

【いい夫婦の日調査】彼氏には「サプライズ」旦那には「死」を！？ ～恋人と夫婦のWeb検索傾向の違いを分析～

株式会社Faber Company（ファベルカンパニー／本社：東京都港区、取締役社長：稻次正樹）は、人工知能（AI）を応用して検索ユーザーのニーズを導き出すコンテンツマーケティングツール「[MIERUCA（ミエルカ）](#)」を使い、11月22日の「いい夫婦の日」を迎えるにあたって、「夫婦」関連キーワードを分析。「夫婦」になる前のお付き合いの状態にある【彼氏】【彼女】も同じく調査しました。恋人間では「彼氏に手作りサプライズ！」などをWebで調べる甘酸っぱい様子がうかがえた一方、【夫】【妻】となると「夫の小遣い」や「妻の扶養条件」などを調べる現実的な一面が垣間見えました。さらには【旦那】の死を望むかのような検索傾向も出現。恋人関係とは違い、「いい夫婦」でい続ける難しさが明らかになりました。

本調査に使用したミエルカは、Webで検索するユーザーのニーズを網羅的に抽出、自社サイトの改善点などを導き出すツールです（下記URL参照）。本調査では、「Web検索ユーザーの意図」という側面から匿名で相談できるWebならではの「生々しい声」を分析しました。（ミエルカとは <https://mieru-ca.com/>）

調査結果詳細はミエルカ通信へ http://mieru-ca.com/blog/20161115i_iuhu/

■調査の概要

調査日： 2016年11月15日

対象キーワード：【彼氏】【彼女】【妻】【夫】【旦那】

調査方法： ミエルカの機能の一つ「サジェストキーワードネットワーク（以下、SKN）」を使って調査。

SKNは、サジェストキーワードを使って、検索する意図などを自動で集約、可視化する機能。

「Google検索した人の多さ」や「検索した意図」を自動で色分けして可視化します。

○ 円=対象キーワードと一緒に検索されたキーワード

➡ 矢印の太さ=セットで検索される回数の多さ

↖ 矢印の向き=検索バーに単語が入力された順番

■TOPICS ※本調査結果をご利用いただく際は、【マーケティングツール MIERUCA で調査】とご明記ください。

- ・【彼氏】【彼女】が起点の検索は、プレゼントについてが主。「パートナーを喜ばせたい」心理が見られた。
- ・【妻】で目立ったのは「扶養」や「妊娠」についての検索傾向。扶養控除廃止など制度改革のトピックにも左右されている模様。「イライラ」「家出」など不仲を推測させるキーワードが多く見られた。
- ・【夫】は「小遣い」に悩む声が上位に。検索ユーザーは新妻なのか？夫の「呼び方」も調べられていた。
- ・【旦那】の検索では、「死ね」「ムカつく」というワード出現！

■調査の背景

11月22日はいい夫婦の日です。2015年国勢調査によると、近年では晩婚化が進み、「結婚の必要性を感じない」「自由さや気楽さを失いたくない」と考える未婚者は多い模様。50歳時の未婚率を表す生涯未婚率では男性で22.8%、女性で13.3%と、2010年調査に比べ男女とも上昇する結果となっています。果たして「夫婦」に対し検索ユーザーはどのような印象を持っているのでしょうか。

