

原宿発・話題沸騰のサロン OCEAN TOKYO から 渾身のヘアワックスが登場！ 個性を最大限に引き出す自分に自信をもてる髪型に！

株式会社フィツツコーポレーション(東京都港区、代表取締役：富樫康博)は、メンズから絶大な人気を誇る話題沸騰のサロン、オーシャントーキョーがプロデュースするヘアワックス「オーシャントリコ ヘアスタイリング」全5種を発売いたします。開発期間2年以上、何百という試作品を経て完成した、オーシャントーキョー初のプロデュース商品となります。そのこだわりは香りにもおよび、日本フレグランス大賞 香水部門 ポピュラー・メンズ大賞受賞※1、雑誌『FINEBOYS』メンズビューティ大賞フレグランス部門第1位※2、『SamuraiEL0』ベスト香水(一般投票セレクト)グランプリ※3にランクインした若年層から支持を得る香水、「ライジングウェーブ フリー オードトフレ(ライトブルー)」の香りを使用することで、スタイリング力と香りの強力タッグが実現されました。11月22日よりオーシャントーキョー各サロン、全国のLOFT(一部店舗を除く)、FITS ONLINE STOREにて発売いたします。

※1 2010年 ※2 2016年上半期 ※3 2013年、2015年



OCEAN TOKYOとは

2013年9月、共同代表として高木琢也と中村トメ吉がOCEAN TOKYOを設立。その後わずか2年でOCEAN TOKYO Harajuku、OCEAN TOKYO Shibuyaがオープン。SNSでも絶大な人気を誇る4人のカリスマ美容師、高木琢也、中村トメ吉、三科光平、後藤ユースケが代表として都内3店舗を率いる今大注目のサロン。確かな技術と美容師の枠を超えたエンターテイメント集団が、新たな美容界のあり方と価値を創造中。

オーシャントリコ発売背景

アイコンになっているトリコロールのフラッグに“目指したい未来に、旗を立てよう。”という想いをこめている。このサロンの象徴とも言うべきフラッグを今回のワックスのロゴにも踏襲し、ワックスで”虜”になってほしいという想いをこめて、「オーシャントリコ」というブランド名が誕生した。彼らが何度も繰り返すのは、「髪が変われば、人生が変わる」というメッセージ。そんなトップスタイルリスト達の熱い想いのもと、開発期間2年、何百回の改良、白熱の協議を経て遂に渾身のワックスが完成。OCEANの頭文字をとったこの5種類のワックスで、多種多様な髪質やスタイリングに合う、自分に自信が持てる髪型に。

商品概要

- ブランド名:オーシャントリコ
- 商品名:オーシャントリコ ヘアスタイリング (オーバードライブ/クレイ/エッジ/エアー/ナチュラル)
- 容量:各 80g
- 価格:各 1,500円(税抜)
- 販売店舗:オーシャントーキョー各サロン、全国のLOFT(一部店舗をのぞく)、
FITS ONLINE STORE (<http://effe.fits-japan.com/OCEANTRICO>)
- 発売日:2016年11月22日

商品詳細 -テクスチャー-



モデル:品川翔 スタイリスト:三科光平



モデル:上坂幸司 スタイリスト:七五三掛慎二



モデル:中島健 スタイリスト:高木琢也



モデル:藤田富 スタイリスト:中村トメ吉



モデル:小南光司 スタイリスト:後藤ユースケ

O

OVER DRIVE オーバードライブ

ラフで男らしくバサッとした束感を演出。

どの髪型でも、束感と立ち上がりがキマる。



セット力

ツヤ感

操作性

束感

★★★★★

☆☆☆☆☆

★★★★★

★★★★★

C

CLAY クレイ

ドライでボリューム感のある立体感を演出。

動かしやすく、一日中セットが崩れない。



セット力

ツヤ感

操作性

束感

★★★★★

☆☆☆☆☆

★★★★★

★★★★★

E

EDGE エッジ

エッジをきかせた大胆な動きがある束感を演出。

空気管のあるシャープな毛束も変幻自在。



セット力

ツヤ感

操作性

束感

★★★★★

☆☆☆☆☆

★★★★★

★★★★★

A

AIR エアー

ふんわりしたエアリーな束感を演出。

ナチュラルで柔らかい印象に。



セット力

ツヤ感

操作性

束感

★★★★★

☆☆☆☆☆

★★★★★

★★★★★

N

NATURAL ナチュラル

ニュアンス・ルーズな動きを演出。

ファイバーが質感を自由自在にアレンジ&キープ。



セット力

ツヤ感

操作性

束感

★★☆☆☆

★★★★★

★★★★★

★★☆☆☆



ライジングウェーブ フリー オードトワレ(ライトブルー)

ロイヤルフローラルの香り

男の色気こそ、甘さが引き立てくれる。

一見、フェミニンに思われるが、

凛としたみずみずしいフレンチローズは優しさの中に強さがある。

トレンドのフローラル系の香りは、余裕のある大人に似合う。

TOP: レモン、グレープフルーツ、オレンジオイル、ローズ、
パイナップル、ビーチ

MIDDLE: フレンチローズ、ラズベリー、スズラン、ジャスミン

LAST: シダーウッド、サンダルウッド、アンバー、ムスク、バニラ

商品詳細 -香り-

《お問い合わせ》

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PRチーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL:03-6892-1331 メディア掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィツツコーポレーション

メディア掲載用 TEL: 03-6892-1332