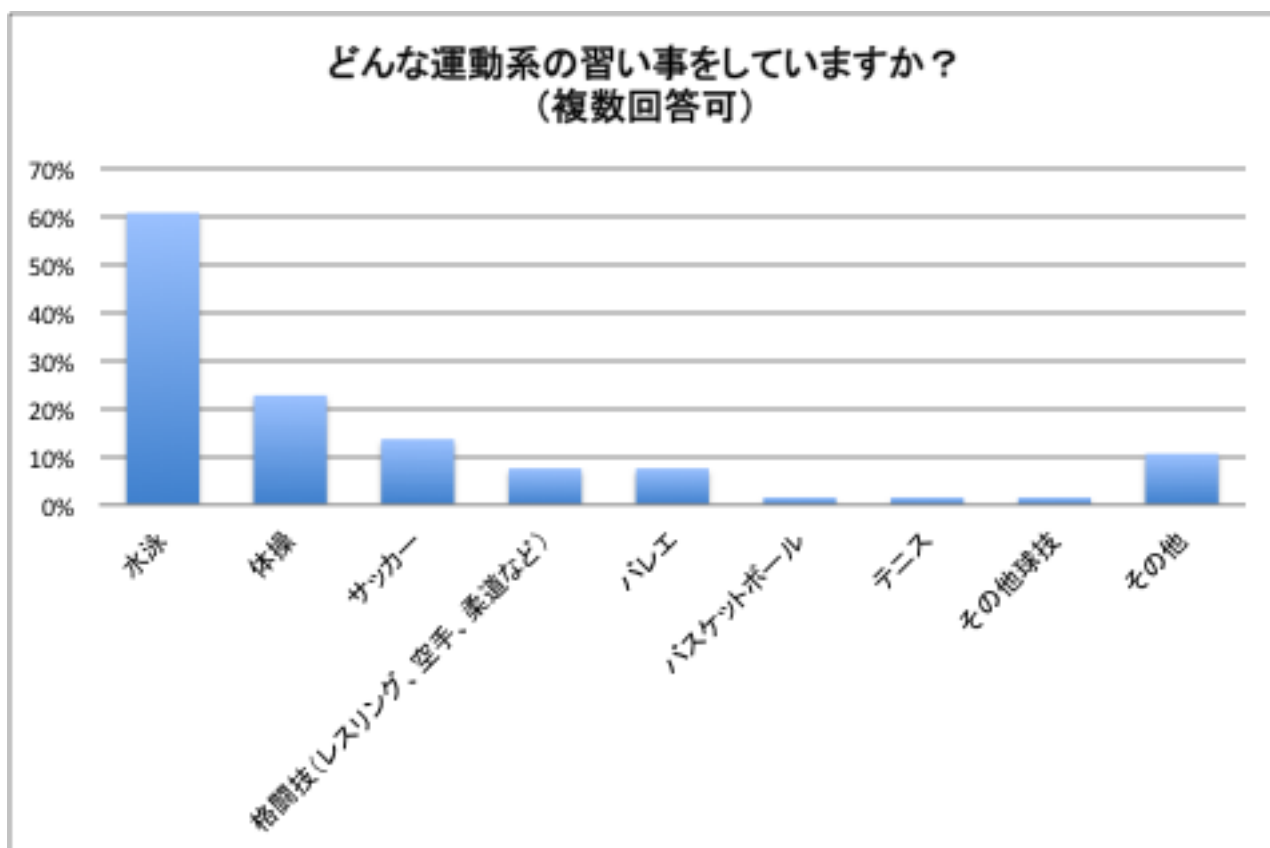
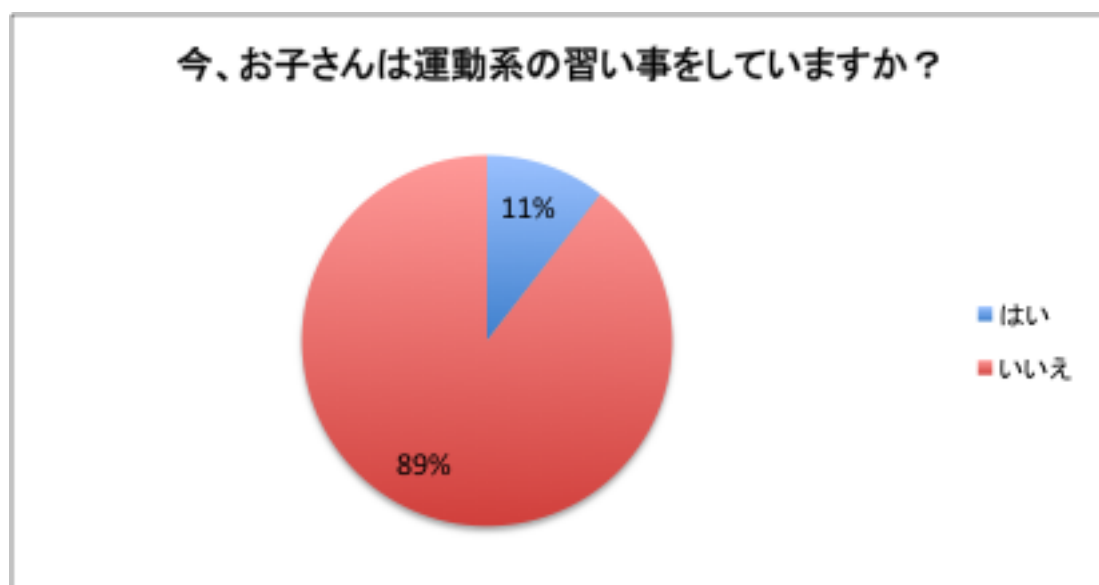
続いて、「将来、お子さんにスポーツ選手になって欲しいですか？」と質問をしたところ、「はい」と答えた方は約 40%となりました。