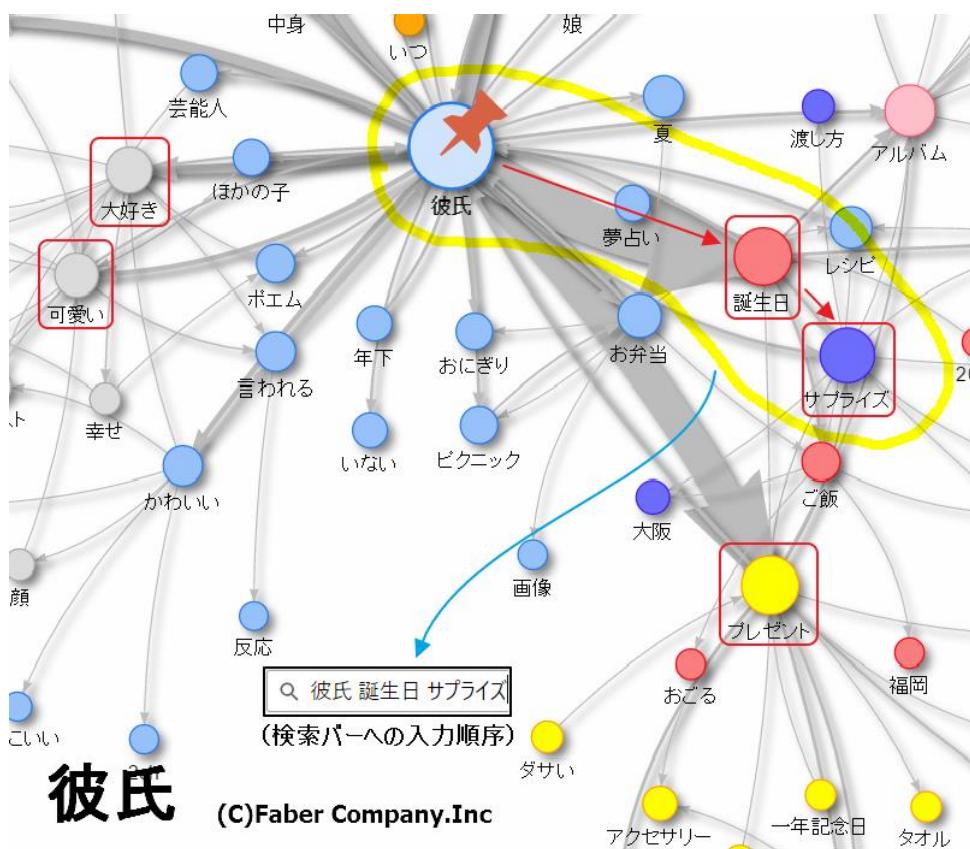
そこでFaber Companyでは、マーケティングツール「ミエルカ」を使って、「夫婦」関連キーワードをGoogleで調べた検索ユーザーの心理に迫りました。

