

報道関係者各位

2016年10月12日

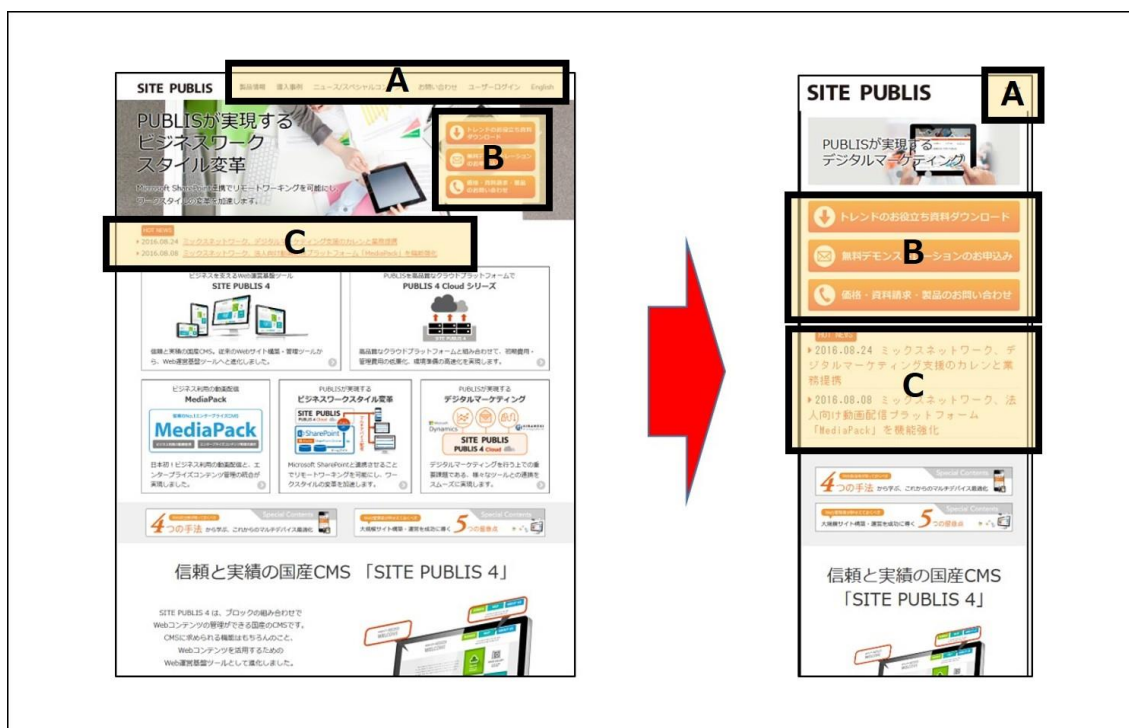
株式会社ミックスネットワーク

既存の Web 資産をフル活用した、スマートデバイスへのコンテンツ最適化

ミックスネットワークの新サービス、10月12日から提供開始

Web サイト構築・運営プラットフォーム「SITE PUBLIS(サイトパブリス)」を提供する株式会社ミックスネットワーク(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：吉川隆二、以下、ミックスネットワーク)は、企業が所有する Web コンテンツ*をデバイスごとに最適表示化させる「PUBLIS スマホ最適化サービス」を2016年10月12日(水)から提供開始します。

Web サイトを「ブロック」という単位の組み合わせで管理する SITE PUBLIS の技術は、Web サイトにアクセスがあったデバイスに対し、構成を考慮したストレスフリーなページ表示を可能にします。



