

報道関係者各位

2016年11月15日
株式会社デザート

総フォロワー数600万人を突破。
サービス開始から4ヶ月で、ブログ登録者数10,000人を達成したインスタグラマー向けブログ
サービス「PRESS（プレス）」。

株式会社デザート（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：溝口匠）は、インスタグラマー向けブログサービス「PRESS（プレス）」（<https://pressblog.me/>）において、サービス開始から4ヶ月でブログ登録者数10,000人を達成し、総フォロワー数が600万人を突破。
さらに、著名インスタグラマーを中心とした「PRESSオフィシャルブロガー」76人のブログが、開設されたことをお知らせいたします。

11月現在、PRESSでは、1日15万PVを突破し、月間500万PVに迫る勢いで日々記録を更新し続けています。

2016年6月にサービスを開始した「PRESS（プレス）」では、モバイル・インターネット時代における「新時代の女性が作る、ライフスタイルと新しい文化」を目的として、運営されています。



新たに、参加したPRESSオフィシャルブロガー

ELLEgirlとして活躍しているモデルのKaranを筆頭に、arガールやVOCESTとして活躍しているモデルの藤井明子、アンニュイな雰囲気と世界観から人気を巻き起こしたモデルの藤田ななみ、女性の美しさを引き立たせることに定評があり様々な女性誌で写真家として活躍している福田瞳など、総勢76名が参加しています。