■調査結果詳細

まずはお付き合いの状態である彼氏彼女を調査しました。

「サプライズ」に「プレゼント」愛情いっぱいの【彼氏】【彼女】

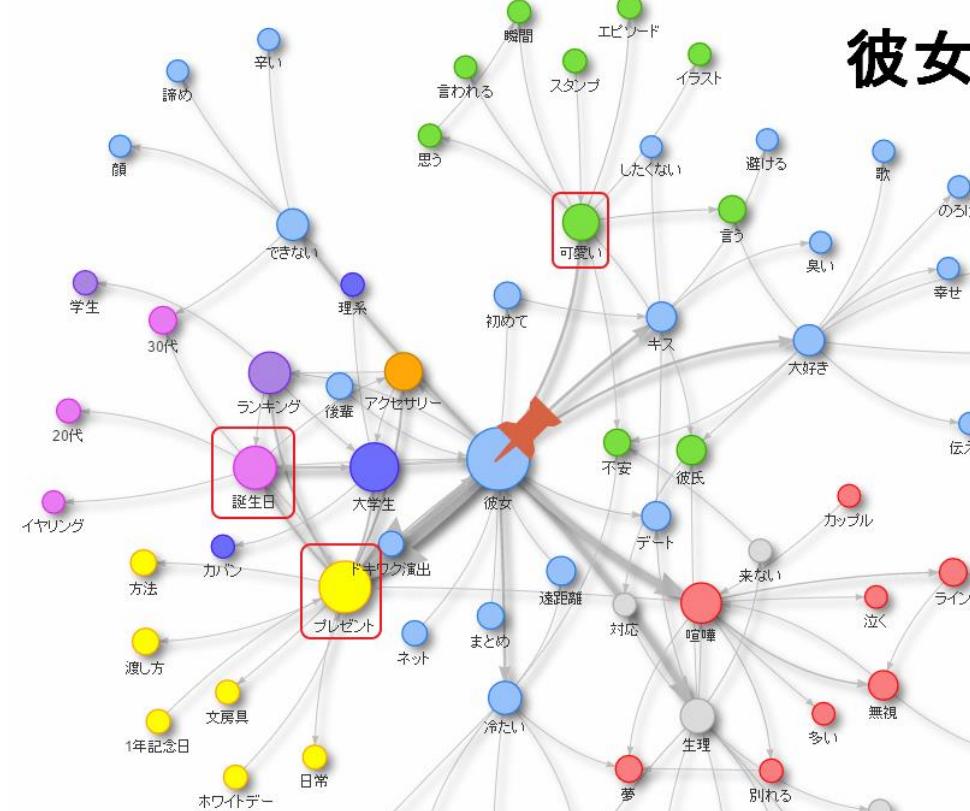
【彼氏】【彼女】のSKNを見てみましょう。



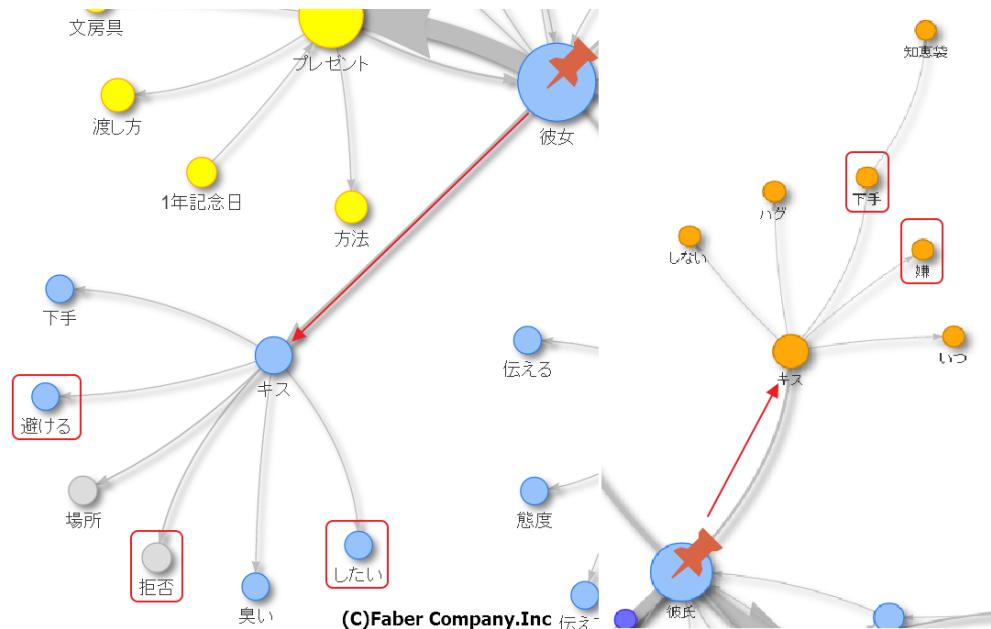
ミエルカ機能の一つであるSKNは、対象キーワードを入力すると、周囲と一緒に検索されるキーワードが配置され、自動で色分けされるので、視覚的にグルーピングしやすくなります。

たとえば、「彼氏 誕生日 サプライズ」などと、一緒に検索したキーワードの順番が矢印の向き、セット検索数の多さが円の大きさや矢印の太さで表示されます。こちらでは検索ユーザーが「彼氏の誕生日にサプライズを考えている」とがわかります。

