

神戸で始める新たなクロスメディアイベント

「078（ゼロ・ナナ・ハチ）」 企画書

2016年11月22日

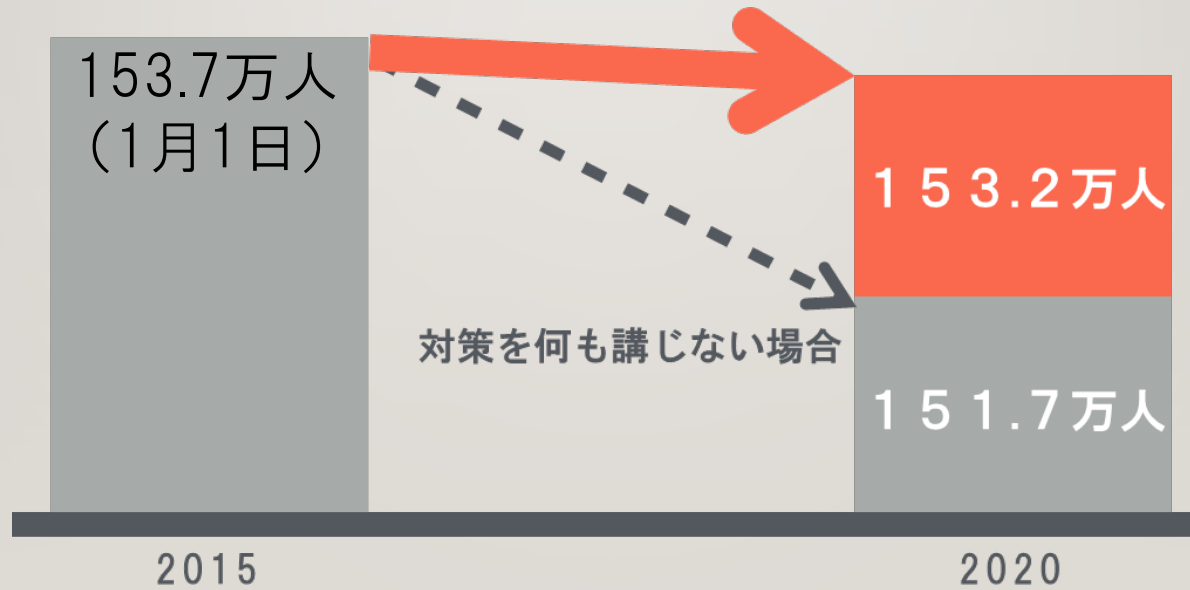
078実行委員会

神戸市が打ち出した「神戸2020ビジョン」

- 人口減少に対応したまちづくり

- **「若者に選ばれるまち」** + 「誰もが活躍するまち」

※従来のビジョンにはなかった画期的な目標！



1. 「078（ゼロ・ナナ・ハチ）」とは？

- **【音楽・映画・ITが交差する領域で行う参加型イベント】**
 - 都市生活の面白み、心地よさを追求する市民、クリエイター、エンジニアが集い、交わることで創り上げる参加型フェスティバルです。
 - 都市で楽しむ「音楽」「映画」に、社会変化を加速させる「IT」の3分野及びその複合領域をテーマとし、ライブ、カンファレンス、見本市を組み合わせた実験的、・国際的な集約点を目指します。
 - 世界では、同様の試みが米国テキサス州・オースティンで行われている「SXSW」（サウス・バイ・サウス・ウエスト）で約30年前から始まっており、今では米国において最もクリエイティブなまちとして認知され、世界中からクリエイティブ人材が集まる一大都市に成長しています。

2. 「078」を新たに始める理由・主旨

① 【魅力と活力あふれる兵庫・神戸創生の実現】

- 人口減少・超高齢化が進む中であって、神戸が魅力と活力あふれる都市として発展していくためには、多様な人々の共創によるまちづくりが必要と考えます。とりわけ若者の集積とその力の活用は重要課題となります。そこで、神戸市内外の若者約4.5万人が集まり、交流するイベント「COMIN'KOBE」の音楽イベント等と連携することで、市民が自ら課題を克服していく気運を高めます。