PRESSの特徴的な読者層

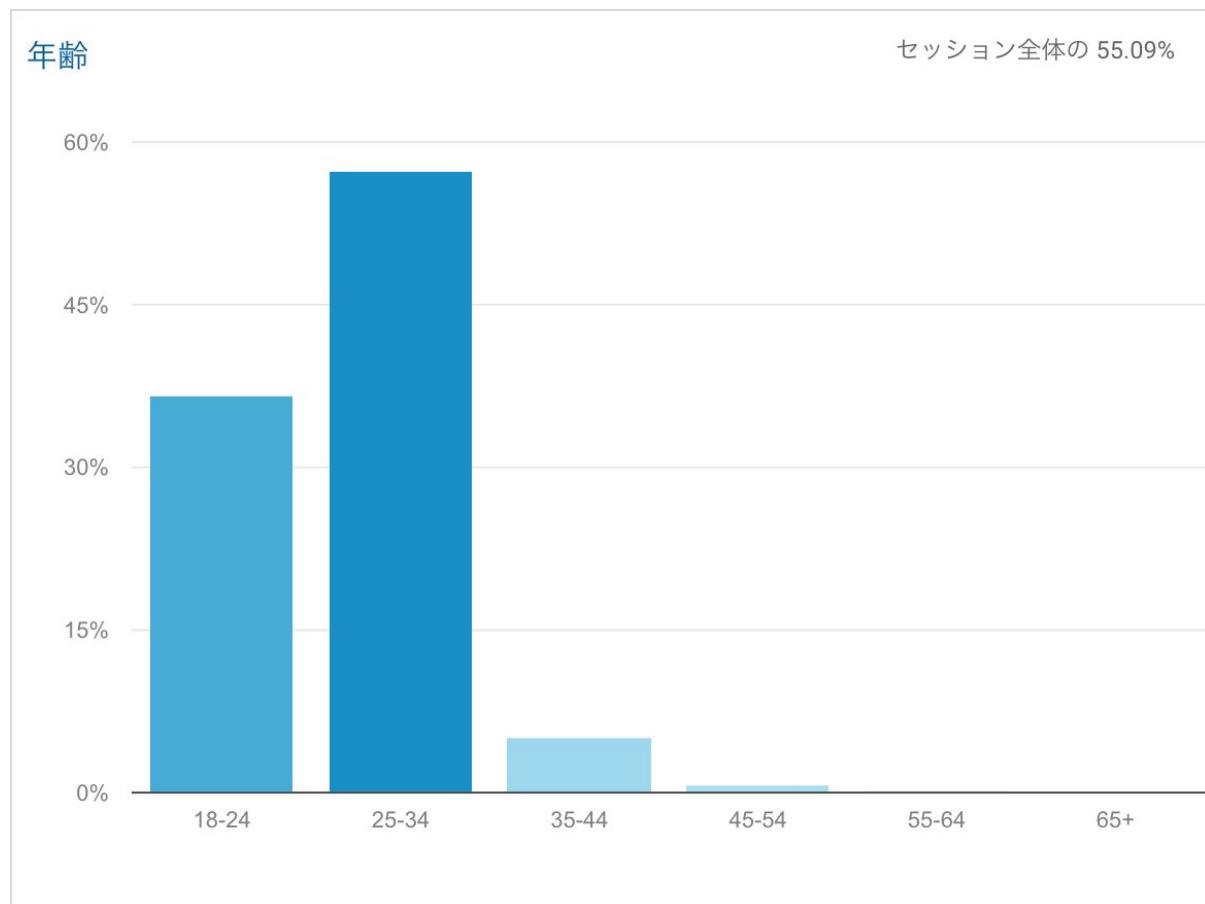
年齢層

18歳から24歳：36%

25歳から34歳：57%

35歳から44歳：5%

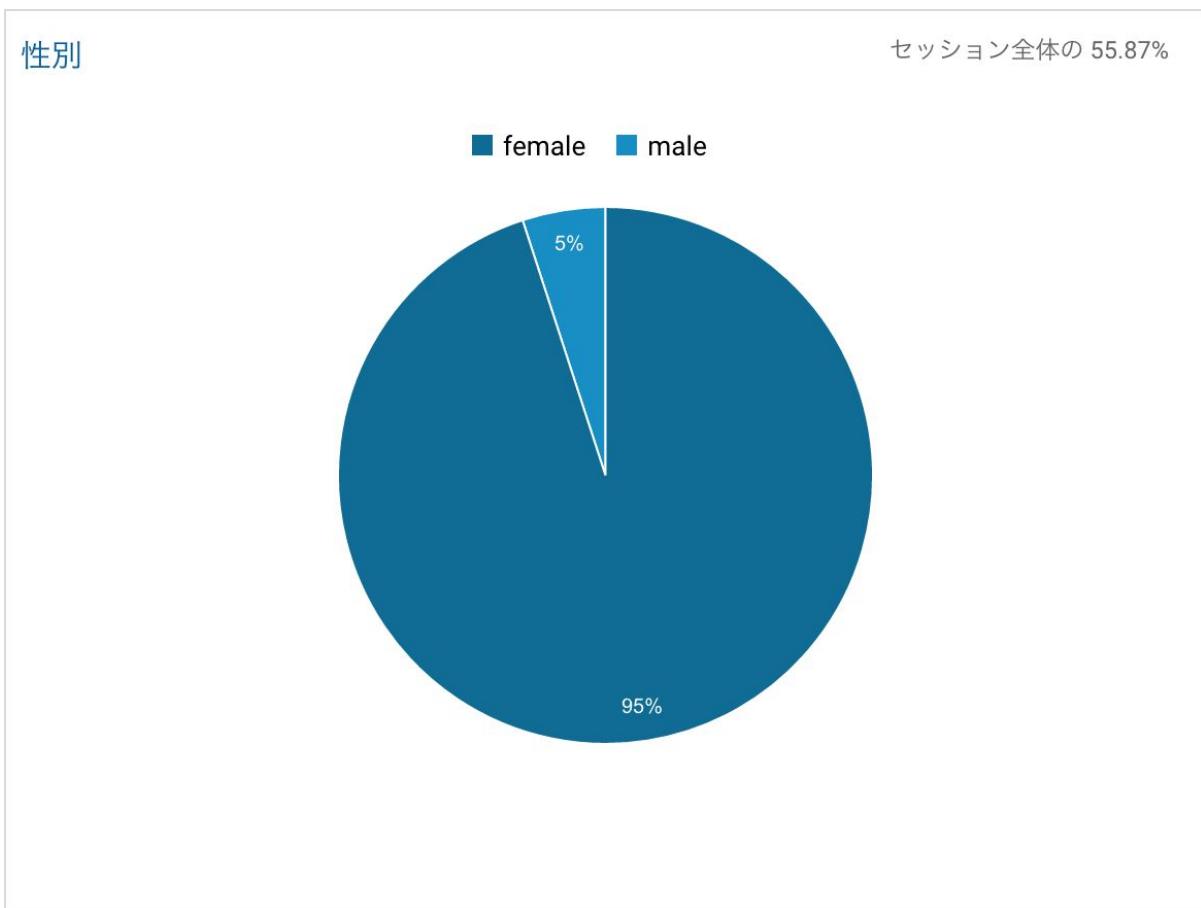
その他：2%



性別

女性：95%

男性：5%



興味関心の強いカテゴリ

PRESSの読者は95%が女性で、18歳から34歳の女性が大半を占めています。

その中でも特に興味関心の強いカテゴリは、「アパレル・ファッショ系の情報」「美容・コスメ系の情報」、「旅行系の情報」です。

ソーシャル・Instagramからの流入

現在、1番勢いのあるSNS、Instagramからの流入が、全体のおよそ7割を占めています。

PRESSへの読者の流入経路を、大きく分類すると

- ・ソーシャルからの流入：72%
- ・ブックマークやダイレクトユーザー：23%
- ・検索エンジンからのユーザー：3%
- ・その他のWEBサイトからの流入：2%

となっております。

そして、「ソーシャルからの流入：72%」の中で「Instagramからの流入」が93%を占めています。

PRESSの目指す今後の展望

現在はスマートフォンブラウザのみの利用を想定して運営をしているが、年内にiPhoneアプリのリリースが決定しています。

また、PRESSはインターネットサービスとしてのみの運営ではなく、PRESSオフィシャルプロガーナーが中心となり企画していく、リアルイベントを通じたコミュニケーションを積極的に実施していく予定です。

インターネットサービスとリアルイベントが巻き起こす、モバイル・インターネット時代における「新時代の女性が作る、ライフスタイルと新しい文化」を更に充実させていきます。

PRESSの運営メンバーについて

元Zipperの専属モデルとして活動していたインスタグラマー・藤沢麻衣（<https://pressblog.me/users/fujisawamai>）を中心に、現役のインスタグラマーが運営に参加しています。

株式会社デザートについて

株式会社デザートは、LINEBLOGでランキング1位を獲得したLINEBLOGオフィシャルメディア「dessart（デザート）」の運営や、数多くのキュレーションメディアの運営を手がけ、月間約2億PVを記録。システム開発や、iPhoneアプリの開発なども手がけております。

社名：株式会社デザート（英名：DESSART & Co.）

設立：2010年

所在地：東京都渋谷区渋谷1-1-3 アミーホール4F

代表取締役：溝口匠

本件に関するお問い合わせ

株式会社デザート 佐々木

お問い合わせ先：info@dessart.co.jp