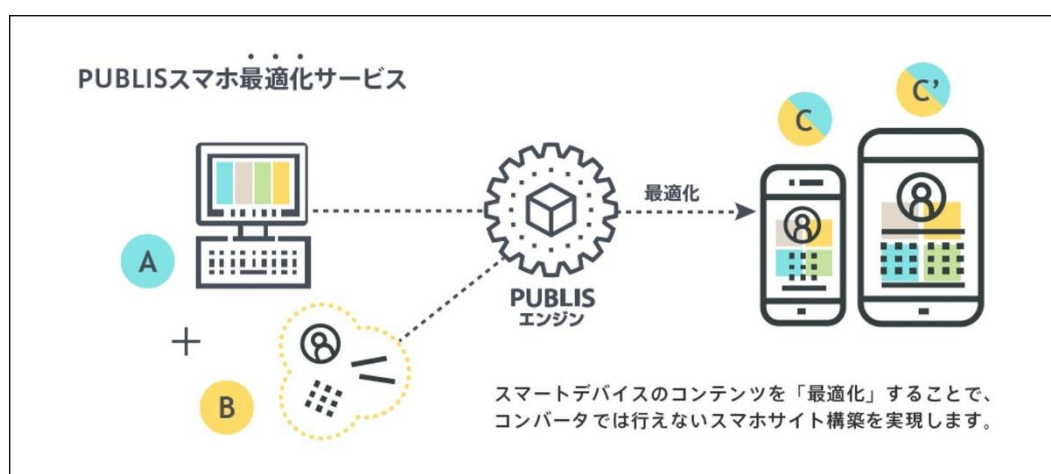
ミックスネットワークが考える「スマートフォン(以下、スマホ)最適化」とは、Web ページの画面サイズを、デバイスの画面に合わせて変えることではありません。「縦スクロール中心で、画面を拡大・縮小する必要のないキャンペーンページ」など、デバイスによってユーザーの求める体験は変化します。SITE PUBLIS の「ブロック」管理は、デバイスごとに求められた体験を提供し、同時に「Web コンテンツの最適表示」を実現しています。

近年国内では、企業の業種業態を問わず、オウンドメディア*を活用したマーケティング活動が活発になっています。スマホ、タブレットなどのスマートデバイスが普及し、各デバイスに向けたマーケティング戦略は多様化しています。そこで、オウンドメディアへの訪問客の満足度を高める顧客満足 (Customer Satisfaction, CS)の観点が重要視されています。さらに、自社の取り組みを見直し、改善していくためには、企業内での情報共有と連携がスムーズに行えるシステムや体制が重要です。しかし、コスト面などの懸念点が多く、どちらもうまく実現できていない企業が多いことも事実です。

今回提供開始する「PUBLIS スマホ最適化サービス」は、

- EC*などの決済や申込フロー、大量の商品ページ
- 複数のドメインに分かれている PC 向けのページ
- 社内向け Web サイトや文書管理などの社内向け Web システム

などをスマートデバイス向けに最適化させたい一方で、現在運用中の Web サイトや Web システムを継続利用したい企業の課題解決を目指します。つまり、企業が既に所有している資産をそのまま活用し、デバイスごとに最適化された Web サイト、Web システムへと強化します。以上によって、既存の Web 資産を活用し、PC サイトをそのまま運用する形でスマートデバイス向けに最適化します。



ミックスネットワークは今後も、ストレスフリーで表示最適化された Web コンテンツの提供を可能にすることで、企業のマーケティング活動を支援します。

*Web コンテンツ：Web 上で提供されているコンテンツの総称。

*オウンドメディア：紙や Web など形態に関わらず、企業やブランドが所有し情報発信するメディアの名称。

*EC(Electronic Commerce)：インターネットやコンピュータなど電子的な手段を介して行う商取引の総称。

【「PUBLIS スマホ最適化サービス」ページ URL】

<http://www.sitepublis.net/product/smartservice.html>

【 株式会社ミックスネットワークについて 】

ミックスネットワークは、2000 年から CMS 製品の開発・販売に取り組んでいる国産 CMS メーカーです。Web サイト構築・運営プラットフォーム「SITE PUBLIS」シリーズの提供を行いながら、「あらゆる Web のプラットフォームへ」というスローガンの実現に向かって事業展開をしています。

株式会社ミックスネットワーク Web サイト <http://www.micsnet.co.jp/>

「SITE PUBLIS」Web サイト <http://www.sitepublis.net/>

【 このリリースに関するお問い合わせ 】

株式会社ミックスネットワーク【東京本社】 担当：村松

〒101-0003 東京都千代田区一ツ橋 2-5-5 岩波書店一ツ橋ビル 14 階

Tel：03-6261-4539(代表) Fax：03-6261-4520

E-mail：contact@micsnet.co.jp

URL：<http://www.micsnet.co.jp/>