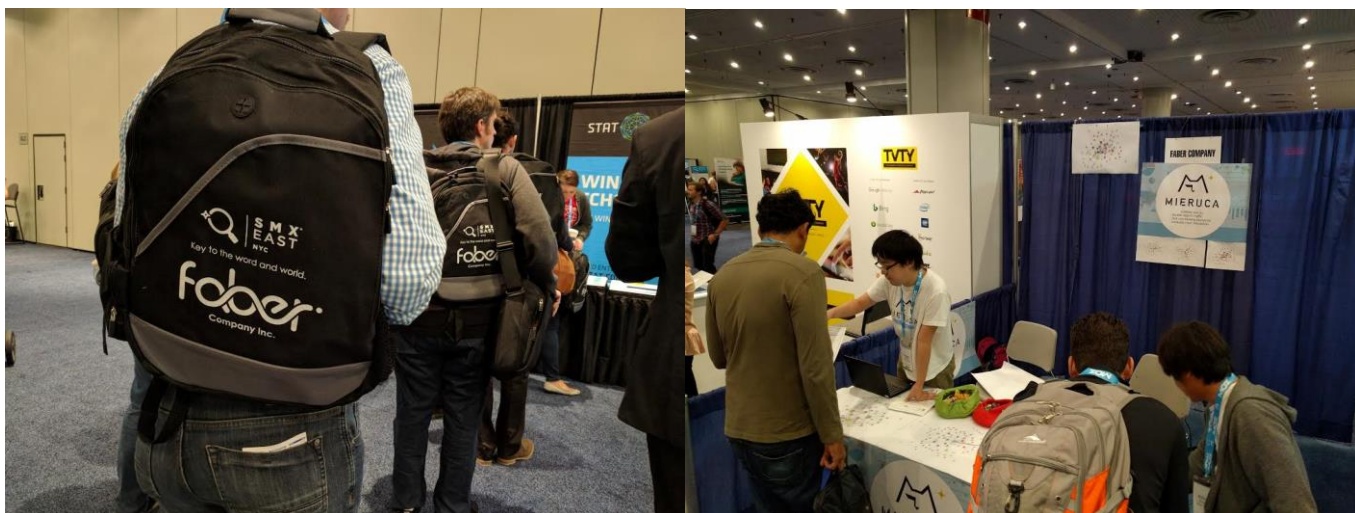


## コンテンツマーケティングツール「MIERUCA」、 英語版を発売開始～日本の職人技、世界へ～

株式会社 Faber Company（ファベルカンパニー／本社：東京都港区、取締役社長 COO：稲次正樹）は、現地時間 2016 年 9 月 27 日、Web マーケティングツール「ミエルカ」の英語版を、アメリカ・ニューヨークで開催された世界最大級の SEO&SEM イベント『SMX EAST』で発表。世界に向けて発売開始いたしました。



※SEO&SEM イベント『SMX EAST』にて。（左）ノベルティグッズのリュック配布（右）当社ブースの様子

### ■日本の職人技で世界へ。リリースの背景

これまで Google Analytics など、検索エンジンマーケティングのツールは北米発が中心でした。私たちは人工知能を駆使して、日本人のきめ細やかな職人技を再現した「ミエルカ」で、ここに戦いを挑みます。目指すは、世界にあまねく日本発の技術を普及させること。今後はアジア各国にも最先端の SEM を輸出するべく、尽力いたします。

英語版の資料・PDF <https://www.fabercompany.co.jp/files/20160927mieruca-english.pdf>

英語版ミエルカサイト <https://us.mieru-ca.com/>

### ■MIERUCA（ミエルカ）とは

<https://mieru-ca.com/>



人工知能（AI）の一分野である「自然言語処理」を応用し、ユーザーニーズを網羅的に抽出、評価されやすいコンテンツづくりを的確に支援するコンテンツマーケティングツール。株式会社 Faber Company が 10 年以上経験を積んだ SEO・コンテンツマーケティングのノウハウをシステム化し、2015 年 3 月に産学共同でリリースした。導入企業はぐるなび様やエキスペディア様、サイバー・バズ様をはじめ数百社に。クラウド上で「自社サイトの改善すべきページの抽出」「ライバルサイトとの差異の発掘」など、主に Web コンテンツ改善に

活用できる機能が豊富。開発メンバーには、ウェブアナリストで当社 CAO（Chief Analytics Officer）・小川卓に加え、国立大学豊橋技術科学大学情報・知能工学系の吉田光男助教、明治大学理工学部情報科学科・高木友博教授、東京大学情報基盤センター・中川裕志教授ら、人工知能の権威が加わる。ソフトウェア特許を申請中。

■Faber Company（ファベルカンパニー）とは

<https://www.fabercompany.co.jp/>

「日本の職人技と先端テクノロジーの融合」をコンセプトに、企業の Web マーケティングを支援。2005 年の創業以来、クライアント企業の SEO 施策、PPC（リスティング）広告運用、コンテンツ制作事業、検索エンジン集客に関するセミナー事業を展開している。2013 年から Web マーケティングツール「ミエルカ」を自社開発。国立大学法人豊橋技術科学大学との共同研究を皮切りに、明治大学、東京大学との産学連携で人工知能の Web マーケティング分野への応用研究に力を注いでいる。

会社名：株式会社 Faber Company  
所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-4 森崎ビル 4 階  
代表者：取締役社長 COO：稲次正樹  
資本金：1 億円  
設立：2005 年 10 月 24 日  
事業内容：MIERUCA（ミエルカ）事業、コンサルティング事業、スクール事業、サイト M&A 事業  
URL：<https://www.fabercompany.co.jp/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社 Faber Company（ファベルカンパニー） 担当：井田（いだ）  
直通：090-4169-9767 TEL：03-5545-5230 FAX：03-5545-5231 [pr@fabercompany.co.jp](mailto:pr@fabercompany.co.jp)