

2016 年 10 月 17 日

各 位

株式会社エイジア

エイジア、ディーエムエスと業務提携 —マーケティングオートメーションを活用した EC 販促支援サービスを共同で提供—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証二部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、ダイレクトコミュニケーションに特化したアウトソーシングサービスを提供する株式会社ディーエムエス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山本 克彦、以下 ディーエムエス）と、マーケティングオートメーションを活用した EC（電子商取引）事業者向け販促支援サービスの共同提供を目的に、本日業務提携契約を締結したことを発表いたします。

記

1. 業務提携の背景

近年消費者の行動様式やニーズは多様化し、企業起点の一方的な情報発信では顧客にメッセージが届きにくくなってきています。そこで、顧客の行動を起点に、メール、DM など複数のチャネルを活用してマーケティング施策を One to One で自動実行できるマーケティングオートメーションに注目が集まるようになってきました。

当社はメールマーケティングを主力にビジネスを展開しており、顧客の行動データをもとに個別最適化したメールを自動配信できるマーケティングオートメーション「WEBCAS Auto Relations」を提供しています。マーケティングオートメーションの導入・運用には、専門的な知識や経験が必要とされるため、うまく使いこなせないといった声も聞かれますが、「WEBCAS Auto Relations」は EC 事業者向けに定石のメール施策をあらかじめ用意することで、このハードルを下げています。さらに今後は SMS、LINE などのデジタル領域に加え、DM などアナログ領域でのコミュニケーションの実現も視野に入れています。

一方ディーエムエスは、EC 事業者向けに通販出荷代行の物流サービスを提供しています。これに、長年培ってきた DM を中心とした販促サービスを合わせて提供することで、EC 事業者の売上を増やし、「販促と物流の好循環」を生み出すサポートを行っています。

このたび、当社のメールマーケティングに関連する技術やノウハウと、ディーエムエスの DM を中心としたダイレクトマーケティング支援ノウハウを生かし、「アナログとデジタルの組み合わせ」で、EC 事業者の売上向上を促進させるダイレクトマーケティング支援サービスを共同で提供するため、業務提携を行うことといたしました。

2. 業務提携の概要

当社はディーエムエスに、マーケティングオートメーション「WEBCAS Auto Relations」の OEM 提供を行います。ディーエムエスは、自社ブランドのマーケティングオートメーション「DMS Auto Relations」を販促支援サービスの一環として EC 事業者を提供し、EC 事業者の顧客育成、販売機会の拡充といった販促活動を支援します。

さらに、「WEBCAS Auto Relations」および「DMS Auto Relations」と、ディーエムエスの DM 発送拠点である業務センターをデータ連携させることで、メールを配信する感覚で DM を自動発送できる仕組みの構築に共同で取り組んでまいります。

3. 「DMS Auto Relations」 とは

顧客データベースと Web 上の行動情報を活用して、EC 顧客のライフタイムバリュー（顧客生涯価値）向上を実現する、メール&DM オートメーション実行サービスです。



機能

□ 販促施策の管理

事前に施策選択、ターゲット・タイミング設定、コンテンツ設定を行い、販促施策を管理。顧客の行動をトリガーに、設計されたシナリオに従ってメール・DM施策を自動実行します。※DMは次バージョン以降対応予定

□ 効果測定

実行された施策の効果測定を行います。

メリット

【EC事業者】

- ・ 定石の販促施策フレームをあらかじめ用意しておくことで、導入と運用をスムーズに行うことができます。
- ・ 販促施策は顧客の行動に応じて自動実行されるので、運用工数を削減することができます。

【顧客】

- ・ 均一的なメルマガなどとは違い、「商品の使い方を知りたい」「他のユーザーの声を聞きたい」「次回購入を検討したい」「カートには入れたけどまだ迷っている」など、自分の状態に合った内容でフォローされるので、商品の理解度が深まり、納得した上で購入することができます。

4. 当事会社の概要

■株式会社エイジア

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび
企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設 立 1995 年 4 月

本店所在地 東京都品川区西五反田 7-20-9

上場証券取引所 東証二部（証券コード：2352）

資 本 金 3 億 2,242 万円

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

U R L <http://www.azia.jp/>

■株式会社ディーエムエス

主な事業内容 ダイレクト・メール、データベース、セールス・プロモーション、イベント、ロジス
ティクス・サポート、PR

設 立 1961 年 4 月

本店所在地 東京都千代田区神田小川町 1-11

上場証券取引所 東証 JASDAQ（証券コード：9782）

資 本 金 10 億 9,260 万円

代 表 者 代表取締役社長 山本 克彦

U R L <http://www.dmsjp.co.jp/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 藤田 雅志

TEL：03-6672-6788（代表） FAX：03-6672-6805 E-mail：azia_ir@azia.jp

以 上
