

2016 年 11 月 15 日
株式会社 昭文社

日本人も知らない こだわりの食のストーリー満載 外国人に体験してほしい「和食」文化を海外へ配信 訪日メディア「DiGJAPAN!」×日本の食メディア「SHUN GATE」

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）は、訪日外国人観光客向けの日本旅行情報 WEB サイト「**DiGJAPAN!**」にて、『日本の食文化』のストーリーを紹介している WEB メディア「**SHUN GATE**」とメディアパートナーになり、2016 年 11 月 15 日より世界無形文化遺産にも登録された和食にまつわるストーリーを「**DiGJAPAN!**」WEB サイトからも海外に配信いたします。



＜「DiGJAPAN!」で配信する日本の食文化にまつわるストーリーのイメージ＞

訪日外国人観光客向け日本旅行情報 WEB サイト「**DiGJAPAN!**」では、訪日外国人の個人旅行増加により多様化するニーズに応えるため、**メディアパートナー制度**を導入し日本の各種専門メディアとの提携によりコンテンツを強化を行っています。

この度、日本のこだわりの食材や調理方法、食の楽しみ方など『日本の食文化』にまつわるストーリーをハイクオリティで美しい写真とともに幅広く紹介する **WEB メディア「SHUN GATE」の英語版**、及び**繁体字中国語版**の提携をスタートいたします。和食は、**世界無形文化遺産**にも登録されており、世界中から注目を集めています。「SHUN GATE」と連携することで、単なる料理としてだけではなく、**四季折々の食材や伝統的な調理方法**はもちろん、**おもてなし**など日本ならではの食文化の魅力を、ストーリーとして海外に伝えていきます。外国人観光客の方が、日本の食文化への興味と理解を深めたうえで、より日本旅行を楽しんでいただけることを目指します。

今後も「**DiGJAPAN!**」WEB サイトでは、「**美容**」「**ゲストハウス**」など外国人からの注目が高まっている情報について、メディアパートナー制度で**コンテンツの幅を広げ深掘りし、日本の良質なコンテンツの流通性を高めて**まいります。

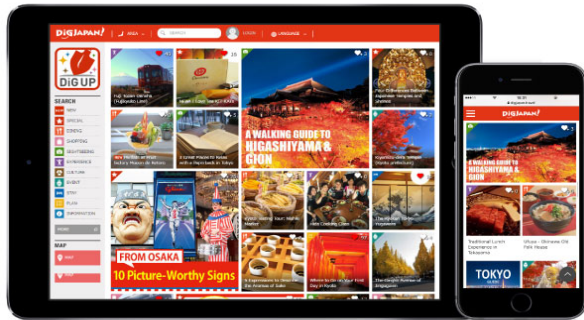
■ DiJAPAN!とは？

「DiJAPAN!」は、当社のインバウンド事業における訪日外国人観光客向けサービスブランドで、英語、韓国語、繁体字中国語、簡体字中国語、タイ語、日本語など多言語に対応しています。無料の日本旅行アプリ「DiJAPAN!」は、現在 60 万ダウンロードを突破しています。各国向けの Facebook ページは全世界で約 83 万人のファンを集めています。

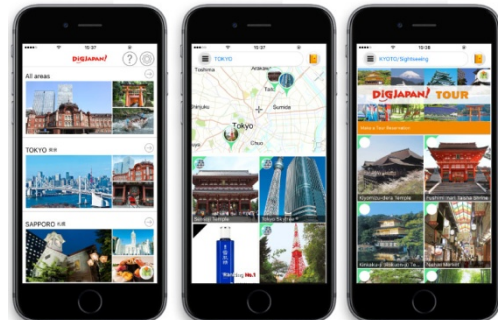
日本旅行情報 WEB サイト「DiJAPAN!」⇒ <https://digjapan.travel/>

訪日誘客をご検討の方向け⇒<http://digjapan.jp/>

DiJAPAN!アプリについて⇒<https://www.mapple.co.jp/digjapan/biz/index.html>



<DiJAPAN! WEB サイト>



<DiJAPAN! アプリ>

■ SHUN GATE について

「SHUN GATE」は、日本の食文化のストーリーを世界の多くの人に伝え、日本を訪れて日本の食文化を体験して欲しいという想いのもと、凸版印刷株式会社を事務局として開設された WEB メディアです。サイト名の「SHUN (旬)」とは、「食材の味が最も良いとき」のこと。言語は日本語、英語、繁体字に対応し、国内外に向けて、「SHUN (旬)」を生む風土や地域、技術や人が形成する様々なストーリーを発信しています。