【彼氏】【彼女】に共通するキーワードとしての「プレゼント」や「誕生日」「可愛い」「大好き」など甘酸っぱいワードが多く見受けられました。

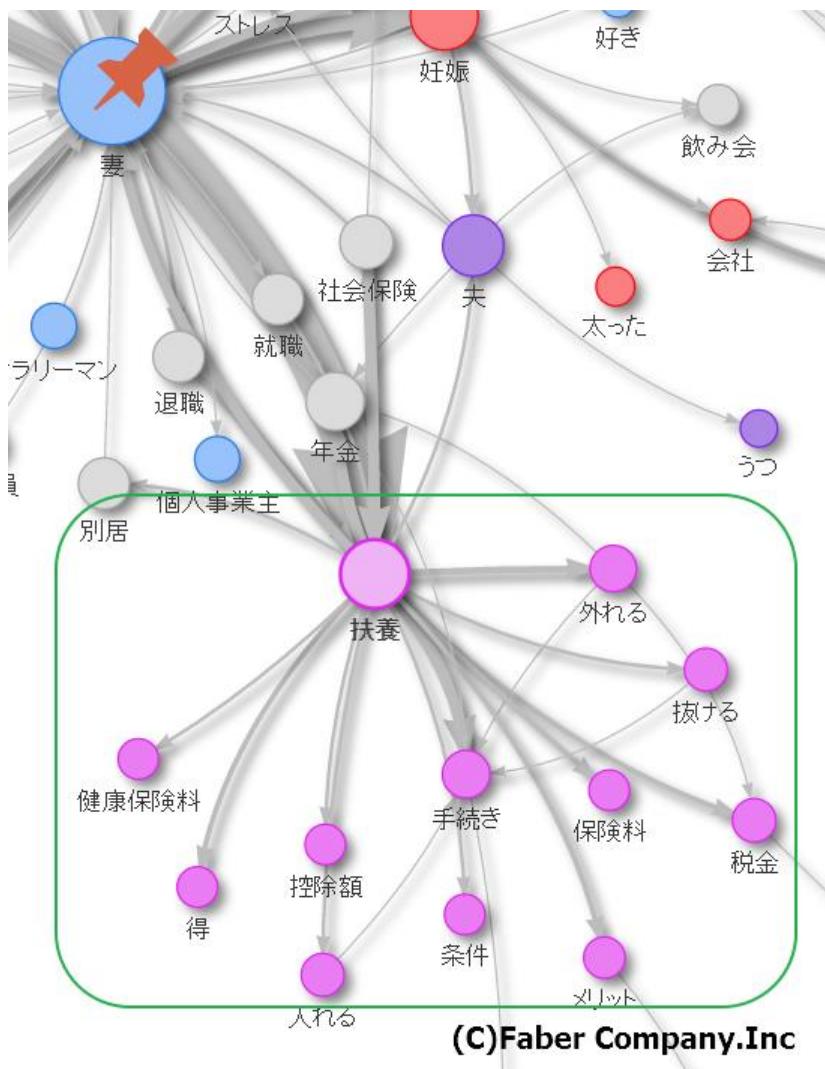


彼氏は「彼女 キス 避ける」と検索。一方彼女は・・・



セットで検索された複合キーワードは、ミエルカを使えば簡単に可視化できます。彼氏が「彼女 キス 避ける」と「なぜキスをさけるのか？」と調べているのに対し、彼女は「彼氏 キス 下手」と調べていることが判明。スキンシップについては直接本人に言いづらいですよね…頑張りましょう男子！

【妻】「扶養」は得？「妊娠」どうする？



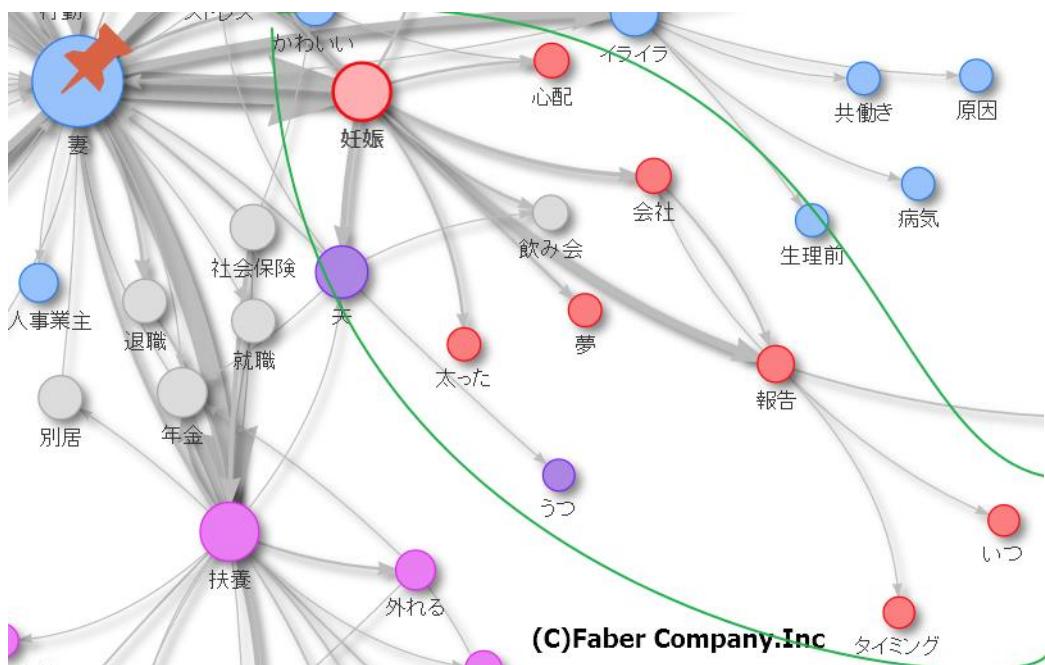
ここから本題。夫婦の分析です。まずは【妻】のSKNから見ていきましょう。Web検索ユーザーは【妻】というキーワードから果たして何を調べているのでしょうか。一番多かったのは、【彼氏】【彼女】と同じく「プレゼント」「誕生日」という検索傾向が見られます。ただその他にも夫婦生活の現実的なワードが出てきました。

