

NEWS RELEASE

～食欲の秋、集え肉食女子！～ 肉食集合！ デジキュー×ブランディア フォトジェニックな BBQ を楽しむ “秋の肉食女子会キャンペーン”を実施

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証マザーズ上場：証券コード3545、以下「デファクトスタンダード」）の運営する「ブランディア」は、2016年9月26日（月）より、株式会社デジサーフ（本社：神奈川県藤沢市、代表取締役社長：高橋佳伸、以下「デジサーフ」）が運営するバーベキュープラットフォームサービス「デジキュー」と、宅配買取サービスご利用でバーベキュー利用料金がグループ全員20%割引になるクーポンキャンペーンを開始いたします。

◆概要と背景

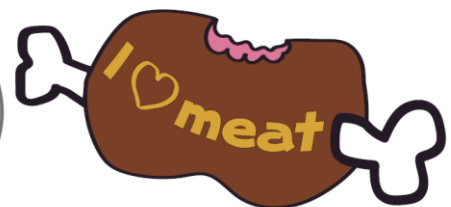
「デジキュー」は、『バーベキューをもっと身近に簡単に』をコンセプトにした、バーベキュープラットフォームサービス。駅直結の商業施設の屋上など、“もっと身近に”行けるバーベキュー場をWEB上で検索・予約できるうえ、面倒な火おこしや機材の準備・片付けは不要、食器や調味料なども会場に完備されているため“もっと気軽に”手ぶらバーベキューを楽しむことができる画期的なサービスです。食材や飲み物は持ち込みが自由なため、休日に家族みんなで楽しむ従来のバーベキューのほか、平日の昼間に青空の下で行うママ会や、授業終わりの大学生やOLによる平日に星空の下で行う女子会など、様々なシチュエーションで、日常のコミュニケーション空間としてバーベキューを楽しめます。



今回、上記の「デジキュー」と女性利用が8割の「ブランディア」との高い親和性を鑑み、相互ユーザーに新しい価値の提供ができると考え、新規キャンペーンの実施が決められました。

サービスの連携内容としては、ブランディアをご利用頂くとデジキュー対象の17店舗で使える“全員20%割引クーポン”をプレゼント。さらにバーベキュー会場ではオリジナル“フォトプロップス”の貸出しを行います。それを使ってSNSに投稿すると、その場でデジキューオリジナル“BBQソース”がもらえるという嬉しい特典付きです。

「お肉が好き」という女性が増加している中、「#肉食集合」や骨付き肉のフォトプロップスでつい写真に撮ってシェアしたくなる仕掛けを企画し、かつ指定のタグ付けを条件とすることで、さらなるサービスへの集客を図っていきます。



▲フォトプロップスデザイン例

気温も下がり始め、外で過ごしやすい秋こそバーベキューがおすすめのレジャーです。食欲の秋、フォトジェニックなバーベキューをSNS投稿とともにぜひお楽しみください。

【参考URL】 <http://brandear.jp/lp/digiq>

◆【デジキュー×ブランディア】 秋の肉食女子会キャンペーン概要

【キャンペーン期間】：2016年10月1日（土）～2016年10月31日（月）

※上記期間に、キャンペーンページを通じてブランディアにて買取が成立したお客様にクーポンを発行いたします。

※発行したクーポンの使用期限は、予約・来場ともに各会場によって異なる今季の営業期間までといたします。

【クーポン適用会場】：全 17 会場

【東京都】

都会の農園 バーベキューテラス (<http://digiq.jp/diver/>)

デジキューBBQ CAFE デックス東京ビーチ店 (<http://digiq.jp/decks/>)

デジキュー BBQTerrace 荻窪タウンセブン店 (<http://digiq.jp/town7/>)

デジキューBBQ テラス コピス吉祥寺店 (<http://digiq.jp/coppice/>)

新宿 Flags BBQ&ビアガーデン by デジキュー (<http://digiq.jp/flags/>)

