

■多彩なラインアップで展開！家庭用ゲームソフト出展タイトル ※一部のみ掲載

★「アイドルマスター シンデレラガールズ ビューイングレボリューション」

(PS VR／10 月 13 日発売／価格未定／日本)

『アイドルマスター』シリーズ初の PS VR 専用作品。『アイドルマスター シンデレラガールズ』に登場するアイドル達が織りなすライブパフォーマンスを、まるで会場にいるかのような臨場感と迫力のサウンドとともに楽しめるアイドルライブ鑑賞コンテンツです。プレイヤーはワイヤレスコントローラーでの操作だけではなく、PlayStation(R)Move をコンサートライトに見立て、振ってアイドル達を応援することも可能です。

※プレイステーション(R)ブースでのみ試遊出展



★「サマーレッスン(仮)」

(PS VR／10 月 13 日発売／価格未定／日本)

2014 年の発表以降、技術デモンストレーション作品として好評いただいていた本作がついに製品化。まるで目の前にキャラクターがいるかのような臨場感とともに、3D空間内のキャラクターとのコミュニケーションをとるとい、新たな形のエンターテインメント体験をお楽しみいただけます。

※当社ブースにて映像および 9 月 15 日のステージ出展



★「ドラゴンボール ゼノバース2」

(PS4／11 月 2 日発売／7,600 円+税／日本・北米・中南米・欧州・アジア ほか)

欧米市場を中心に好評を博し、全世界累計出荷本数 400 万本を突破した前作に次ぐシリーズ第 2 作目。前作よりもさらに広大で装いも新たに変わった街を舞台に、全世界のより多くのプレイヤーたちとコミュニケーションを取り、オンライン上での探索・協力・対戦がお楽しみいただけます。また、アバターカスタマイズもパワーアップし、プレイヤーの特性を活かしたより戦略的なバトルが実現します。



★★「鉄拳7」

(PS4・Xbox One・PC／2017 年春発売／価格未定／未定)

全世界でシリーズ累計 4,400 万本以上の出荷数を記録し、20 年以上の歴史を持つ 3D 対戦格闘ゲーム『鉄拳』シリーズの最新作。ワールドワイドに向けて発売し、永きにわたって繰り広げられてきた、史上最大の親子喧嘩の決着を最新の映像表現で描き出すストーリーモードなど、シリーズの集大成となる内容をお届けします。さらに PS VR にも一部対応予定です。



★「SD ガンダム ジージェネレーション ジェネシス」

(PS4・PS Vita／11 月 22 日発売／PS4:8,200 円+税, PS Vita:7,600 円+税／日本・アジア)

シリーズ累計 500 万本を出荷している『ジージェネレーション』シリーズ 4 年ぶりの最新作。本作はガンダムゲーム 30 周年記念作品で、初代ガンダムからガンダム UC までの 38 以上の作品が登場し約 600 以上の機体と戦艦が参戦。時代を追って宇宙世紀 100 年の歴史を存分に体験することができ、シリーズの“起源”にふさわしい内容となっています。



★「ソードアート・オンライン -ホロウ・リアリゼーション-」

(PS4・PS Vita／10 月 27 日発売／PS4 限定版:10,980 円+税, 通常版:7,200 円+税, PS Vita 限定版:9,880 円+税, 通常版:6,100 円+税／日本・北米・欧州・アジア)

日本をはじめとして北米、アジアを中心に大好評いただいている『ソードアート・オンライン』ゲームシリーズの最新作。VRMMORPG の世界を舞台に、アクション性の高いバトルを仲間と協力しながら楽しむことができます。さらに、本作は原作にはない完全オリジナルストーリーが描かれ、今まで本シリーズをプレーしたことがない方にも手軽に楽しんでいただけます。



