

【報道用資料】

2016年度上半期の店頭広告キャンペーンの実施件数は前年比114.9%

2016年度上半期店頭広告キャンペーン実施形態調査

～キャンペーンの形態別比率／メーカー×キャンペーン実施形態ランキング～

■2016年度上半期の店頭広告キャンペーンの数は、2015年度上半期と比較し約114.9%へ増加。

■2016年度上半期の店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは、森永製菓株式会社がトップ。

2016年11月7日

株式会社パルディア

店頭広告キャンペーン専門会社の株式会社パルディア（本社：東京都港区、代表取締役：中沢敦、電話番号：03-5532-8425）は2016年度上半期（2016年4月1日～2016年9月30日）店頭広告キャンペーン実施形態調査を発表しました。

店頭広告キャンペーン実施形態調査は、株式会社パルディアが保有する店頭広告キャンペーンデータベースのキャン索（<http://www.cam-saku.com/>）に保存された2016年度上半期集計対象件数（4,554件）のキャンペーンデータをもとに集計を行った結果です。

《調査方法》

- ① 全国200名のホームパートナー（在宅主婦）を活用し、店頭広告キャンペーンハガキを収集
- ② 収集したキャンペーンハガキをデータベースに収録
- ③ 収録したデータをもとに集計

キャン索は2009年以降の日本国内の店頭広告キャンペーンデータを約7万5,000件収録しており、キャンペーン情報を一部無料で公開しています。

【調査結果】

■2016年度上半期の店頭広告キャンペーンの数は、2015年度上半期と比較し約114.9%へ増加。

2016年度上半期を対象とした調査結果（表1参照）ではキャンペーンの総件数は4,554件であり、2015年度上半期の総件数3,964件から約114.9%に増加しました。

キャンペーン数増加の内訳としては、全国・エリアキャンペーンが106.3%へ増加、流通タイプアップキャンペーンが116.2%へ増加、流通実施キャンペーンが127.4%へ増加。いずれも増加傾向がみられました。

＜キャンペーン数増加の背景＞

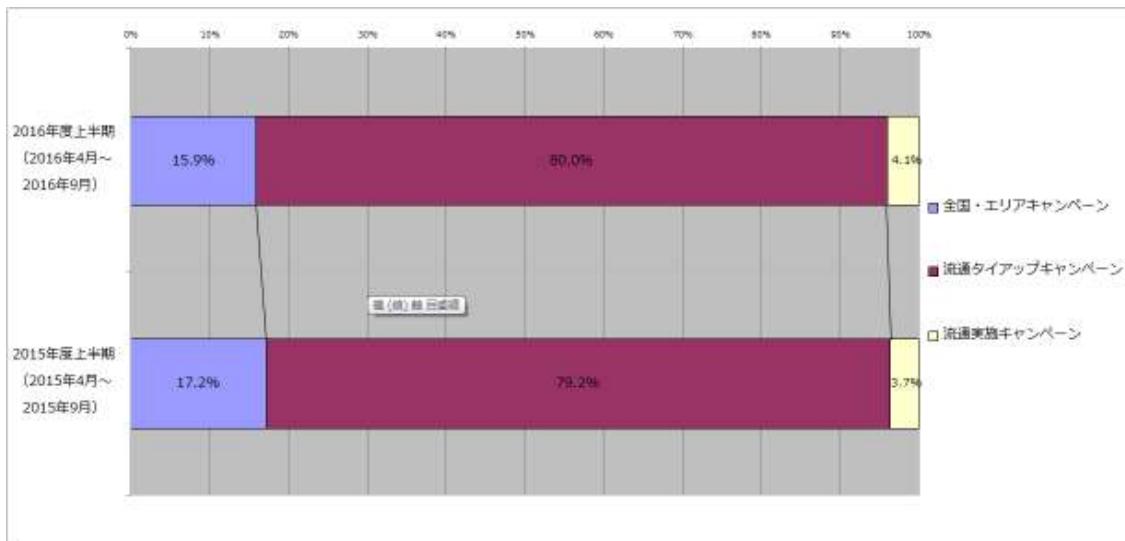
- ・スーパー、ドラッグストアなどの流通が、店頭への誘引施策として、クローズドキャンペーン（商品の購入をともなうキャンペーン）を2015年上半期よりも強化していること。
- ・各流通でのプライベートブランドブランドのラインナップが増加し、メーカーは売場確保のため、流通とタイアップしたクローズドキャンペーンを強化して展開していること。
- ・5月から8月にかけ、リオデジャネイロオリンピックとタイアップしたキャンペーンが増加したこと。

表1 キャンペーンの形態別比率

形態	2015年度上半期 (2015年4月～2015年9月)			2016年度上半期 (2016年4月～2016年9月)			前年比 (件数)
	件数	企画数	%	件数	企画数	%	
1 全国・エリアキャンペーン	680	680	17.2%	723	723	15.9%	106.3%
2 流通タイアップキャンペーン	3,138	1,818	79.2%	3,645	2,066	80.0%	116.2%
3 流通実施キャンペーン	146	146	3.7%	186	185	4.1%	127.4%
合計	3,964	2,644	100.0%	4,554	2,974	100.0%	114.9%