結婚し籍を入れると妻が夫の扶養に入るケースや、子育てを終えた妻が職場復帰し、扶養から外れるケースがあります。

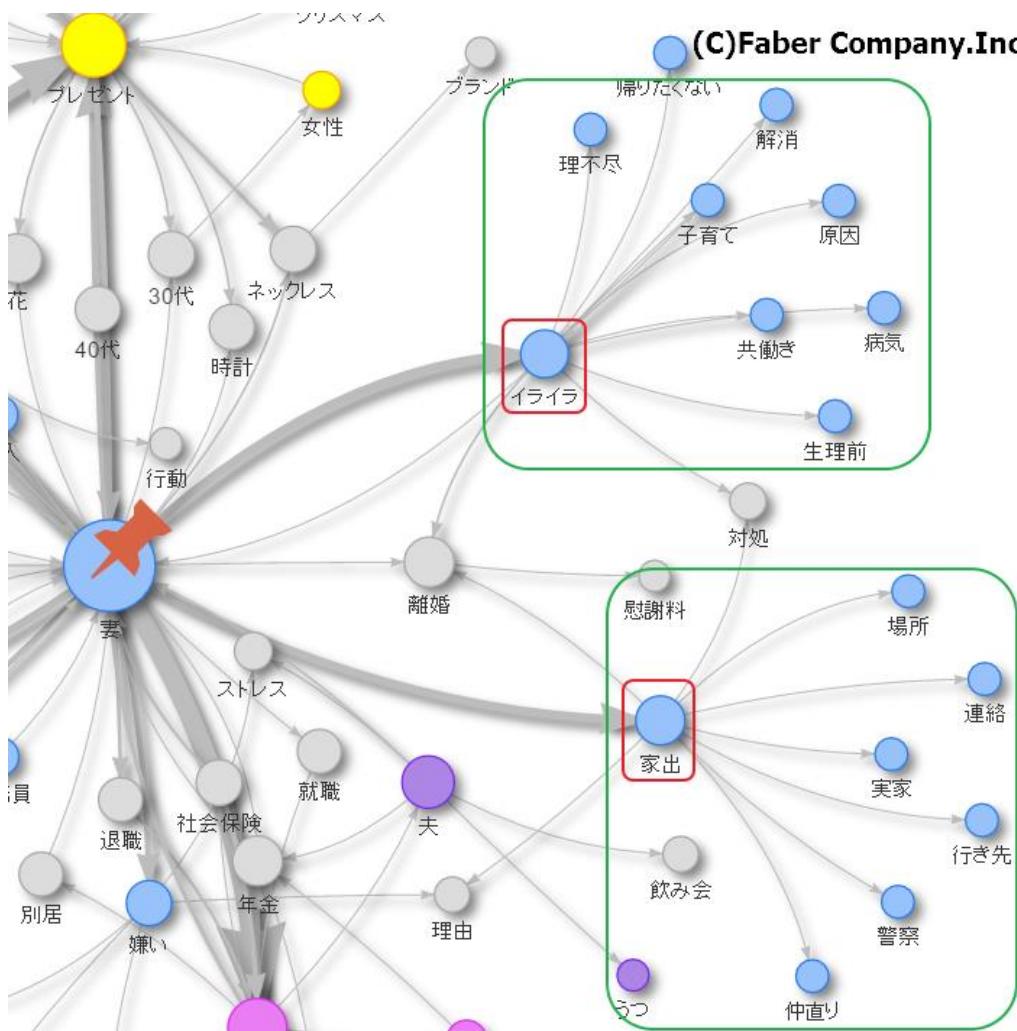
「妻 扶養 条件」「妻 扶養 税金」など、扶養条件や保険料や税金について調べるニーズがわかりました。