また、「お子さんにどんなスポーツの選手になってもらいたいですか？（複数回答可）」と質問をしたところ、「水泳」と答えた方は約 35%、続いて、「サッカー」（約 32%）、「野球」（約 31%）「体操」（約 18%）「バスケットボール」（約 17%）と続きました。

今回、アンケート調査を実施した期間が水泳・萩野選手、瀬戸選手の 400m 個人メドレーのメダル

獲得直後だったことや、水泳を習い事としている子どもが多いことも要因として考えられます。今回の結果では、子どもをスポーツ選手にと望んでいる方々が少なくない割合でいることが伺えました。また、親が望んでいるスポーツについては、日本で知名度が高く、世界でも活躍する可能性の高い競技ではないかと考えられます。

●運動の習い事をしているのは約1割と実は少数派。1番人気は「水泳」

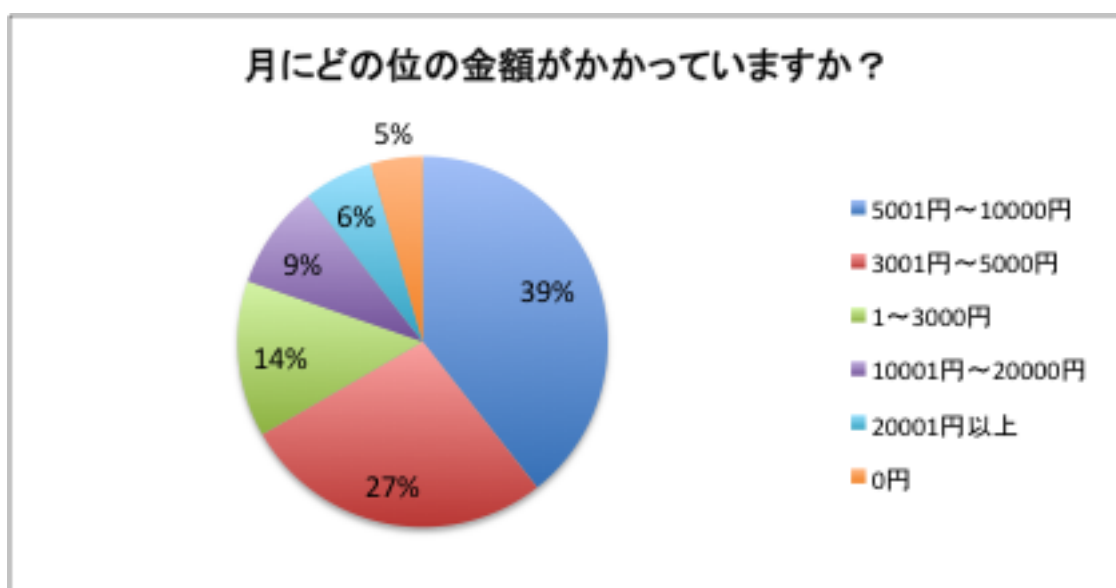


続いて、「今、お子さんは運動系の習い事をしていますか？」と質問をしたところ、「はい」と答えた方は約 10%となりました。

「どんな運動系の習い事をしていますか？」と質問をしたところ、「水泳」と答えた方が 61%と一番人気が高く、続いて「体操」と答えた方が 23%、「サッカー」と答えた方が 14%という順番になりました。

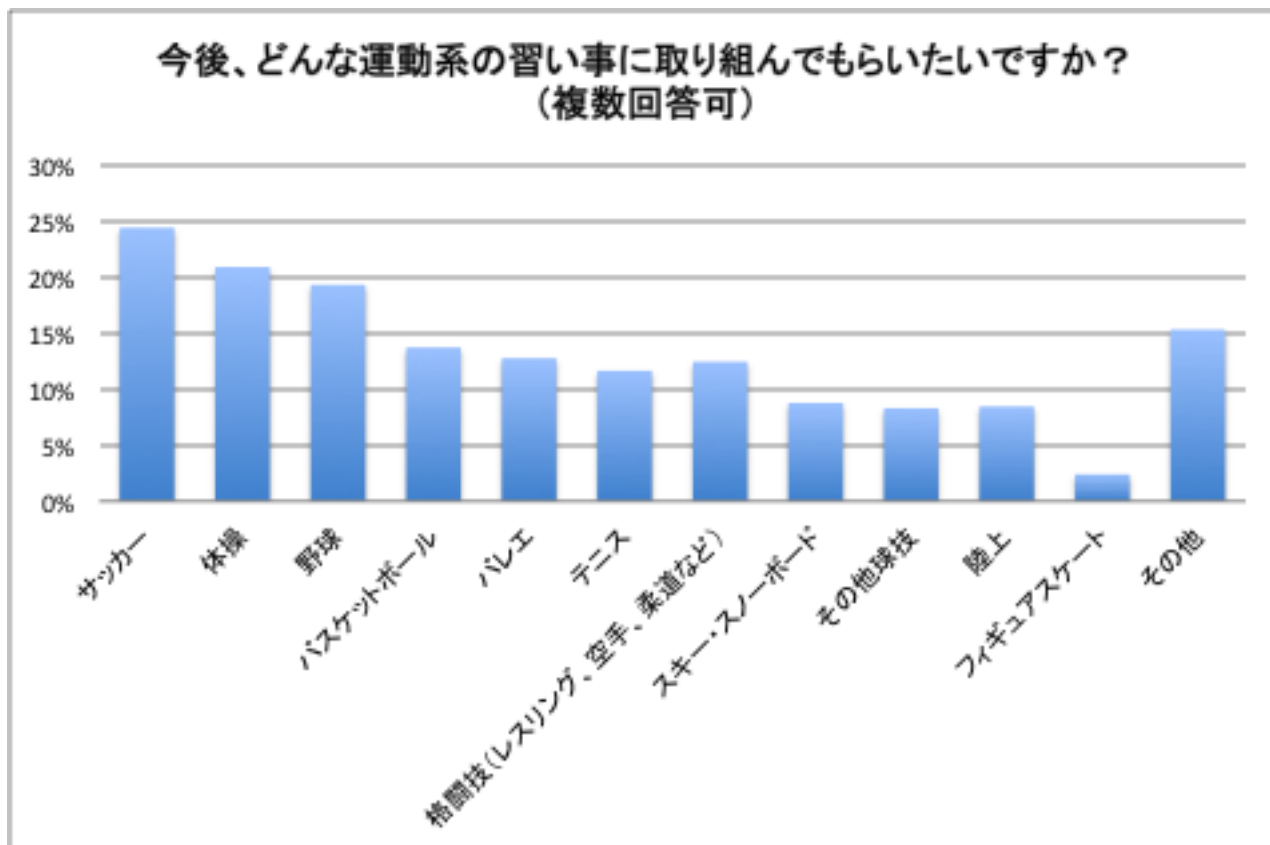
意外な結果としては、なってもらいたいスポーツ選手に 30%の方が「野球」と回答している一方、実際に習わせているのは 0 名という回答でした。東京オリンピックでの「野球」種目の開催に合わせて、習い事としての「野球」人気の復活が待たれます。

