

2016 年 10 月 25 日

報道関係者各位

エクスペリアンジャパン株式会社

エクスペリアンジャパン

「LINE ビジネスコネク ト パートナープログラム」公式パートナーに認定 ～LINE を活用した MA ソリューションの開発・販売を一層強化～

エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：有田道生、以下エクスペリアンジャパン）は、LINE 株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長 CEO：出澤 剛）の「LINE ビジネスコネク ト パートナープログラム」において公式パートナーとして認定されたことを本日発表しました。「LINE ビジネスコネク ト パートナープログラム」は、「LINE ビジネスコネク ト※」に対応したソリューションを提供する企業を公式パートナーとして認定する取り組みです。同プログラムの取り組みにより「LINE ビジネスコネク ト」の利用企業は、開発負荷軽減や実装のスピード化を図ることができます。

1：「LINE ビジネスコネク ト パートナープログラム」公式パートナーに認定された背景

これまで、エクスペリアンジャパンのマーケティングオートメーション Cross-Channel Marketing Platform（以下、CCMP）は「LINE ビジネスコネク ト」との連携により、LINE を用いたメッセージングはもちろん、他チャネルとの組み合わせによるクライアント企業とユーザーのクロスチャネルコミュニケーションを実現してきました。そのマーケティングオートメーションとしての利用価値の高さから、すでに、オイシックス株式会社をはじめ、複数のクライアント企業で採用されています。

これらの導入実績はもちろん、高い開発力と安定した運用力が認められ、このたびの「LINE ビジネスコネク ト パートナープログラム」公式パートナー認定に至りました。

2：CCMP ならではの LINE メッセージング機能

CCMP の LINE メッセージング機能は、LINE のアカウントを既存会員データと紐付けて管理することが可能なため、デモグラフィックな情報や購買履歴などに基づいて LINE メッセージの送り分けが可能です。また LINE やメール、SMS などとを組み合わせたクロスチャネルコミュニケーションによりリーチの最大化とチャネルの最適化を図ることができます。

3：今後の展望

今回の認定により、エクスペリアンジャパンは LINE をビジネスで活用する企業のための、選ばれたパートナーとして位置づけられることになります。エクスペリアンジャパンでは LINE をマーケティングにおける重要なコミュニケーションチャネルと捉え、今後も積極的に機能強化を図る予定です。これまで以上

に LINE 株式会社と関係を深めながら、よりよいソリューションの提供と製品開発に取り組みます。

※「LINE ビジネスコネクト」は、LINE 株式会社アカウントの各種機能を企業向けに API で提供し、各企業がカスタマイズして活用できるサービスです。「LINE ビジネスコネクト」を活用することにより、従来の企業公式アカウントのような、LINE ユーザーへの一方通行のメッセージ配信だけでなく、特定のユーザーに対してより最適化されたメッセージを送り分けることができるようになります。さらに、ユーザーの同意のもと、企業の持つ既存のデータベースや、自社システムと LINE アカウントを連携させることで、メッセージ配信ツールとしての域を超え、顧客管理（CRM）ツールや、業務ソリューションツールとしての利用も可能になります。（LINE では、LINE アカウントに紐付いた各企業の顧客データを保持することはありません。）

■エクスペリアン Cross-Channel Marketing Platform (CCMP) について

<http://www.experian.co.jp/ems/ccmp.html>

●エクスペリアンジャパン株式会社について

1999 年 12 月設立。世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業であるエクスペリアングループとしての強みと、日本国内での累計 5,300 社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービス、海外企業調査サービス、意思決定分析サービスを軸に事業を展開。マーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、企業信用調査報告書、金融機関向けの与信戦略管理や不正対策ソリューションを提供しています。

詳細については、<http://www.experian.co.jp> をご覧ください。

●エクスペリアンについて

エクスペリアンは、世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業です。信用リスク管理、不正防止、マーケティングのターゲット絞り込みや意思決定の自動化などのサービスを提供しています。また、企業だけでなく個人に対しても、信用情報管理や ID 盗難防止などのサポートを行っています。2014 年から 3 年連続でアメリカ『Forbes（フォブス）』誌の「世界で最も革新的な企業（World's Most Innovative Companies）」の 1 社に選ばれています。

アイルランドのダブリンに本社を置き、イギリスのノッティンガム、米国カリフォルニア州コスタメサとブラジルのサンパウロに事業本部を構え、37 か国で 17,000 人以上の従業員を擁し、ビジネスを展開しています。Experian plc はロンドン証券取引所に上場し（EXPN）、FTSE 100 インデックスにも選ばれています。2016 年 3 月期の年間売上高は 46 億ドルにのびりました。

詳細については、<http://www.experianplc.com>、または動画『[Inside Experian](#)』（英語）をご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ>

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部

電話番号：03-5786-2653（部門直通） E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

「Experian」とそのロゴ、「Mosaic」は、エクスペリアンとその関連会社の、EU・米国・日本・各国における登録商標、または商標です。その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。