近頃話題になっている扶養控除廃止やその見直しなど制度改革が検索意図に繋がっているのでしょうか。

「扶養 得」「扶養 メリット」など計画的な心理も読み取れました。



妻が「イライラ」…「家出」しました…



大きなライフイベントである「妊娠」について検索されているのも特徴的でした。

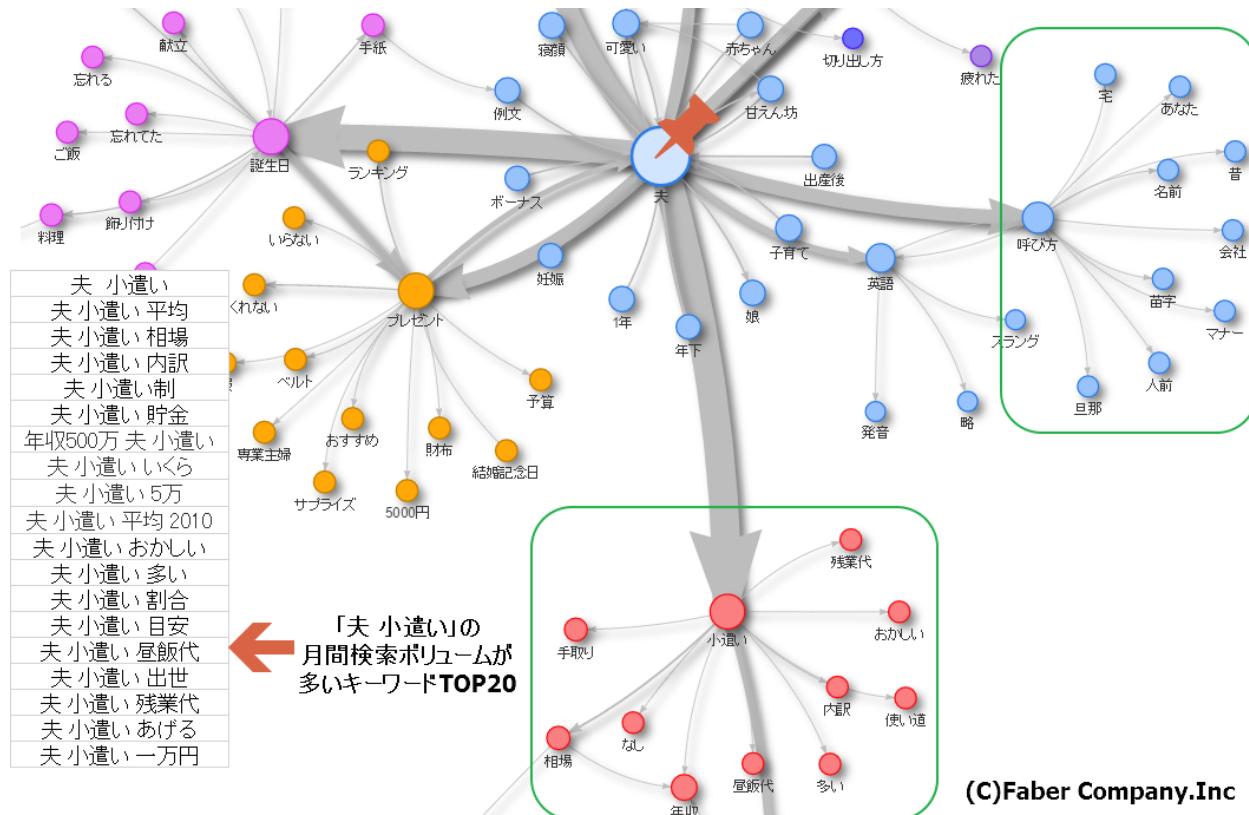
夫が妻を「心配」する気持ちや、体形の変化に対して「太った」。また、「妊娠報告タイミング」といった親族や会社などに報告するタイミングについて知りたい意図が把握できます。

「妻 イライラ」「妻 家出」で検索している傾向も見られます。実際の検索結果では、「夫婦喧嘩で妻が家出したときの行き先、仲直りの方法」「今後家出されないための予防策」など対処法や予防策に関するサイトが出てきました。夫の悩んでいる様子がうかがえます。

