

2016 年 10 月 12 日

各 位

株式会社エイジア

エイジアのメール配信システム「WEBCAS e-mail」、 効果の高いリターゲティングを実現するマーケティングツール「xross data」と連携

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証二部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、自社開発したメール配信システム「WEBCAS e-mail（ウェブキャス イーメール）」と、株式会社セラン（本社：東京都千代田区、代表取締役：佐々木 孝司、以下 セラン）が開発したマーケティングツール「xross data（クロスデータ）」との連携を本日より開始したことを発表いたします。

記

1. システム連携の背景

当社は、顧客一人ひとりのニーズに合ったメールを、毎時 300 万通という業界最高レベルの速度で配信できるメールマーケティングシステム「WEBCAS e-mail」を提供しています。近年はユーザ企業様の高度なデジタルマーケティングへのご要望や、システム連携へのご要望にきめ細かく対応するため、「WEBCAS e-mail」の外部システム連携を強化しています。

セランが開発・提供する「xross data」は、“LITE な感覚でリターゲティング※を自動実行できる”マーケティングツールです。Web サイトにタグを設置するだけで、ユーザの詳細な分析、柔軟なセグメント設定、ターゲットリストの生成が可能になります。

このほど当社およびセランは、「xross data」と「WEBCAS e-mail」を連携し、双方の顧客企業に対して、行動分析に基づいたリターゲティングメールを配信できるサービスを提供することといたしました。

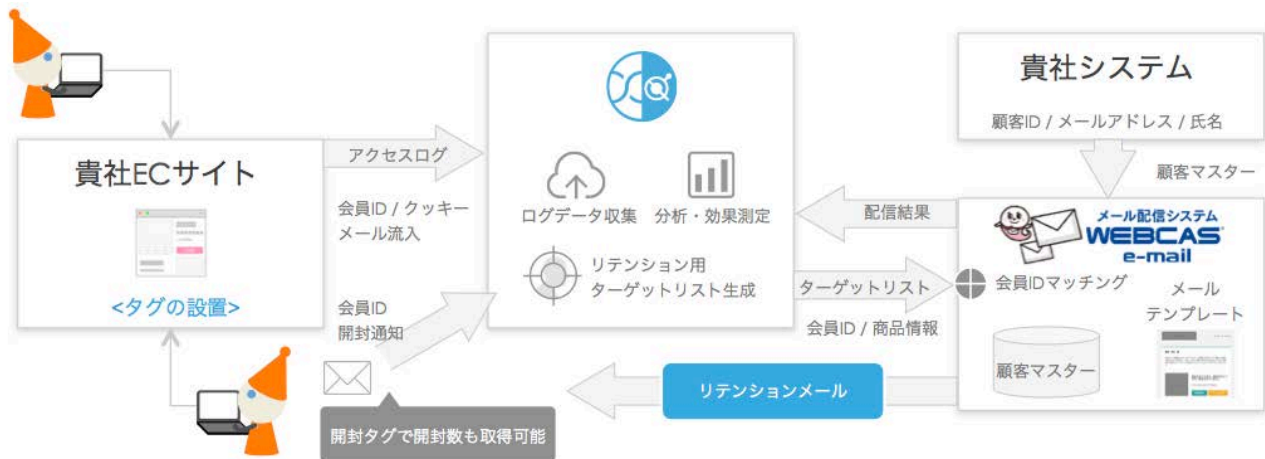
2. 連携ソリューションの概要

メール配信システム「WEBCAS e-mail」と「xross data」が連携することで、ユーザの行動データに基づいた下記リターゲティングメールを自動で配信できるようになります。

【連携で実現するメール施策例】

- ・カート放棄商品のリマインドメール
- ・お気に入り登録商品のリマインドメール
- ・商品閲覧履歴のリマインドメール
- ・会員登録後に未購入の会員に対してのフォローメール
- ・最終訪問から〇〇日以上経っている会員に対しての訪問促進メール

「WEBCAS-mail」と「xross data」のシステム連携イメージ図



当社は今後も、先進的なデジタルマーケティングを実現する各種ソリューションとの連携を推進し、クライアント企業のマーケティングコミュニケーションの成功を支援してまいります。

※ リターゲティング

Web サイトに訪れたユーザに対して、Web 広告やメール等で再訪を促すアプローチのこと。

<各社製品紹介>

・メール配信システム「WEBCAS e-mail」

<http://webcas.azia.jp/email/>

エイジアが提供する、One to One メールを大量高速に配信できるメール配信システム。顧客データベースの属性情報や購買履歴、ポイント情報、行動履歴等と連携できます。カスタマイズ、複数データベースとの連携、キャンペーン管理システムやレコメンドシステム等、様々な外部システムとの連携や API 連携、多言語配信に対応。メールマーケティングが事業の成功を左右する総合通販売上高ランキング上位 5 社に導入されています（2016 年 7 月通販新聞発表の売上高ランキングより）。

・マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ

<http://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システムなどがあります。複数データベースや外部システムとの連携・カスタマイズなど柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 3,000 社以上の採用実績があります。

・「xross data」

<https://www.xdata.jp/>

セランが開発・提供する「xross data」は、LITE な感覚でリターゲティングを自動化するためのマーケティングツールです。タグの設置だけで、行動ログから顧客を自動的にデータベース化し、様々なセグメント条件を設定して即座にターゲットリストを生成することができます。

3. 日程

2016 年 10 月 12 日 「WEBCAS-mail」と「xross data」の連携を開始

4. 当事会社の概要

■株式会社エイジア

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび
企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設 立 1995 年 4 月

本店所在地 東京都品川区西五反田 7-20-9

上場証券取引所 東証二部（証券コード：2352）

資 本 金 3 億 2,242 万円

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

U R L <http://www.azia.jp/>

■株式会社セラン

主な事業内容 インターネット関連ソフトウェアの企画・開発・販売

設 立 1961 年 4 月

本店所在地 東京都千代田区神田松永町 17 アサヒ K ビル 5F

資 本 金 3,600 万円

代 表 者 代表取締役 佐々木 孝司

U R L <http://www.cellant.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 藤田 雅志

TEL：03-6672-6788（代表） FAX：03-6672-6805 E-mail：azia_ir@azia.jp

以 上