【神奈川】

デジキューBBQ テラス 横浜ジョイナス店 (<http://digiq.jp/joinus/>)

デジキュー バーベキュー-BEER テラス 横浜 VIVRE 店 (<http://digiq.jp/yvivre/>)

デジキューBBQ テラス 横浜関内セルテ店 (<http://digiq.jp/certe/>)

デジキューBBQ テラス ドン・キホーテ溝ノ口駅前店 (<http://digiq.jp/donmizonokuchi/>)

デジキューBBQ テラス 上大岡京急店 (<http://digiq.jp/keikyu/>)

デジキューBBQ テラス モザイクモール港北店 (<http://digiq.jp/mmall/>)

デジキューCIAL 鶴見 BBQ テラス (<http://digiq.jp/tsurumi/>)

【埼玉】

デジキューBBQ ガーデン ららぽーと富士見店 (<http://digiq.jp/lalafujimi/>)

【千葉】

デジキューBBQCAFE イオンモール木更津店 (<http://digiq.jp/kisarazu/>)

デジキューBBQ テラス 千葉パルコ店 (<http://digiq.jp/parchiba/>)

デジキューBBQ テラス 津田沼パルコ店 (<http://digiq.jp/partsudanuma/>)

デジキューBBQ テラス アリオ市原店 (<http://digiq.jp/aichihara/>)

クーポン内容：クーポンコード保持者の予約により、グループ全員の BBQ 利用料金が 20%割引となる

※会場によって利用料金が異なります。詳しくは各会場の WEB ページをご参照ください。

※レシート割など、他割引との併用は不可となります。ク

会場特典：各会場に、オリジナルフォトプロップスを用意。フォトプロップスを使って撮った写真を、指定の 3 つのタグ（「#デジキュー」「#ブランディア」「#ブラキュー」）をつけて Facebook、Twitter、Instagram のどれかに投稿することで、その場でデジキューオリジナル BBQ ソースを投稿者にプレゼント

※ソースプレゼントは、クーポンを利用して来場した方以外にも適用いたします。

※ソースプレゼントは、投稿者のみに対してのみ実施いたします。

キャンペーン URL：<http://brandear.jp/lp/digiq>

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」は、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、Eコマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してまいりました。取り扱いブランドは、洋服、バック、アクセサリなどハイブランドから身近な百貨店ブランドまで 6,000 種類以上と幅広く、サービス開始から 12 年で延べ利用者数 150 万人を突破（2016 年 5 月 15 日時点）いたしました。2016 年 8 月 31 日（水）に東証マザーズへ上場、今後も本サービスを中核としながら、デファクトスタンダードを通じて「新しい価値」生み出してまいります。

◆株式会社デジサーフについて

「事業者や消費者のワクワクするような事業や夢を実現する」を企業理念とし、「余暇をもっと快適に！」をスローガンに掲げることで、レジャーやアウトドアなどの領域において、インターネットやテクノロジーを活用して事業者のビジネスを加速させ、お客様にアウトドアやレジャーを「もっと身近に簡単に」体験していただくための O2O 型のビジネスを提供しております。バーベキューを「もっと身近に簡単に」楽しんでもいただくためのバーベキュープラットフォームサービス『デジキュー』では、バーベキュー場と利用者、産地食材とバーベキュー場、バーベキュー場と運営者、バーベキュー機材販売業者とバーベキュー業者をマッチングさせる O2O サービスとして運営し、会場の空き状況チェックから食材予約、クレジット決済まで、WEB 上で簡単に予約できる仕組みを提供しております。

【会社概要】

【ブランディア】 <http://brandear.jp/>

【ブランディアオークション！】 <http://auction.brandear.jp/>

会 社 名 : 株式会社デファクトスタンダード

代 表 者 : 代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地 : 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日 : 2004 年 4 月、 資 本 金 : 1,081 百万円