「扶養」や「妊娠」「妻に対する悩み事」など、お付き合い段階の【彼氏】【彼女】のSKNでは見られなかった現実的な検索傾向が多数見られ、段々と夫婦間の生々しい声が浮き彫りになってきました。

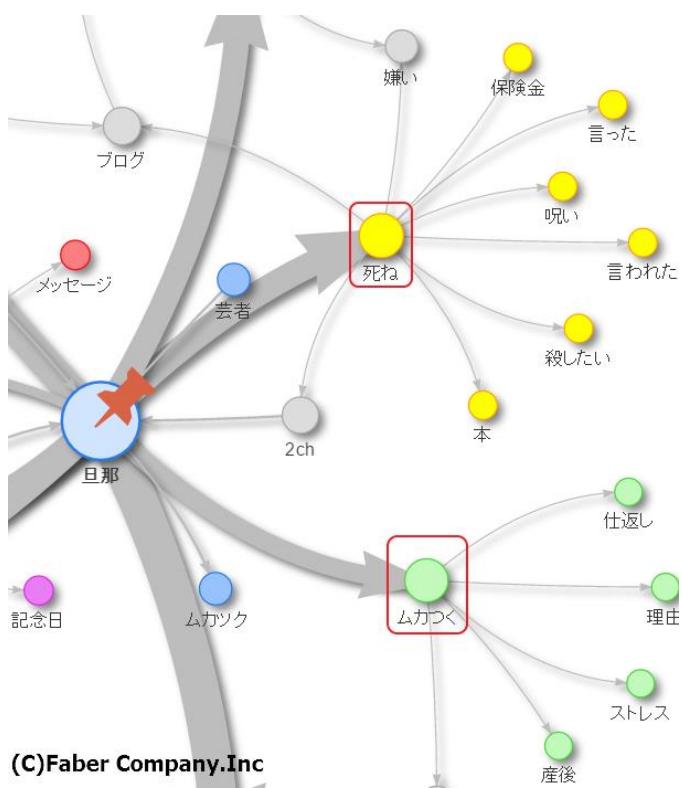
次章は【夫】の調査です。

【夫】の「小遣いはいくら?」「呼び方はどうする?」妻の悩み



【夫】に関する検索では「小遣い」関連のキーワードが多い傾向が見られます。「夫 小遣い」のサジェストキーワード検索ボリュームを調べたところ、上位には「平均」や「相場」「内訳」などが並び、妻が「みんなはどうしているの?」と調べていることが推測できます。また、「夫 呼び名 あなた」「夫 呼び名 人前」など、「夫の呼び方に悩む」新妻を彷彿とさせるキーワードも。それでは、【旦那】という呼び方をした場合、どのような検索傾向が見られるのでしょうか。

【旦那】の悲しい現実。強烈な「死ね」!!!!?



【旦那】の SKN はこちら。

【彼氏】【夫】と同じく「プレゼント」「誕生日」など旦那を想う妻の検索意図がありました。

ただ、【旦那】の SKN は荒れています。「旦那 死ね」「旦那 ムカつく」で調べる傾向を発見。本気で考えているのか定かではありませんが、「旦那に死んでほしいぐらいの激しい感情」を抱く妻の一面がありました。

「旦那 死ね」を実際に検索してみると「旦那に対するストレスのたまつた妻」が Q&A サイトやキュレーションサイトに不満や悩みをぶつけていた様子が見られました。

ここまで強烈なワードが出てくる【旦那】。
女性って怖いですね…。

【おまけ】どっちなの！！？「夫 エッチしたくない」⇨「夫 誘ってくれない」

Compare 2016-11-11 vs 2016-08-01		Compare 2016-11-11 vs 2016-08-01	
対象期間内にて、 出現したキーワード		対象期間内にて、 消えたキーワード	
280 keyword		268 keyword	
夫	妻		
夫 エッチしたくない		夫 盗み癖	妻 未届 とは
夫 私に興味がない		夫 釣り好き	妻 プレゼント 30代
夫 誘ってくれない		夫 ロス	妻 ご飯 作らない
夫 話にならない		夫 腹が立つ	妻 成り立ち
夫 暴力 原因		夫 45歳 子供	妻 離婚 応じない
夫 レシピ		夫 寝かしつけ	妻 捨てられた
夫 電話に出ない		夫 パカ イライラ	妻 スピリチュアル
夫 三行半		夫 突然 離婚	妻 怒る 理由
夫 帽り遅い		夫 着信拒否	妻 プス