② 【新しい文化発信による新たな都市ブランディング構築のため】

- 「神戸といえば〇〇」と言われるイメージ自体が固定化・陳腐化している現状を改め、インディーズ文化をベースに、音楽・映画・ITなどを盛り込んだ新しい文化を発信し、食文化も愉しめる、世界クリエイティブ界のカンヌとしてとして認知・定着させ、都市間競争に埋もれないブランディングを行います。

③ 【滞在型観光促進・社会人口増のため】

- まち全体を使った滞在型イベントにより、従来の神戸観光の問題点であった通過型観光から滞在型観光へと質的変容を図るとともに、人口減少社会においても若者を中心とした新たな人材に選ばれることで社会人口増を実現します。

3. 「078」 イベント概要案

- **日程：** 2017年5月6日(土)～7日(日) ※5日(金)夜はレセプションも開催
- **場所：** デザイン・クリエイティブセンター神戸 KIITO、みなとのもり公園、東遊園地ほか
- **参加費：** 無料（事前に入場パスが一部必要）、ナイトライフ企画等は一部有料

078では、「デザイン・クリエイティブセンター神戸 KIITO」、「みなとのもり公園」、「東遊園地」など、港からフラワーロード沿いに南北で展開することで全国から集まってきた若者、地元市民に2日間にわたって幅広く回遊して楽しんでもらう事を狙います。その際、「COMIN'KOBE」や「神戸国際フルーツ音楽祭」等と連携しながら、より幅の広い年齢層の方にも楽しんでいただきたいと考えます。

また、地元の大学・専門学校等にも協力いただき、学校の枠を越えた音楽イベントも計画したいと考えています。

さらに、昼間とは違うテイストのイベントを夜間に行うことで同じ現場で違う客層を集め場の有効利用を図ります。三宮界隈のクラブやBARと協業することでナイトライフも充実させ、朝から深夜まで楽しめるイベントにします。

「078」 実行委員会 委員一覧

(順不同、2016年11月22日現在)

- 名誉実行委員長 久元 喜造 神戸市長
- 顧問 松原 裕 株式会社 パインフィールズ 代表取締役、COMIN' KOBE 実行委員長
- 実行委員長 藤井 信忠 神戸大学大学院 システム情報学研究科 准教授、神戸ITフェスティバル 実行委員長
- 実行副委員長 岡田 誠司 NPO法人 神戸鉄人プロジェクト事務局長
- " 永吉 一郎 株式会社 神戸デジタル・ラボ 代表取締役
- " 福岡 壯治 学校法人 神戸電子専門学校 校長
- " 本丸 勝也 兵庫ベンダ工業株式会社 取締役
- 実行委員 大久保 かれん DJ、タレント、ヨガインストラクター
- " JUNBOW イラストレーター、デザイナー
- " 阪本治彦 SXSJ Japan Rep エヴァンジェリスト
- " 舟橋 健雄 株式会社 神戸デジタル・ラボ、神戸ITフェスティバル オーガナイザー、TEDxKobe 代表
- " 内藤 泉 株式会社 ラジオ関西 報道制作局長
- " 志水 達也 神戸市 企画調整局 創造都市推進部 部長
- " 藤井 祥平 兵庫ベンダ工業株式会社
- " 箸本 史郎 株式会社 神戸新聞社 神戸新聞地域総研 企画調査部 次長
- " 田中 まこ 神戸フィルムオフィス 顧問
- " 松下 麻理 神戸フィルムオフィス 代表
- " 谷口 享子 株式会社 オフィスマーメイド 代表取締役
- " 南出 渉 有限会社 アームテックパブリシャーズ 代表取締役
- " 永田宏和 デザイン・クリエイティブセンター神戸 副センター長
- " 藤岡 健 神戸市 企画調整局 創造都市推進部 課長
- " 長井 伸晃 神戸市 企画調整局 創造都市推進部 係長
- " 尾崎 有輝 神戸市 企画調整局 創造都市推進部 係長

「078 × COMIN' KOBE 2017」ロケーションマップ案



「078」 ロケーションマップ案 (三宮中心部)



