

コンテンツマーケティングツール「MIERUCA」、 無料から利用できるヒートマップ機能をリリース 【申込受付～12/31 まで、無料トライアル可能！】

株式会社 Faber Company（ファベルカンパニー／本社：東京都港区、取締役社長 COO：稲次正樹）は 2016 年 10 月 17 日、コンテンツマーケティングツール「MIERUCA（ミエルカ）」に新機能を追加。コンテンツ内でのユーザー行動を可視化する「ヒートマップ機能」の提供を開始いたします。コンテンツの改善はもちろん、CVR 改善にも貢献できる当機能は、どなたでもご利用いただける無料プランのほか、9,800 円／月（測定上限 5 万 PV／月）～有料プランもご用意しています。今お申込みいただくと、無料で 2016 年 12 月 31 日までのトライアルが可能です。



※いずれもマルチデバイス（スマートフォン／PC／タブレット）に最適化されたヒートマップが表示可能です。

■3つの主な機能 離脱・クリック・熟読の箇所が一目でわかる

①コンテンツスクロール可視化機能

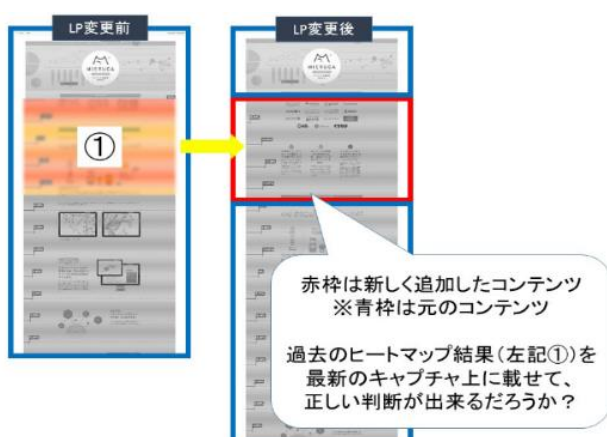
コンテンツ内でユーザーの離脱箇所を把握、同時にコンテンツの読了ユーザーの割合も把握できる機能です。自社ページ内においてユーザーへの離脱箇所を改善することにより、集客効果が期待できます。

②クリックヒートマップ機能

期待するリンクやCTAをユーザーがクリックしてくれているかを確認できる機能です。CTAの配置やデザイン変更など、ユーザー導線の改善からCTRやCVRの向上につながります。

③アテンションヒートマップ機能

ユーザーが熟読しているコンテンツを可視化することで、関心を引いている箇所を確認できる機能です。熟読されているコンテンツの構成を入れ替えるなどの施策で、滞在時間や直帰率の改善が期待できます。



■集客・売上をあげるミエルカ独自の機能

1日毎の自動キャプチャ保存機能で正しく比較できる
施策内容によっては、過去のヒートマップデータを分析時点（改善後）のページデザイン上で表示しても、データとデザインがずれているため、正しく改善効果を把握することができない場合があります。そこでミエルカのヒートマップ機能では、1日毎に対象ページを自動キャプチャ保存する機能を搭載。過去のデザインを保持することで正しい比較を可能にしました。

■早く申し込むほどお得！年内いっぱい 9,800 円プランが無料でトライアル可能



ミエルカヒートマップ機能には無料プラン（1 ドメイン、測定上限 1 万 PV／月まで）をご用意しております。有料プランは 9,800 円（測定上限 5 万 PV／月まで）～。計測可能 PV 数の上限や、自動キャプチャに登録するページ数などに応じてプランを選択できるので、必要な分だけ、無駄なく経済的にご利用いただけます。

さらに今なら、リリースを記念した無料トライアルを実施中！お申込み手続き完了後から 2016 年 12 月 31 日まで、9,800 円／月のミニマムプランを無料でお使いいただけます。Web サイトの効果を高めたい方は、ぜひお試しください。

お申込み・機能の詳細はミエルカヒートマップのサイトへ <https://mieru-ca.com/heatmap/>

■MIERUCA（ミエルカ）とは

<https://mieru-ca.com/>



人工知能（AI）の一分野である「自然言語処理」を応用し、ユーザーニーズを網羅的に抽出、評価されやすいコンテンツづくりを的確に支援するコンテンツマーケティングツール。株式会社 Faber Company が 10 年以上経験を積んだ SEO・コンテンツマーケティングのノウハウをシステム化し、2015 年 3 月に産学共同でリリースした。導入企業はぐるなび様やエキスペディア様、サイバー・バズ様をはじめ数百社に。クラウド上で「自社サイトの改善すべきページの抽出」「ライバルサイトとの差異の発掘」など、主に Web コンテンツ改善に

活用できる機能が豊富。開発メンバーには、ウェブアナリストで当社 CAO（Chief Analytics Officer）・小川卓に加え、国立大学豊橋技術科学大学情報・知能工学系の吉田光男助教、明治大学理工学部情報科学科・高木友博教授、東京大学情報基盤センター・中川裕志教授ら、人工知能の権威が加わる。ソフトウェア特許を申請中。

■Faber Company（ファベルカンパニー）とは

<https://www.fabercompany.co.jp/>

「日本の職人技と先端テクノロジーの融合」をコンセプトに、企業の Web マーケティングを支援。2005 年の創業以来、クライアント企業の SEO 施策、PPC（リスティング）広告運用、コンテンツ制作などの事業を展開。2013 年から Web マーケティングツール「ミエルカ」を自社開発。国立大学法人豊橋技術科学大学との共同研究を皮切りに、明治大学、東京大学との産学連携で人工知能の Web マーケティング分野への応用研究に力を注いでいる。

会社名：株式会社 Faber Company
所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-4 森崎ビル 4 階
代表者：取締役社長 COO：稲次正樹
資本金：1 億円
設立：2005 年 10 月 24 日
事業内容：MIERUCA（ミエルカ）事業、コンサルティング事業、スクール事業、サイト M&A 事業
URL：<https://www.fabercompany.co.jp/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社 Faber Company（ファベルカンパニー） 担当：井田（いだ）
TEL：03-5545-5230 FAX：03-5545-5231 pr@fabercompany.co.jp