

各 位

2016 年 11 月 30 日  
英治出版株式会社

物流改革からロボット研究、シェアリングビジネス、トライアスロン事業まで手掛ける  
日本ロジスティクス大賞受賞の起業家が描く、〈共有型経済のビジネスモデル〉とは？

いま起きている変化の「本質」がわかる！『UXの時代』12月に発売

英治出版株式会社(東京都渋谷区、代表取締役・原田英治)は、2016 年 12 月 6 日(火)、松島聰(シーオス代表取締役)著『UX の時代——IoT とシェアリングは産業をどう変えるのか』を発行いたします。

## ■ IoT とシェアリングは、産業を、企業を、個人を、どう変えるのか？

テクノロジーの進化と普及、所有から共有への価値観の移行は、企業のあり方、事業の稼ぎ方、個人の働き方をどう変えるのか？ GE やミシュラン、アップルやアマゾン、Uber や Airbnb がビジネスモデルの中心に据える「UX」とは何か？ 「値段が気にならない」くらい身近になった IoT テクノロジーを自分たちのビジネス・顧客のためにどう活かせばよいのか？——「UX」の視点から見ると、いま起きている変化の「本質」が明らかになる！

## ■著者:松島聰(まつしま・あきら)氏

シーオス株式会社代表取締役社長。1969 年、我孫子生まれ。東京薬科大学薬学部卒業。医療流通事業を皮切りに通信、小売、メーカーをはじめとする多業種のロジスティクスをデジタル化。日本ロジスティクス大賞など受賞歴多数。AI、IoT などの技術面と UX(顧客体験)双方を追求した新サービスを生み出し、現在はロジスティクスにとどまらず、企業・個人向けのシェアリングビジネス、スポーツ・アクティビティ事業も牽引。自走式ロボットによる自動マップ作製、ドローンによる自動棚卸、空きスペースの自動認識ほかの研究開発でも注目を集めている。



## ■ご取材トピックの例

- ・なぜ今 Uber、Airbnb が市場を席巻しているのか
- ・ドッカーラーが 15 年前に予見した、「ネクスト・ソサエティ」5つの条件とは
- ・アップル、アマゾン、GE、ミシュランに共通する競争力の源泉「UX」とは
- ・「値段が気にならない」くらい身近な IoT をどう生かすか
- ・新規ビジネスを成功に導くために、規制・行政とどう向き合えばよいか
- ・モノ、空間、仕事、輸送の 4 大リソースを解放するビジネスモデルとは など

四六判ハードカバー 248 頁 定価:1,800 円+税 ISBN978-4862762450

【2016 年 12 月 6 日(火)発売予定】

★松島聰氏へのご取材・寄稿のご依頼は以下までお願いいたします。

お問い合わせ先

英治出版株式会社 〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-9-12-4F

TEL:03-5773-0193 担当:山下([yamashita\[at\]eijipress.co.jp](mailto:yamashita[at]eijipress.co.jp)) 山見([yamami\[at\]eijipress.co.jp](mailto:yamami[at]eijipress.co.jp))



UX ビジネスの生みだしかた——『UX の時代』刊行記念トークイベント開催決定！！

松島聰(シーオス 代表取締役) × 原田英治(英治出版 代表取締役)

2016 年 12 月 21 日(水)19 時～20 時半@

EBIS303 カンファレンススペース A(東京都渋谷区恵比寿 1-20-8 エビススバルビル)