

2016 年 9 月 8 日

報道関係者各位

エクスペリアンジャパン株式会社

「リクルート ID ニュース」にメール向け動的コンテンツを提供

～ユーザー動向と市場ニーズに即した技術提供でメールマーケティングの革新を図る～

エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：有田道生、以下エクスペリアンジャパン）は、株式会社リクルートホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO：峰岸真澄、以下リクルート）がリクルート ID 会員に提供する「リクルート ID ニュース」内で、今秋から「メール向け動的コンテンツ」を導入するための技術「ダイナミックメールコンテンツ」を提供します。

2016 年 8 月 1 日からは、先行第一弾として「動画メール」を用いた広告メニューの提供を開始しました。リクルートでは、今回の「メール向け動的コンテンツ」の導入により、ユーザーの利便性および体験価値向上と共に広告主のメールマーケティングにおけるプロモーション効果の最大化を目指しています。

「メール向け動的コンテンツ」技術提供の背景

近年のマーケティングオートメーションをはじめとしたマーケティングシステムの進化や、ユーザーの所有するデバイスのモバイル化などにより、メールマーケティングも改めてその価値を見直されてきています。そして、今後さらなるメールマーケティングの効果向上のためには、ユーザーの行動や状況、背景を考慮したコンテンツの提供が不可欠です。

そこで、エクスペリアンジャパンが提案するのが「コンテクスチュアルメールマーケティング」です。コンテキストは一般的に「文脈」と訳され、「コンテクスチュアルメールマーケティング」とは、メールを受信したユーザー個々の行動や背景、状況に即したコンテンツを「いつ・どこで・どのように」＝「どんな文脈」で伝えるかを考慮した一歩進んだメールマーケティングの概念です。

この「コンテクスチュアルメールマーケティング」実現のために不可欠なのが、すでに提供を開始した「動画メール」をはじめとする「メール向け動的コンテンツ（ダイナミックメールコンテンツ）」です。海外では「メール向け動的コンテンツ」の新しい技術が次々と生まれ、効果を上げています。

これらの技術を、リクルートが持つ多種多様なユーザーデータ、クライアントニーズをもとに、日本国内のユーザー動向と市場ニーズに即した形で提供することで、メールマーケティングの革新を図ります。

「メール向け動的コンテンツ」の内容

リクルートでは、2016 年 8 月 1 日から「メール向け動的コンテンツ」第一弾として、リクルート ID 会員に提供する「リクルート ID ニュース」内で、「動画メール」の配信を開始しました。「動画メール」は、メール内に差し込まれた動画をメール開封時に自動再生する技術です。これまでプル型のプロモーションとして用いられることの多かった動画をプッシュ型として活用できる点が特長です。これにより、プ

ツッシュ型アプローチが可能なメールの特性と、動画の持つ情報伝達力と訴求力の高さを生かしたプロモーション効果の最大化が期待できます。

リクルートへの「メール向け動的コンテンツ」技術提供、今後のスケジュール

今後、エクスペリアンジャパンでは「リクルート I D ニュース」に対し、時間をトリガーとした「メール向け動的コンテンツ」の技術提供を予定しています（2016 年秋頃）。それ以降も、開封地点の位置情報をトリガーとした「メール向け動的コンテンツ」、Web や SNS など外部チャネルとのリアルタイム連携、開封地点の天気情報をベースにしたトリガーマールなどの技術提供を予定しています。

※サービス内容、提供順、時期は変更になる可能性があります。

■動画メールについて

<http://www.experian.co.jp/ems/videomail.html>

●株式会社リクルートホールディングスについて

本社所在地：東京都千代田区丸の内 1-9-2

設立：1963 年 8 月 26 日

代表者：代表取締役社長 兼 CEO 峰岸真澄

URL：<http://www.recruit-lifestyle.co.jp/>

●エクスペリアンジャパン株式会社について

1999 年 12 月設立。世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業であるエクスペリアングループとしての強みと、日本国内での累計 5,300 社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービス、海外企業調査サービス、意思決定分析サービスを軸に事業を展開。マーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、企業信用調査報告書、金融機関向けの与信戦略管理や不正対策ソリューションを提供しています。

詳細については、<http://www.experian.co.jp> をご覧ください。

●エクスペリアンについて

エクスペリアンは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理や ID 盗難防止などのサポートを行っています。2015 年には米『フォーブス』誌の「世界で最も革新的な企業（World's Most Innovative Companies）」の一社として選出されました。

アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタメサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、37 か国で 17,000 人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。Experian plc はロンドン証券取引所に上場し（EXPN）、FTSE 100 インデックスにも選ばれています。2016 年 3 月期の年間売上高は 46 億ドルにのびりました。

詳細については、<http://www.experianplc.com>、または動画 '[Inside Experian](#)'（英語）をご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ>

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部

電話番号：03-5786-2653（部門直通） E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

「Experian」とそのロゴ、「Mosaic」は、エクスペリアンとその関連会社の、EU・米国・日本・各国における登録商標、または商標です。その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。