

報道関係者各位

2016 年 9 月 1 日

**東証一部上場ホイスト・クレーンのトップメーカー株式会社キトーが  
Sansan の名刺管理サービスをコーポレートライセンス契約で全社に導入  
～生産性の最大化、国内外の人脈共有による営業力強化～**

Sansan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：寺田親弘）は、株式会社キトー（以下キトー）がこのたび社内の名刺のデータベース化と人脈共有による国内外の営業強化を目的にクラウド名刺管理サービス『Sansan』のコーポレートライセンス契約を結び、全社導入したことを 9 月 1 日付で発表します。



**■導入の背景：生産性向上を目指し、網羅的で正確な顧客データベースを構築したい**

1932 年創業のキトーは、ホイスト・クレーンを中心とした世界 No.1 のホイストメーカーです。同社は急速な市場の変化やグローバル化に対応する中で、さらなる組織の生産性向上を目指していました。従来、名刺は紙のまま担当個人の管理に任されており、顧客データベースへの入力に手間がかかっており、また、社内の人脈や情報を有効に活用しきれていない課題感がありました。網羅的で正確なデータベースの構築により組織的な顧客管理を実現し、営業活動の生産性を向上させることを目的に名刺管理サービスの導入を検討されました。

**■Sansan を選んだ理由：業務効率化を超えた、生産性の最大化**

Sansan の導入は 2015 年末、一部部門のトライアル利用からスタート。名刺の一括管理を通じて顧客や取引先とのつながりが見える化したことで網羅的な顧客管理が可能になり、生産性の向上につながるという好評価を得ました。この結果を受けて、このたびコーポレートライセンス\*契約に切り替え、東京本社・山梨本社工場をはじめ全国 12 拠点をつなぐビジネスインフラとして、全社で導入されました。

\*コーポレートライセンスプラン・・・Sansan の従来の個別のユーザ ID 単位の課金ではなく、組織単位で無制限にライセンスを付与できる新しい料金プラン

**■期待される成果：全社導入による国内外の人脈共有による営業力強化、海外営業を加速**

キトーの製品は日本はもとより北米・中国をはじめとする世界各国で高い評価を得て、海外子会社 12 社を含め世界中にビジネスネットワークを広げています。Sansan を全社のインフラとして活用することで、顧客と接点のある自社の社員が容易に検索でき、国内担当との連携や速やかな情報共有を通じてビジネスのスピードは圧倒的に向上します。国内と海外の人脈を共有し、海外マーケットの商談機会最大化が期待されます。

Sansan は今後もお客様の働き方革新に貢献してまいります。

◎Sansan の Web サイトで他社の導入事例も豊富にご紹介しています。 <http://jp.sansan.com/casestudy>

**■株式会社 キトーについて**

会社名：株式会社キトー

代表者：代表取締役社長 鬼頭芳雄

本社所在地：山梨県中巨摩郡昭和町築地新居 2 0 0 0

東京本社：東京都新宿区西新宿 2 丁目 4 番 1 号 新宿 NS ビル 9 階

設立：昭和 19 年 7 月（創業 昭和 7 年 11 月）

従業員数：単独 681 名、連結 2,365 名（2016 年 3 月 31 日現在）

資本金：39 億 76 百万円

事業内容：

- 1 荷役機械、荷役設備およびこれに付随する建物および施設の設計、製造、工事、販売ならびに修理サービス業務
- 2 物品の保管、格納、入出庫にかかわる機器、設備およびこれに付随する建物および施設の設計、製造、工事、販売ならびに修理サービス業務
- 3 前各号に付随する一切の事業等

URL：http://www.kito.co.jp

## ■■■ご参考情報■■■

### ■クラウド名刺管理サービス『Sansan』とは

「名刺を企業の資産に変える」をコンセプトに、社内に眠る名刺をデジタル化し、人と人のつながりを情報として可視化・シェアできる世界初の法人向けクラウド名刺管理サービスです。

名刺をスキャナやスマホアプリで読み取るだけで、入力オペレーターにより名刺情報が正確にデータ化され、クラウド型アプリケーションを通して組織内で名刺情報を共有できます。さらにその名刺情報を元にしたマーケティングや営業活動、顧客管理といった幅広い活用が可能な機能を備え、効率的に営業力強化を実現。駐日米国大使賞やグッドデザイン賞、ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー等、国内・欧米で数々の賞を受賞し、特許を取得しています。導入企業は 4,000 社を超え※1、名刺管理サービス市場シェアは約 8 割で業界 No.1※2 を獲得しています。

※1)2016 年 1 月現在

※2)出典：2015 年 5 月 株式会社シード・プランニング調べ「注目サービス（名刺管理サービス、タレントマネジメントサービス、ロッカー型クラウドサービス）の最新動向 No.2」より

《Sansan の TVCM 公開中》 <https://youtu.be/KTidjCOIRv0>



### ■Sansan 株式会社 会社概要

設立：2007 年 6 月 11 日

所在地：150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバルビル 13F

資本金等：24 億 461 万円（うち資本金 14 億 1,260 万円）

社員数：250 名

事業内容：名刺管理クラウドサービスの企画・開発・販売

法人向け『Sansan』 <https://jp.sansan.com> / 個人向け『Eight』 <https://8card.net>

URL：http://jp.corp-sansan.com

【法人向けサービスに関するお問い合わせ先】 Sansan 株式会社 マーケティング部

フリーダイヤル：0800-100-9933（携帯からも OK／不通の場合 03-6419-3033）メール：[inquiry@sansan.com](mailto:inquiry@sansan.com)

資料請求・お問い合わせフォーム <https://jp.sansan.com/form/inquiry>

【報道関係のお問い合わせ先】 Sansan 株式会社 広報部 担当：磯山／溝野

メール [pr@sansan.com](mailto:pr@sansan.com) TEL 03-6316-3121 FAX 03-3409-3133