

# フランスで売上 NO.1\* 化粧水前の導入化粧水 「エビアン フェイシャルスプレー」から、 デザイナーズモデルが数量限定で初登場！！

\*フランス国内のハイパーマーケットにおける2014年度フェイシャルスプレーの売上

2016年11月19日(土)、株式会社フィッツコーポレーション(東京都港区/代表取締役:富樫康博)は、フランスのウォーターブランド「エビアン」から発売されている「エビアン フェイシャルスプレー」のデザイナーズモデルの発売を開始いたします。

10年目を迎えるエビアン ウォーターのデザイナーコラボに、今年はフェイシャルスプレーでもコラボモデルが初登場！2008年以降、名だたるファッションブランド・デザイナーとコラボレーションを果たしてきたエビアン。2016年は1年目のコラボデザイナーである、「クリスチャン・ラクロワ」と再コラボレーション。(販売サイト FITS ONLINE STORE: <http://effe.fits-japan.com/product/detail/2105>)



## クリスチャン・ラクロワ プロフィール

1951年、フランス・プロヴァンス地方アルル生まれ。  
ファッションデザイナーとして1980年代から活躍し、エルメスのジュエリーデザイナーを務めました。  
1987年、自身のブランドを立ち上げ、オートクチュールコレクションを発表し、  
オートクチュールの最高峰のデ・ドール賞を受賞。  
その後2003年にはエミリオ・プッチのディレクターも務めました。  
アイテムは地元文化から影響を受けた鮮やかな色彩や高級感あふれるデザインが特徴です。

### デザインについて

エビアン ウォーターが“ファッションの世界”に踏み込んだ、最初のデザイナーズボトルでコラボレートしたクリスチャン・ラクロワと再びタッグを組みます。前回のエビアン デザイナーズボトルのために考案されて以来、クリスチャン・ラクロワのアイコン的デザインとなっている「パセオパターン」をベースにした限定デザインとなっています。



### エビアン フェイシャルスプレーとは

エビアン フェイシャルスプレーはお肌にうるおいを与え、その後に使う化粧品の浸透\*をサポートしてくれる“導入化粧水”です。うるおいを閉じこめるカルシウムイオンを豊富に含み、良好なミネラルバランスのスプレーがお肌に心地よく浸透\*し、肌本来が持つ美しさを引き出します。\*角質層まで

### その他の使用シーン



メイク直しにひと吹き



パウダーファンデーションの仕上げに



コットン拭きとり洗顔として



お風呂上がりの瞬感保湿



冷蔵庫で冷やしてお肌をキュッ



スポーツ後のリフレッシュに

### 商品概要

- ブランド名: エビアン
- 商品名: フェイシャルスプレー リミテッドエディション(クリスチャン・ラクロワ)
- 容量: 300g
- 価格: 1,450 円(税抜)
- 全国発売日: 2016年11月19日(土)  
全国のパラエティショップ、その他小売店にて数量限定販売
- FITS ONLINE STORE : <http://effe.fits-japan.com/product/detail/2105>



### 定番商品

- ブランド名: エビアン
- 商品名: フェイシャルスプレー
- 容量・価格: 150g・1,150 円(税抜) / 300g・1,450 円(税抜)
- ブランドサイト : <http://www.fits-japan.com/brand/evian/>



«お問い合わせ»

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム  
〒107-0061 東京都港区北青山 3-6-1 オーク表参道ビル 7.8 F  
TEL : 03-6892-1331 **メディア掲載用 TEL : 03-6892-1332**