●習い事の費用は月額 1 万円までが約 8 割



「現在、運動系の習い事に月にどのくらいの金額がかかっていますか？」と質問をしたところ、「5001 円～10000 円」の方が約 40%、続けて、「3001 円～5000 円」の方が約 30%と、3000 円～10000 円の間に 70%近くの方がいらっしゃいました。

●できれば様々なスポーツに取り組んでもらいたい、という親の願い



「今後、お子さんにはどんな運動系の習い事に取り組んでももらいたいですか？」と質問をしたところ、「サッカー」と答えた方が約 24%、続けて、「体操」と答えた方が約 21%、「野球」と答えた方が約 19%となりました。

「水泳」に関しては、すでに習い事としているため回答にあげられなかった一方、「体操」をさせたいと考えている人が多かったのが印象的です。男子体操の団体総合の金メダルの影響が大きかったのでしょうか。

またこれまでの質問と比べて、回答の多様性が高く、子どもには様々なスポーツに触れてもらいたいという親の考えが伺える結果となりました。

【株式会社コズレについて】

名称：株式会社コズレ/Cozre Inc. URL:<http://www.cozre.co.jp/>

所在地：東京都千代田区飯田橋 2-1-4 日東九段ビル 2F

役員：田中 穰二郎（代表取締役）、松本 大希（取締役）、早川 修平（取締役）

設立：2013 年 7 月 1 日

ミッション：子育ての喜びをもっと大きく！

事業内容：インターネットメディア事業

子育てナレッジシェアメディア「cozre マガジン」<https://feature.cozre.jp/>

子連れのおでかけ情報に関する投稿・検索サイト「cozre コミュニティ」<https://www.cozre.jp/>

子育てナレッジシェアアプリ「コズレ」

受賞歴：東京都中小企業振興公社地域振興ファンド（第10回）支援事業、
経済産業省公募「創業補助金（地域需要創造型等起業・創業促進事業）」認定

＜「cozre マガジン」とは＞

2014年4月にスタートした子育てに関するナレッジシェアメディアです。自然体で子育てを楽しんでいるごく一般のパパママがナビゲーターとなって、子連れ歓迎のカフェやレストラン、穴場の遊び場やお得に遊びつくす裏ワザ情報等を投稿します。現在登録されているナビゲーターは約700名。0歳から小学生低学年の子どもを持つ20代～40代のパパママを中心に全国で約200万人（月間ユニークユーザー）が利用しています。

【当リリースに関する報道関係者お問い合わせ先】

■コズレ 広報 奥村 智子、松本 大希

TEL:03-6265-6877 メール: pr@cozre.co.jp