当日スケジュール案

開催場所（候補地）		5/6(土)			5/7(日)		
		朝	昼	夜	朝	昼	夜
KIITO	KIITOホール	神戸ITフェスティバル 2017 (カンファレンス+トレードショー)					
	1Fギャラリー						
	3F会議室						
みなとのもり公園	芝生広場	野外ロックLIVE		テクノDJイベント			
	その他	企業展示 屋台出店					
東遊園地	東遊園地・パフォーマンス広場	ジャズLIVE				吹奏楽コンサート	
	東遊園地・運動場	子ども向け企画		野外映画祭			
	東遊園地・その他	FARMERS MARKET					
三宮駅周辺	三宮センター街			ヨルバル			

「東遊園地」での企画について



- パフォーマンス広場

- 「国際フルーツ音楽祭」で設営済のステージを活用したジャズイベントを、「ジャズの街神戸推進協議会」と連携して開催

- ジャズLIVE

(広瀬未来、BimBomBam楽団等)



- 運動場

- 社会実験中の芝生が残っていれば、芝生の上で寝そべて楽しめる企画を実施

- 子ども向け企画 (日中)

- 野外映画祭 (夕方～夜)

- その他

- 屋台出店 (FARMARS MARKETを終日開催)



「みなとのもり公園」での企画について



● 芝生広場

- ステージを設置し、野外型の音楽イベントを実施

● インディーズバンドLIVE

(COMIN' KOBE出演バンド、
関西ローカルのバンド、
にこいち、ワタナベフラワー等)

● テクノ・DJイベント

(Master Beat Kobe等)

