

2人に1人が「定期購入」の経験あり！ 簡単にオンラインストアがつくれるSTORES.jp、「定期販売」ストアが300%増 ～「毎回何が届くかわからない」楽しみも最近の定期購入の魅力？～

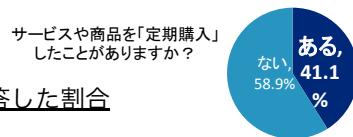
最短2分で自分のオンラインストアが作れる「STORES.jp」を運営している株式会社ブレケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼CEO：塚原文奈）は、男女482名に対して「定期購入」のアンケート調査を行いました。その結果、2人に1人が「定期購入」の経験があると回答し、5人に1人が「何が届くかわからない」楽しみを理由に定期購入を利用しているという結果となりました。

また、「STORES.jp」（ストアーズ・ドット・ジェーピー）は、2016年5月19日から、個人の方でも法人の方でも「定期販売」できる機能を追加したところ、定期販売機能を利用するストア数は300%増となりました。

【アンケート調査概要】◇対象：男性 240名 女性 242名（20代：121名、30代：121名、40代：120名、50代：120名） ◇インターネット調査 ◇期間：2016年10月25日～2016年10月26日

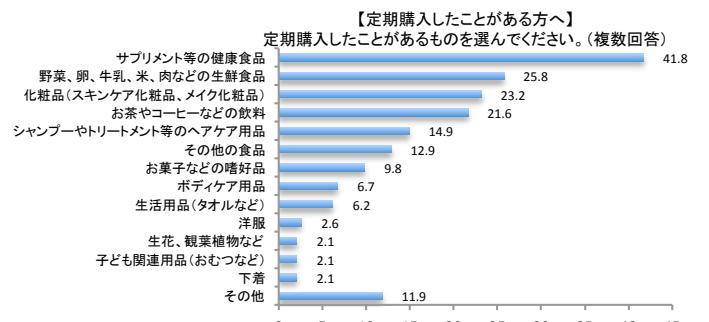
2人に1人が「定期購入」経験あり！

「サービスや商品を定期購入したことがありますか？」という質問に対して「ある」と回答した割合が41.1%となり、2人に1人が定期購入の経験があるという結果となりました。



定期購入したことがあるものの第1位は「健康食品」

「定期購入をしたことがある」と回答した方へ、その内容を質問したところ、第1位は「サプリメント等の健康食品」（41.8%）、次いで「生鮮食品」（25.8%）、「化粧品」（23.2%）という結果となり、必需品であったり、続けることで結果が期待できたりという項目が上位を占めました。



5人に1人が「何が届くかわからない」楽しみを理由に定期購入を使っている

定期購入をした理由としては、「定期購入のほうがお得だから」（47.9%）、「都度購入しなくても良くて楽だから」（42.8%）といった項目が多く挙がりました。

また、の中でも「毎回、何が届く楽しみだから」（18.0%）と回答した方も5人に1人に上り、お得感や便利さ以外の「何が届くかわからない」というワクワク感も、定期購入を利用する理由になっていることが見て取れます。

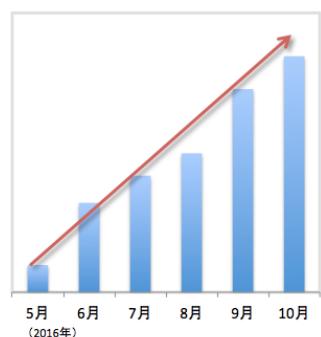
STORES.jpで「定期販売」機能を利用するストアは300%増

2016年5月19日から、「STORES.jp」でストアを開設しているストアオーナー様ならどなたでも「定期販売」機能を利用できるサービスを開始いたしましたが、2016年5月末日と比較して、2016年10月末日時点の「定期販売」機能を利用するストアは300%増となりました。

ジャンル別で見ると「化粧品」や「食品」といった定期販売の定番とも言えるジャンルのストアの割合が多いものの、「ブローチ」や「絵画」といった比較的ユニークなアイテムのストアや、毎月違うもの届けるコーヒー豆やフレグランスの定期販売のストアも人気が始まっています。

