

報道関係者各位

2016年 11月 17日(木)

スマートキャンプ株式会社

法人向けサービスロコミ・比較サイト『ボクシル』 リニューアル1年で、累計利用者数200万人を突破！

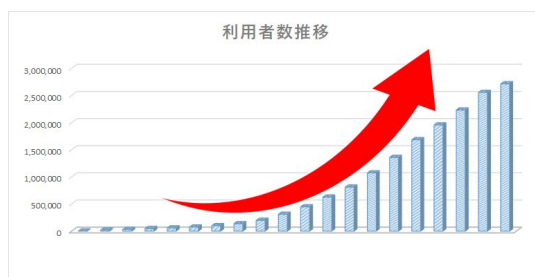
法人向けサービスロコミ・比較サイト ボクシル (<https://boxil.jp/>) を運営するスマートキャンプ株式会社は、2016年11月に、法人向けサービスロコミ・比較サイト ボクシルの累計利用者数が200万人を超えたことをご報告いたします。



<<日本最大級の法人向けサービスロコミ比較サイトボクシルとは>>

2015年4月サービス開始。

特徴は、消費者向けサービスでは一般的になっているが、法人向けサービスでは実現が難しいといわれていた類似サービスとの、「ロコミ」や「比較」を実現。BtoBにおける新規顧客獲得、新サービス導入に新たな手段を提案しています。掲載している法人向けサービスは1,000社以上。「コスト削減」「売上向上」につながる法人向けサービスを中心に、様々なサービスを掲載しています。



ボクシルが提供するマーケティング効果



<<ボクシルのこれからの展望>>

■掲載サービス拡大

サービス開始当初は、クラウドサービス中心にサービスを掲載。その後ニーズが拡大している、「法人カード」や、「セキュリティ」「ECサイト運営者向けサービス」「社員研修」「社食サービス」など、幅広いサービスを追加し今後もサービスカテゴリーを拡大予定です。

■カテゴリーを拡大

部署・業界別カテゴリーを追加し、さらにそれぞれの部門・企業に適したサービスを探しやすくリニューアル致しました。

■ボクシル経由でサービスと検討するメリットを拡大

ボクシル会員限定で、ボクシル経由で、サービスを導入した際に無料期間延長等の特典を付与する限定のパッケージの掲載を開始しました。今後も、ボクシル経由で特典を受けることのできるサービスを拡大予定。ボクシル経由でサービスを検討するメリットを拡大させていきます。

<<参考URL>>

ボクシル

URL: <https://boxil.jp/>

【スマートキャンプ株式会社について】

「日本のホワイトカラー労働生産性を飛躍させる」というビジョンの元、主にBtoB向けサービスをメインとして事業を展開している、創業3期目に入ったスタートアップ企業です。

2015年4月にBtoB向けのサービス比較サイトボクシルにをリリース。

またホワイトカラーの生産性向上を体現すべく、率先して連休取得を促す「スマキャンカレンダー」を社内制度として取り入れております。若手社員で構成するスタートアップ企業であるからこそ、社会的な課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【会社概要】

商号 : スマートキャンプ株式会社 代表者: 古橋智史 設立 : 2014年6月4日 URL: <https://boxil.jp/>

事業内容:

・ビジネスマッチングサービス ボクシル の開発・運営

【本リリースに関するお問い合わせ】

スマートキャンプ株式会社 広報 水間 MAIL : info@boxil.jp