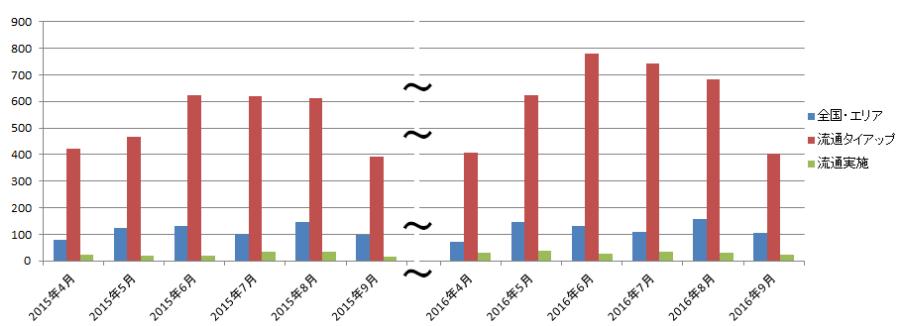
※調査日：2016年11月1日 パルディア調べ

表2 キャンペーンの形態別比率年度比較グラフ



※調査日：2016年11月1日 パルディア調べ

表3 キャンペーンの形態別月次件数比較グラフ



※調査日：2016年11月1日 パルディア調べ

《本件に関するお問い合わせ先》株式会社パルディア 担当柴田 TEL：03-5532-8425 e-mail：info@paldia.co.jp

■2016年度上半期の店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは、森永製菓株式会社がトップ

今回の調査で1位となったのは森永製菓株式会社で、キャンペーン実施件数は245件（表4参照）。2015年度上半期と比較するとキャンペーン数は124.6%へ増加しています。

2位はキリンビール株式会社で213件、3位はサントリーフーズ株式会社で207件の結果となりました。

表4 メーカー×キャンペーン実施形態ランキング

2015年通年上半期		0=3,964					2016年通年上半期		0=4,354						
実施企業名	企画・エリア	販路タイプアップ			企画・エリア	販路タイプアップ			企画・エリア	販路タイプアップ					
		件数	件数	0=実現・コマース		件数	件数	0=実現・コマース		件数	件数	0=実現・コマース			
1 キリンビール	15	175	51	29.1%	100	27	218	159	72.5%	245	21	192	36	29.2%	213
2 雪印乳業	17	136	97	62.2%	173	5	202	130	64.4%	207	5	188	100	53.3%	150
3 サントリー酒類	18	142	27	26.1%	160	4	150	40	25.6%	174	18	150	40	25.6%	174
4 伏見屋	7	140	117	83.6%	147	21	121	25	26.7%	152	21	121	25	26.7%	152
5 晴浪 (めいじ)	25	118	21	17.6%	143	8	141	85	60.3%	149	8	141	85	60.3%	149
6 ロッテ (ロッテ直営)	9	115	61	53.0%	124	15	120	30	23.1%	145	15	120	30	23.1%	145
7 サントリーフーズ	5	117	64	54.7%	122	13	123	41	33.3%	138	13	123	41	33.3%	138
8 カリメ	6	109	60	55.0%	113	9	122	52	42.6%	121	9	122	52	42.6%	121
9 サントリービール	16	99	25	25.4%	115	17	112	35	47.3%	129	17	112	35	47.3%	129
10 キリンビバレッジ	11	105	17	16.3%	114	14	105	21	26.5%	119	14	105	21	26.5%	119
11 アサヒ飲料	5	100	46	46.0%	105	10	88	47	53.4%	98	10	88	47	53.4%	98
12 アサヒビール	12	95	19	20.4%	109	3	99	27	41.6%	92	3	99	27	41.6%	92
13 サントリー	17	85	20	23.5%	102	6	79	45	57.0%	83	6	79	45	57.0%	83
14 花王	5	90	42	46.7%	93	5	74	2	2.7%	79	5	74	2	2.7%	79
15 キャコマン	2	90	61	67.6%	92	3	68	30	75.5%	73	3	68	30	75.5%	73
16 P&G	15	61	23	41.0%	70	6	64	13	20.3%	66	6	64	13	20.3%	66
17 江崎グリコ	17	58	10	17.3%	75	22	44	5	11.4%	66	22	44	5	11.4%	66
18 ニチレイ	4	86	49	74.2%	70	18	45	4	8.9%	62	18	45	4	8.9%	62
19 雪印	7	56	9	14.3%	63	9	52	36	69.2%	61	9	52	36	69.2%	61
20 サッポロビール	12	49	10	20.4%	61	2	57	20	35.1%	59	2	57	20	35.1%	59
21 雪印乳業	16	45	6	12.3%	61	7	51	29	56.9%	58	7	51	29	56.9%	58
22 菊池メグエルク	6	45	13	28.9%	53	1	56	5	8.9%	57	1	56	5	8.9%	57
23 プリマハム	2	40	29	59.2%	51	12	44	3	6.8%	58	12	44	3	6.8%	58
24 ライオン	4	47	17	36.2%	51	1	53	21	38.2%	56	1	53	21	38.2%	56
25 ハリス商事	2	48	14	29.2%	50	9	46	15	32.6%	53	9	46	15	32.6%	53
26 アマザキナビスコ	3	49	41	83.7%	50	5	50	26	76.0%	53	5	50	26	76.0%	53
27 美加水本	5	42	23	54.8%	47	11	43	20	46.5%	54	11	43	20	46.5%	54
28 にのちるコーズ	4	45	26	58.3%	47	5	49	26	52.1%	54	5	49	26	52.1%	54
29 エステー (エステー住化)	2	42	28	66.7%	45	1	52	24	46.2%	53	1	52	24	46.2%	53
30 不二農	9	36	19	52.8%	43	527	1,351	246	22.2%	2,079	527	1,351	246	22.2%	2,079
その他	515	2,147	422	20.4%	2,662	833	4,289	1,497	34.9%	5,122	833	4,289	1,497	34.9%	5,122
合計	795	4,605	1,813	32.9%	5,400	833	4,289	1,497	34.9%	5,122	833	4,289	1,497	34.9%	5,122