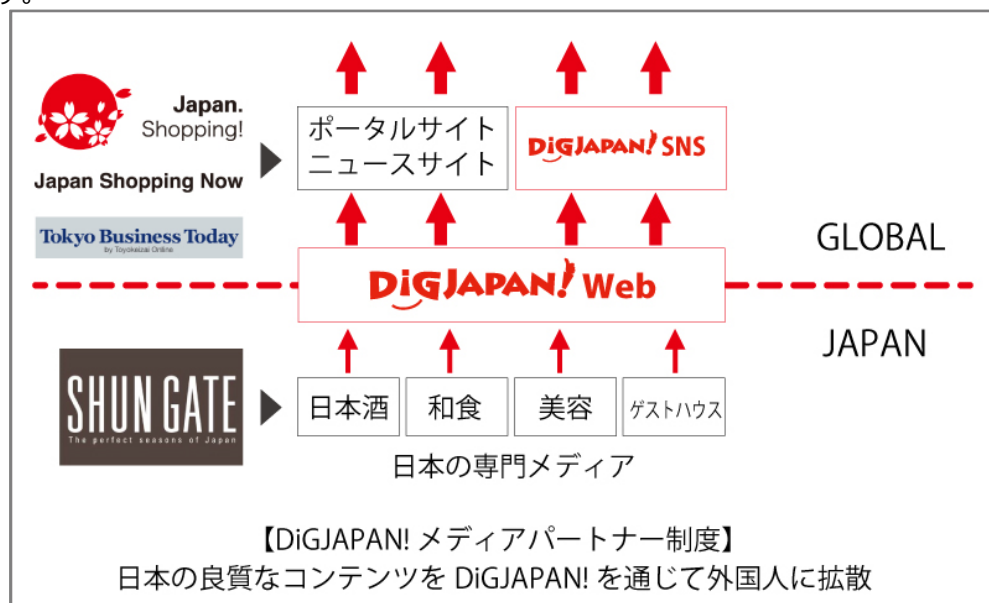
SHUN GATE URL : <http://shun-gate.com/>



<SHUN GATE WEB サイト>

■ メディアパートナー制度

メディアパートナーのコンテンツは DiJAPAN!Web に掲載されることで、DiJAPAN!の Facebook、Naver、微信 (ウィーチャット)、微博 (ウェイボー) など海外 **84 万人のファン**に SNS で配信されます。また、DiJAPAN!Web が提携しているポータルサイト・ニュースサイトを通じて、さらに広く拡散することができます。



■ DiGJAPAN!のメディアパートナー

以下の WEB サイトと「DiGJAPAN!」はメディアパートナーとして、コンテンツの配信、及びコンテンツを転載しています。提携メディアは今後さらに充実していく予定です。

Tokyo Business Today

<http://toyokeizai.net/tbt>

東洋経済が運営する英語の経済ニュースサイト。ライフスタイル情報として、DiGJAPAN!の英語コンテンツを不定期に配信しています。

東洋経済オンライン

<http://toyokeizai.net/>

東洋経済が運営する日本最大級のビジネスニュースサイト。DiGJAPAN!日本語版にて、地方創生、農業、芸能など各分野で活躍するリーダーに取材する「熱中ニッポン！」シリーズを不定期に配信しています。

Japan Shopping Now

<http://japanshopping.org/ja/>

ジャパンショッピングツーリズム協会が運営する、訪日外国人に向けた日本のショッピング情報を中心としたメディア。DiGJAPAN!の英語、繁体字中国語、簡体字中国語、タイ語などの多言語のコンテンツを不定期に配信しています。

SAKETIMES 英語版

<http://en.sake-times.com/>

国内外の外国人市場における日本酒の機運の高まりを受けて、2016 年 5 月 9 日にリリースされた英語圏の人々に向けて正しい日本酒情報を提供する WEB サイト。英語版のコンテンツを DiGJAPAN!英語版に転載しています。

DiGJAPAN!メディアパートナー制度 お問い合わせ先

グローバル事業部メディアマーケティング課 鶴岡・和田

電話:03-3556-8159

WEB からの問合せ⇒ <https://digjapan.travel/apply/>