

【ブランド出荷累計 100 万本突破記念】

本田圭佑 直筆ロゴデザイン香水

レコードリミテッド 発売

限定

「サングラスや服を選ぶような感覚で香りを使い分けてる」

株式会社フィッツコーポレーション(東京都港区、代表取締役 富樫康博)は、このたび、本田圭佑とコラボレーションした香水オリジナルブランド「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ」より、ブランド出荷累計 100 万本突破を記念したスペシャルエディション「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ (レコードリミテッド)」を、2016年10月29日(土)に数量限定で発売いたします。

同ブランドは2013年6月のデビュー以来、ブランド出荷累計 100 万本を突破する等、メイドインジャパン メンズフレグランスの歴史を塗り替えてきました。2015年には「フレグランス・オブ・ザ・イヤー(ポピュラーメンズ部門)」、「ベスト・ボトルデザイン・フレグランス・オブ・ザ・イヤー(ポピュラーメンズ部門)」をW受賞いたしました。

今回発売する「ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ (レコードリミテッド)」のボトル前面に描かれているのは**本田圭佑直筆のロゴデザイン**。本田圭佑自身が、ブランドのイメージ・今回の上質且つ高級感ある香りに合うようにと、数日間試行錯誤をした後、丁寧に仕上げました。白と黒のみで掛け合わせたシンプルな配色でありながら特別なデザインを表現しています。

L'eau de
Diamond

本田圭佑
直筆のロゴデザイン



商品詳細

◆ **Fragrance**

ブランドの象徴であるダイヤモンドからインスパイアされた上質且つ高級感、さらに華やかさを体現する香り。

艶やかなピンクペッパーがアクセントとなり、挑発的でありながら温かみと深みが広がります。

キー香料のクリオロロ※がエッセンスとなり、印象的な存在感を醸し出します。

※世界の 카카오生産量のうち、わずか 0.001%と言われる世界最高級プレミアムカカオ

香調：魅惑的でミステリアスなオリエンタルフローラルノート

TOP：ピンクペッパー

MIDDLE：クリオロロ、ライラック、カルダモン

LAST：アンバー、パチヨリ

◆ **Design**

本田圭佑 直筆のロゴデザイン。

ブランドのメッセージ・今回の上質且つ高級感ある香りに合うようにと、

数日間試行錯誤をした後、丁寧に仕上げました。

白と黒のみで掛け合わせたシンプルな配色でありながら特別なデザインを表現しています。



◆ **商品クレジット**

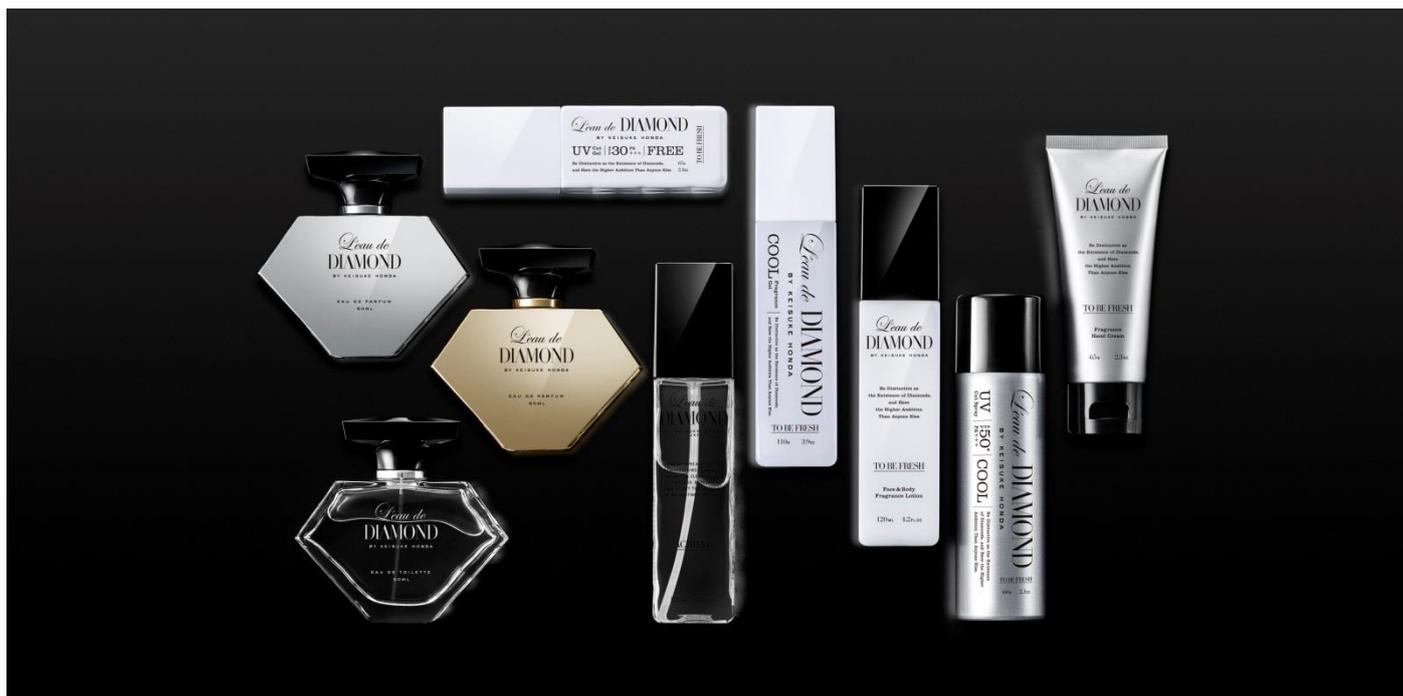
ブランド名：ロードダイヤモンド バイ ケイスケホンダ

商品名/容量/タイプ/価格：ロードダイヤモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ(レコードリミテッド) /50ml/オードトワレスプレー/3,000 円(税抜)

発売日：2016年10月29日(土)

公式HP：<http://www.leaude-diamond.com/>

9月下旬、本田圭佑新キービジュアル、インタビューページを公開いたします



◆ **商品に関するお問合せ先**

株式会社フィッツコーポレーション PR チーム TEL：03-6892-1331 掲載用 TEL：03-6892-1332 FAX：03-6892-1355