※調査日：2016年11月1日 パルディア調べ

※調査対象日：2015年度上半期（2015年4月1日～2015年9月30日）、2016年度上半期（2016年4月1日～2016年9月30日）

※複数メーカーで協賛・実施しているキャンペーンは、それぞれのメーカーに件数をカウントしています。

本レポートに関するより詳しいセミナーを開催致しますのでご案内させていただきます。

■2016年度上半期店頭キャンペーン動向&スマホプロモーション事例セミナー

開催日時：2016年12月7日（水）14:00～16:30

会場：トスラブ山王健保会館2F（所在地/東京都港区赤坂2-5-6）

講師・株式会社パルディア 代表取締役中沢 敦

申込みフォーム：<http://www.paldia.co.jp/seminar/>

『本件に関するお問い合わせ先』株式会社パルディア 担当柴田 TEL : 03-5532-8425 e-mail : info@paldia.co.jp

【キャン索フリー（<http://www.cam-saku.com/>）とは】

全国の主要流通で実施されている店頭広告キャンペーンの情報をユーザー登録（無料）していくだけのことで、一定期間（※）の店頭広告キャンペーンの情報を検索・閲覧できるサービスです。



※ ご利用日の半年前の月からさかのぼって1年分の店頭広告キャンペーン情報を検索・閲覧することができます。（2016年11月にご利用の場合、2015年6月～2016年5月にキャンペーンが終了した店頭広告キャンペーンの情報を検索することができます。）

＜キャン索フリーの概要＞

①. 豊富な検索機能

メーカー・実施流通チェーン・キャンペーン名称・実施期間・景品名・フリーワードなどから各種キャンペーンを検索することができます。

②. 全国の店頭で実施されているキャンペーン情報を網羅

北海道から沖縄まで、全国の弊社と契約登録を行ったホームパートナー（在宅主婦）200名が、日々買い物の中で探した店頭のハガキを自宅で情報入力するため、キャンペーン情報が豊富に収録されています。

③. キャンペーン情報はリアルタイムで更新

毎月1,000件前後のキャンペーン情報がリアルタイムで更新されます。

＜キャン索フリー導入によるメリット＞

①. 簡単にご利用可能

メーカー、小売、卸店、販売会社、広告代理店、S P会社など企画担当者の立場に立った、操作が簡単なサービスシステムをご利用いただけます。

②. 無駄な時間を無くし効率的

ターゲットに最適なキャンペーン実績探しが簡単にできるため、ヒントにすることで悩んだり無駄な時間が省け、効率的です。

③. 顧客への充実したサービス提供

広告代理店等の担当者は、顧客への充実したサービスを提供でき、競合他社との差別化を図ることができます。

これらにより広告代理店等の担当者は、時間的に「ゆとり」ができ、他の業務に取り組む時間が生まれます。

【株式会社パルディア 会社概要】

社名：株式会社パルディア

本社：〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-5 新橋フロンティアビルディング 5F

URL：<http://www.paldia.co.jp/>

設立：1996年4月10日 <営業開始 1996年10月1日>

資本金：1,800 万円

代表者：代表取締役 中沢敦

従業員数：37名

事業内容：広告企画制作・広告代理業

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社パルディア 柴田英治

〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-5 新橋フロンティアビルディング 5F

電話番号：03-5532-8425

FAX：03-5532-8426

e-mail：info@paldia.co.jp

《引用》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

《例》

「店頭広告キャンペーン専門会社のパルディアが実施した調査結果によると・・・」