たくさん情報の中から自分で選択する時代だからこそ、「誰かに選んでもらう」ことが新鮮で、「何が届くかわからない」という楽しみを体験したいという消費者の思いもあることが予想されます。

STORES.jpで「定期販売」機能を利用するストア数推移



【本件に関するお問い合わせ先】株式会社 ブレケット PR担当 千田(センダ) senda@bracket.co.jp
150-0002 東京都渋谷区渋谷1-3-7AOYAMA N-Brick Building 4F Tel: 03-4405-6419

STORES.jp「定期販売機能」について

STORES.jpで開設されたストア様が、毎週、1ヶ月毎、3ヶ月毎などのサイクルで、定期的に商品を販売することができる機能です。お客様が定期便アイテムを購入すると、選択したサイクル毎に自動的にオーダーが入ります。法人の方のみならず、個人の方でも定期販売機能を無料でお使いいただけます。

※クレジットカードでご購入頂いた場合はサイクル毎に自動決済となります

詳しくはこちらの「定期販売」機能紹介ページをご覧ください。

<https://stores.jp/subscriptions>



STORES.jpで定期販売機能を利用しているストア様例

[定期便] アイルの飛ぶるーち&文字飾り
¥1,600 税込

※こちらは定期便です

¥5,000以上の購入で送料無料

① 送料についてはこちら
ご希望のサイクルをお選びください

1ヶ月毎

お気に入りに追加

アイルの手芸部(BWB工房)のブローチ3種を全2回にわたりお届けします。
初回はアイルの手芸部(BWB工房)で大人気の「飛ぶるーち」からツバメとだ円を。
2回目はアルファベットの「文字飾り」と特典のクレイボタンのクリップをお届けします。
おまかにコスト重視が運営の生き方。どうぞよろしくね。

・下北沢TENTOTE
[定期便] アイルの飛ぶるーち&文字飾り
<https://tentote920.stores.jp/items/577faba79821cca22c009d3e>

絵画定額レンタル（3ヶ月以上で交換）
¥4,800 税込

※こちらは定期便です

① 送りは¥600です
ご希望のサイクルをお選びください

1ヶ月毎

お気に入りに追加

3回合計160cm以内のお好きな作品をお選び頂けます。送料無料。
作品に同封の着払い伝票でお送りいただくと新しい作品を発送いたします。

#おもちゃ #ホビー #ゲーム #アート
#美術品 #骨董品 #民芸品 #絵画

ツイートする シェアする +Sunnyly

・Fumitake Uchida | Online Shop
絵画定額レンタル（3ヶ月以上で交換）
<https://fumitakeuchida.stores.jp/items/574e862700d331e23300030d>

STORES.jpは、「1人1ストア」を目指し、引き続きより多くの方々に便利に使っていただけるサービスへと、機能拡充・改善に努めてまいります。

「STORES.jp」（ストアーズ・ドット・ジェーピー）とは

<https://stores.jp/>

「STORES.jp」は、ウェブサイト制作の知識を全くお持ちでない方でも、簡単にオンラインストアを作ることができるサービスで、現在約80万店舗のストアが開設されています。新規登録から開業までに要する時間は最短2分で、世界でひとつだけのおしゃれなオンラインストアをオープンできます。デザインテンプレートを使って、ストアのデザインを自由にカスタムすることができ、決済やオーダー受付の仕組みなど、オンラインストアの販売に必要機能もあらかじめ実装済み。

基本的な機能は無料で使えるため、まったく費用をかけずに自分だけのオンラインストアをオープンできます。さらに、月額費用980円でクーポン機能やアクセス解析機能などをご利用いただけるプレミアムプランもあります。

【本件に関するお問い合わせ先】 株式会社 ブラケット PR担当 千田(センダ) senda@bracket.co.jp
150-0002 東京都渋谷区渋谷1-3-7AOYAMA N-Brick Building 4F Tel: 03-4405-6419