- 防災教育のためのキャンプを実施



● その他

- 企業展示
- 屋台出店



4. 課題

① 使用許可・警備等

- 施設・道路使用許可
- 警備等

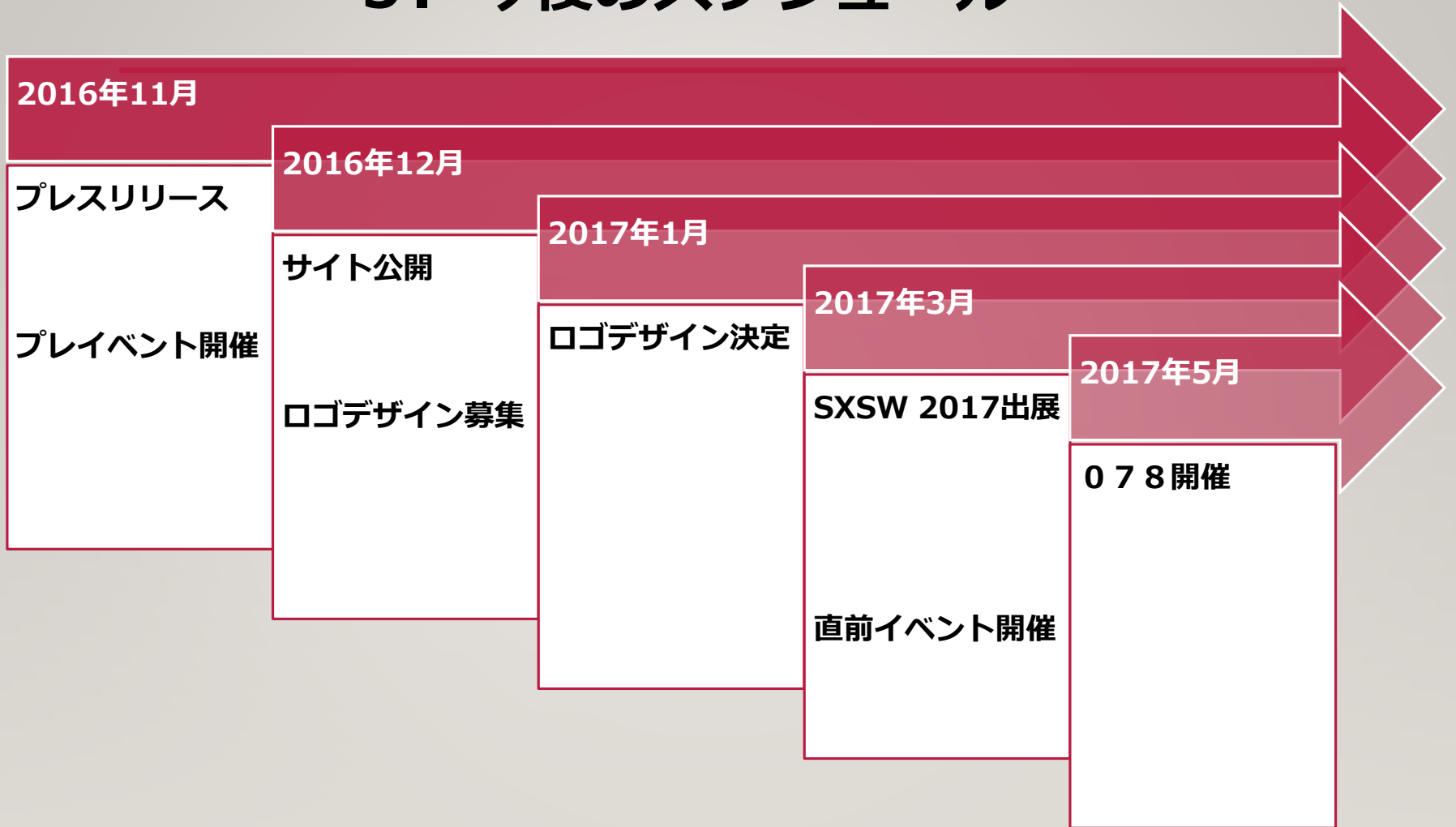
② イベントとしての告知・PR

③ 協賛・協力いただける企業・団体

- 地元自治体である兵庫県・神戸市の協力
- 大学・専門学校等の高等教育機関・団体との連携
- 地元企業・経済団体からの後援・協賛
- 他地域の協力団体との提携（例：札幌市「NoMaps」、福岡市「明星和楽」）

④ 神戸市民の認知

5. 今後のスケジュール



目指すべき方向

- **神戸の代名詞に**

- 神戸を代表するイベントとして、「神戸といえば078」と言われるようにしたい

- **日本として世界に訴求**

- 札幌で始まる「NoMaps」や福岡で続いている「明星和楽」などとも連携し、日本として面的に展開したい

- **神戸から新たな文化を発信**

- オースティンが30年かけて作った「インディーズ文化」に対して、「実験を尊ぶ文化」を神戸に根付かせたい

ご相談・お願い事項

● 当イベントへのご賛同

➤ 当イベントの趣旨にご賛同いただけるようでしたら、以下のいずれかの形でご協力をお願いいたします。

- ① 実行委員会にお名前を連ねていただく
- ② 共催・後援などの形で貴社・貴団体の名前を連ねていただく
- ③ 他に応援いただけそうな方・企業・団体等をご紹介いただく

● 当イベントへの金銭的・物的ご支援

● 当イベントを物理的に支える「パートナー」として以下のいずれかの形でのご支援もご検討いただければ幸いです。

- ① 協賛企業として金銭的支援をいただく（Platinum～Webパートナー）
- ② 協賛企業として物的支援をいただく（In-kindパートナー）

パートナーの種類と特典（案）

種類	協賛金額 (税抜)	関係者パス [特別席]	会場看板等 ロゴ掲載	公式パンフ ロゴ掲載	公式サイト ロゴ掲載	その他
プラチナ (Platinum)	100万円	10枚	○	○ (特大)	○ (特大)	エリアパートナー としてもご紹介 ・ 販促機会のご提供
ゴールド (Gold)	50万円	5枚	○	○ (大)	○ (大)	
シルバー (Silver)	30万円	3枚	○	○ (中)	○ (中)	販促機会のご提供
サポーティング (Supporting)	10万円	1枚	—	○ (小)	○ (小)	—
インカインド (In-kind)	現物にて ご提供	ご提供内容によりご相談				

※上記パートナー特典は、現時点での案であり、各企業様との相談の上で詳細を詰めさせていただきます。