こちらはミエルカのサジェストトレンドという機能の一部を抜粋したものです。

Google の検索バーに単語を入力しようとすると、関連するキーワードを予想して提案してくれることがあります（例：「髪型」と入力すると検索バーで「髪型 メンズ」「髪型 ロング」などが表示される）。この機能が「Google サジェストキーワード」。Google サジェストで候補として表示されるキーワードの内容は、検索頻度と関連度合によって選ばれるとされています。ミエルカのサジェストトレンド機能では、1週間ごとに「出現したキーワード」と「消えたキーワード」を一覧に比較して見ることができる機能がついています。

対象期間を2016年8月1日と11月11日に設定し、夏と冬で出現したワードと消えたワードを比較。11月11日に出現したキーワードには「夫 エッチしたくない」「夫 私に興味がない」「夫 誘ってくれない」など夫に対する妻の切実な想いが込められています。8月と比較して11月は冷え込み、人肌恋しくなっているのでしょうか。

■まとめ

11月22日の「いい夫婦の日」を迎えての本調査。「恋人と夫婦のWeb検索傾向の違いを分析」をテーマに検索ユーザーの声を読み解いてきました。恋人は他人同士の付き合いでも夫婦になれば家族になります。「いい夫婦」でい続けることの難しさがわかりましたが、パートナーを想い、「誕生日」や「プレゼント」に悩む声が多数あることもわかりました。いい夫婦の日に際し、今一度自身のパートナーとの誕生日や記念日の良き思い出を振り返ってみてはいかがでしょうか。

(Faber Company 山川裕貴)

今後も「ミエルカ通信」ではWeb検索から世相を読み解いてまいります。お楽しみに！

調査結果詳細はミエルカ通信へ <http://mieru-ca.com/blog/20161115i i hahu/>

■ MIERUCA（ミエルカ）とは

<https://mieru-ca.com/>



人工知能（AI）の一分野である「自然言語処理」を応用し、ユーザーニーズを網羅的に抽出、評価されやすいコンテンツづくりを的確に支援するコンテンツマーケティングツール。株式会社Faber Companyが10年以上経験を積んだSEO・コンテンツマーケティングのノウハウをシステム化し、2015年3月に産学共同でリリースした。導入企業は数百社に。クラウド上で「自社サイトの改善すべきページの抽出」「ライバルサイトとの差異の発掘」など、主にWebコンテンツ改善に活用できる機能が豊富。開発メンバーには、ウェブアナリスト

で当社CAO（Chief Analytics Officer）・小川卓に加え、国立大学豊橋技術科学大学情報・知能工学系の吉田光男助教、明治大学理工学部情報科学科・高木友博教授、東京大学情報基盤センター・中川裕志教授ら、人工知能の権威が加わる。ソフトウェア特許を申請中。

■ Faber Company（ファベルカンパニー）とは

<https://www.fabercompany.co.jp/>

「日本の職人技と先端テクノロジーの融合」をコンセプトに、企業のWebマーケティングを支援。2005年の創業以来、クライアント企業のSEO施策、PPC（リスティング）広告運用、コンテンツ制作などの事業を展開。2013年からWebマーケティングツール「ミエルカ」を自社開発。国立大学法人豊橋技術科学大学との共同研究を皮切りに、明治大学、東京大学との産学連携で人工知能のWebマーケティング分野への応用研究に力を注いでいる。

会社名： 株式会社Faber Company

所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂2-14-4 森崎ビル4階

代表者： 取締役社長COO：稻次正樹

資本金： 1億円

設立： 2005年10月24日

事業内容： MIERUCA（ミエルカ）事業、コンサルティング事業、スクール事業、サイトM&A事業

URL： <https://www.fabercompany.co.jp/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社Faber Company（ファベルカンパニー） 担当：井田（いだ）山川（やまかわ）

TEL：03-5545-5230 FAX：03-5545-5231 pr@fabercompany.co.jp