

メディア関係者各位

【(株)SOFT CONTENTS MANAGEMENT】**全国のアーティスト・クリエイターをサポートする****クラウドファンディングサイト『LikeShare』****12/1(木)20時よりリリース！！****【11/22 情報解禁】**

株式会社 SOFT CONTENTS MANAGEMENT (以下「SCM」) は、全国のアーティスト・クリエイターを全面的にサポートする創造性豊かなクラウドファンディングサイトである “LikeShare” (<https://www.likeshare.jp/>) をオープン致しました。SCM は 2011 年 7 月 11 日に設立し、コンテンツ企画・制作・発売・販売業務(音楽、本、アプリ、ゲーム、アニメ、映画等)・クロスメディア業務・マーケティング業務・ライツ業務・卸事業を行うコンテンツ企業です。

LikeShare は、①クラウドファンディング②クラウドファンディング+販売委託③クラウドファンディング+販売・製造委託④クラウドファンディング+販売・製造・管理委託の 4 つの機能を中心にサポートして参ります。インターネット上や手売り機能として専用申込書で受注予約を行い、ユーザー様の支援によって完成した作品や商品を、SCM にて、全国の CD・DVD ショップ、レンタル店、大手配信サイト、大手 EC サイト、雑貨店へ販売ができ、全国流通させることができます。

また、サポート面では大きく分けて、①運営サポート②キャンペーン立案者への法務サポート③キャンペーン立ち上げサポート④支援金代行支払い⑤ポーターの情報活用の 5 つがございます。

手数料は目標達成時のみ頂いておりますので、掲載料や原稿料は一切かかりません。ブログ感覚で誰でも気軽にキャンペーンを進めることができます。

株式会社 SOFT CONTENTS MANAGEMENT が行う LikeShare は、全国のアーティスト・クリエイターを全力でサポートし、彼らの夢を実現させることが目標です。

クラウドファンディング “LikeShare” でリリース時に公開するプロジェクト第 1 弹は、二人目のジャイナです。人数 100 人を目標に、「二人目のジャイナの三枚目ライブ DVD 共同制作！！！」というキャンペーンを行います。

クラウドファンディング第一弾 (12/1~1/29・60 日間)	二人目のジャイナ
LikeShare	https://www.likeshare.jp/

プロフィール：二人目のジャイナ



男オンリー大御所バンド。ホーン3管にパーカッションまで有したゴージャズなアンサンブルに乗せられる歌は、時に紳士的に、時に露骨に、聴く者・観る者の衝動を誘う J-POP エンターテインメントバンド。2011年結成、初めてのワンマンながら SOLD OUT を達成。2012年のツアーから活動が本格化。2014年には東京・名古屋・大阪でワンマンを行い、渋谷クラブクアトロでのワンマンでは SOLD OUT を達成。2015年は渋谷 WWW でのワンマンライブと新たな場所へ音楽を届けるべく年間 80本以上のライブでオーディエンス達を圧倒させている。2016年7月には3rd アルバム「FLEXIBLE POPS」をリリース。

【二人目のジャイナオフィシャル HP】 <http://kokoronotomoyo.net/>

【『カザアナ』ミュージックビデオ】 https://youtu.be/Q1_rSt5vGYo

【『ボンダンス』ライブミュージックビデオ】 <https://www.youtube.com/watch?v=AplO3SM9H1c>

※広告・楽曲使用・映像使用等、本件に関するお問い合わせは下記までご連絡をお願い致します。

＜本件に関するお問い合わせ＞ 株式会社 SOFT CONTENTS MANAGEMENT (SCM)

代表者:小池 祐輔(こいけ ゆうすけ) 設立:2011年7月11日 資本金:二千五百萬円

〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-14-35 山手ビル 2F / <tel:03-6277-0588> / fax:03-6277-0709 /

HP: <http://soft-cm.co.jp/> / LikeShare: <https://www.likeshare.jp/> / 【クラウドファンディング事業担当】

info-likeshare@soft-cm.co.jp