※対応プラットフォーム、発売時期情報、価格については国内向けのもので

■他にはない楽しみ方でタイトルをご紹介！ スマートフォン向けゲームアプリケーションタイトル

※一部のみ掲載

おすすめのゲームアプリが見つかる「充電&アプリ BAR with 充電ムスメ」
&ログインボーナスキャンペーンも実施！

スマートフォン向けゲームアプリケーションは今年も他にはない楽しみ方でタイトルをご紹介します。昨年好評をいただいたおすすめタイトルの紹介とあわせて充電サービスを受けることができる「充電ムスメ」施策が今年はパワーアップ。「充電&アプリ BAR with 充電ムスメ」として、BAR カウンターで充電ムスメとのコミュニケーションをお楽しみいただきながら、おすすめのゲームアプリをご紹介します。

充電&アプリBAR
with 充電ムスメ

さらにブース内ではネットワークコンテンツの展開を映像やステージイベントなどでお伝えしてまいります。なお、以下 6 タイトルをはじめ多数のタイトルでは「東京ゲームショー 2016」会期期間にログインボーナスキャンペーンを実施しており、キャンペーン期間中にログインすると、お得なボーナスアイテムを入手することができます。このような施策を通じて、会場の中でも外でも楽しんでいただけるような施策で盛り上げてまいります。

▼会期期間にログインボーナスキャンペーンを実施しているタイトル(一部)

「LINE: ガンダム ウォーズ」
「ソードアート・オンライン メモリー・デフラグ」
「ジョジョの奇妙な冒険 スターダストシューターズ」
「ドリフトスピリッツ」
「アイドルマスター ミリオンライブ！」
「デジモンリンクス」

※記載のタイトルは全て配信中です。また、全て無料でダウンロードいただけます。(一部アイテム課金有り)

■バンダイナムコエンターテインメント ブース出展概要

- ・ビジネスデイ : 9 月 15 日(木)、16 日(金) 10:00~17:00
- ・一般公開 : 9 月 17 日(土)、18 日(日) 10:00~17:00
- ・会場 : 幕張メッセ (千葉県美浜区中瀬 2-1)
- ・ブース : 展示ホール 5

○東京ゲームショー特設ページ

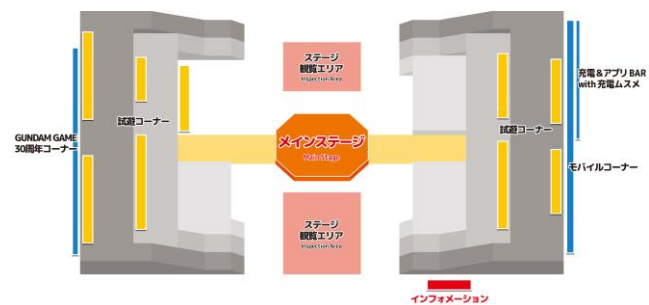
<http://tgs2016.bandainamcoent.co.jp/>

○公式facebookページ

<https://www.facebook.com/bandainamcoentertainment>

○公式twitterアカウント

@bnei876



(C) BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

(C) バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション (C) BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

TEKKEN™7 & (C) 2016 BANDAI NAMCO Entertainment Inc. (C) CAPCOM U.S.A., INC. ALL RIGHTS RESERVED.

(C) 創通・サンライズ

(C) 2014 川原 礫／KADOKAWA アスキー・メディアワークス刊／SAO II Project (C) BANDAI NAMCO Entertainment Inc.

※プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※「サマーレッスン(仮)」の画面は 2014 DEMO 版のものです。発売されるものとは画像・内容が異なりますのでご注意ください

※アイドルマスター シンデレラガールズ ビューイングレボリューション協力: 舞浜アンフィシアター

※「ドラゴンボール ゼノバース2」「SDガンダム ジージェネレーション ジェネシス」「ソードアート・オンライン -ホロウ・リアリゼーション-」はダウンロード販売も実施。

※「PlayStation」、「プレイステーション」および「PS4」は、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

※コンテンツ利用の際は、パケット通信料が別途かかります。

※画面は開発中のものです。

※スマートフォンの充電サービス「充電ムスメ」施策は一部対応できない機種もあります。あらかじめご了承ください。

※ステージイベントの海外ライブ配信については一部行わないステージもあります。あらかじめご了承ください。

※ご紹介したすべてのイベントは、体験できる方の人数が限られているものもあります。あらかじめご了承ください。