

# コンテンツマーケティングツール「MIERUCA」、 無料から利用できるヒートマップ機能をリリース 【申込受付～12/31まで、無料トライアル可能！】

株式会社Faber Company（ファベルカンパニー／本社：東京都港区、取締役社長COO：稻次正樹）は2016年10月17日、コンテンツマーケティングツール「MIERUCA（ミエルカ）」に新機能を追加。コンテンツ内でのユーザー行動を可視化する「ヒートマップ機能」の提供を開始いたします。コンテンツの改善はもちろん、CVR改善にも貢献できる当機能は、どなたでもご利用いただける無料プランのほか、9,800円／月（測定上限5万PV／月）～有料プランもご用意しています。今お申込みいただくと、無料で2016年12月31日までのトライアルが可能です。



※いずれもマルチデバイス（スマートフォン／PC／タブレット）に最適化されたヒートマップが表示可能です。

## ■3つの主な機能 離脱・クリック・熟読の箇所が一目でわかる

### ①コンテンツスクロール可視化機能

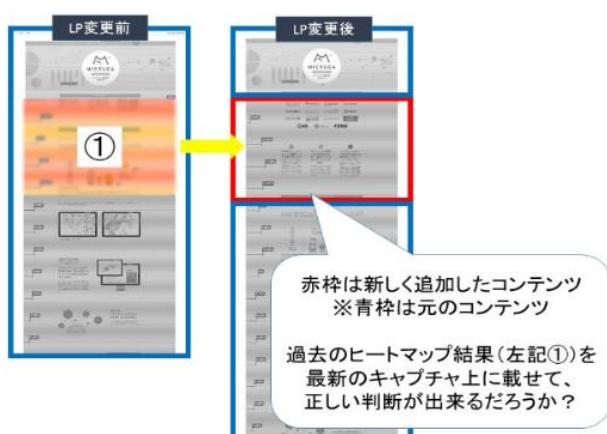
コンテンツ内でユーザーの離脱箇所を把握、同時にコンテンツの読了ユーザーの割合も把握できる機能です。自社ページ内においてユーザーへの離脱箇所を改善することにより、集客効果が期待できます。

### ②クリックヒートマップ機能

期待するリンクやCTAをユーザーがクリックしてくれているかを確認できる機能です。CTAの配置やデザイン変更など、ユーザー導線の改善からCTRやCVRの向上につながります。

### ③アテンションヒートマップ機能

ユーザーが熟読しているコンテンツを可視化することで、関心を引いている箇所を確認できる機能です。熟読されているコンテンツの構成を入れ替えるなどの施策で、滞在時間や直帰率の改善が期待できます。



## ■集客・売上をあげるミエルカ独自の機能

1日毎の自動キャプチャ保存機能で正しく比較できる  
施策内容によっては、過去のヒートマップデータを分析時点  
(改善後)のページデザイン上で表示しても、データとデザ  
インがズれているため、正しく改善効果を把握するこ  
とができない場合があります。そこでミエルカのヒートマップ機能  
では、1日毎に対象ページを自動キャプチャ保存する機能を  
搭載。過去のデザインを保持することで正しい比較を可能に  
しました。

**■早く申し込むほどお得！年内いっぱい9,800円プランが無料でトライアル可能**

ミエルカヒートマップ機能には無料プラン（1ドメイン、測定上限1万PV／月まで）をご用意しております。有料プランは9,800円（測定上限5万PV／月まで）～。計測可能PV数の上限や、自動キャプチャに登録するページ数などに応じてプランを選択できるので、必要な分だけ、無駄なく経済的にご利用いただけます。

さらに今なら、リリースを記念した無料トライアルを実施中！お申込み手続き完了後から2016年12月31日まで、9,800円／月のミニマムプランを無料でお使いいただけます。Webサイトの効果を高めたい方は、ぜひお試しください。

お申込み・機能の詳細はミエルカヒートマップのサイトへ <https://mieru-ca.com/heatmap/>

**■MIERUCA（ミエルカ）とは**

<https://mieru-ca.com/>

人工知能（AI）の一分野である「自然言語処理」を応用し、ユーザーニーズを網羅的に抽出、評価されやすいコンテンツづくりを的確に支援するコンテンツマーケティングツール。株式会社Faber Companyが10年以上経験を積んだSEO・コンテンツマーケティングのノウハウをシステム化し、2015年3月に産学共同でリリースした。導入企業はぐるなび様やエクスペディア様、サイバー・バズ様をはじめ数百社に。クラウド上で「自社サイトの改善すべきページの抽出」「ライバルサイトとの差異の発掘」など、主にWebコンテンツ改善に活用できる機能が豊富。開発メンバーには、ウェブアナリストで当社CAO（Chief Analytics Officer）・小川卓に加え、国立大学豊橋技術科学大学情報・知能工学系の吉田光男助教、明治大学理工学部情報科学科・高木友博教授、東京大学情報基盤センター・中川裕志教授ら、人工知能の権威が加わる。ソフトウェア特許を申請中。

**■Faber Company（ファベルカンパニー）とは**

<https://www.fabercompany.co.jp/>

「日本の職人技と先端テクノロジーの融合」をコンセプトに、企業のWebマーケティングを支援。2005年の創業以来、クライアント企業のSEO施策、PPC（リスティング）広告運用、コンテンツ制作などの事業を展開。2013年からWebマーケティングツール「ミエルカ」を自社開発。国立大学法人豊橋技術科学大学との共同研究を皮切りに、明治大学、東京大学との産学連携で人工知能のWebマーケティング分野への応用研究に力を注いでいる。

会社名： 株式会社Faber Company

所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂2-14-4 森崎ビル4階

代表者： 取締役社長COO：稻次正樹

資本金： 1億円

設立： 2005年10月24日

事業内容： MIERUCA（ミエルカ）事業、コンサルティング事業、スクール事業、サイトM&A事業

URL： <https://www.fabercompany.co.jp/>

**＜本件に関するお問い合わせ先＞**

株式会社Faber Company（ファベルカンパニー） 担当：井田（いだ）

TEL：03-5545-5230 FAX：03-5545-5231 [pr@fabercompany.co.jp](mailto:pr@fabercompany.co.jp)