

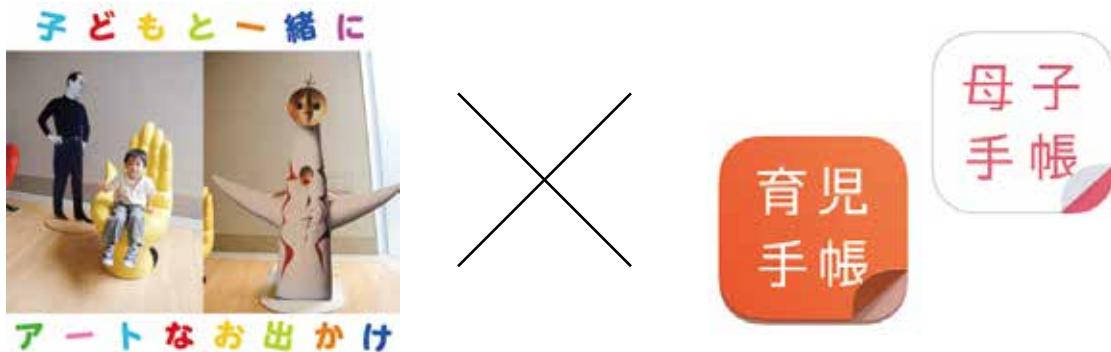
報道関係各位

2016年11月30日

一般社団法人 WORLD ART DIALOGUE

アートコラム『子どもと一緒にアートなお出かけ』と 育児アプリ「育児手帳」がタイアップ

2016年11月30日(水)連携開始



ARTLOGUE(一般社団法人 WORLD ART DIALOGUE(大阪・CEO 鈴木大輔))は、2016年11月30日(水)、運営するインターネットアートメディアARTLOGUE(アートローグ)で連載中の『子どもと一緒にアートなお出かけ』と、株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ(東京都・代表取締役社長 大森壽郎)の運営する育児アプリ「育児手帳」および「母子健康手帳」との連携を開始します。

『子どもと一緒にアートなお出かけ』の著者であるSeina Morisakoは、これまで9年以上に亘り息子と美術館やギャラリーなどを巡り、そこでの体験をブログに記してきました。ARTLOGUEで8月2日に公開したコラム『声を大にして言いたい。「アートは育児を救う」。』が大きな反響を得たことで、ARTLOGUEでの連携開始と今回の「育児手帳」との連携に結びつきました。

連携の具体的方法は、「育児手帳」および「母子健康手帳」アプリ内、1才時の「お役立ち情報欄」にSeina Morisakoのショートコラムを掲載し、そこから「関連情報」としてARTLOGUEでの連載『子どもと一緒にアートなお出かけ』にリンクします。

アートへのニーズは近年非常に大きなものになってきています。特に子どもに関しては、内閣府の調査でも、「子どもの文化芸術体験の重要性」について、93%以上の人人が「極めて重要」と回答しており、関心の高さを物語っています。しかし、子どもと美術館に行く際の情報などは殆ど提供されておらず、本件はまさに時代のニーズが生み出したコラボレーションなのです。

子どもと一緒にアートなお出かけ 最新ページ

<https://goo.gl/csuYXs>

本件に関するお問い合わせ

ARTLOGUE(一般社団法人 WORLD ART DIALOGUE) 担当:鈴木

住所 531-0071 大阪府大阪市北区中津3-25-2 北梅田パークレジデンス302

メール info@artlogue.org 電話 06-6147-6977

アートで社会に對話と潤いを与えるソーシャルアートメディア。

ARTLOGUE の紹介

アートローグ

ARTLOGUE の前身「キュレーターズ・ティービー CURATORS TV プロジェクト」は、美術館、アート施設などで行われているギャラリートーク(作品解説)映像を一次資料(リソース)とし、それを大量収集、保存した上で、インターネットを通して配信することにより、アートへのアクセシビリティの向上、理解の促進、アートに対する地域間や身体的格差の是正を目指としたプロジェクトです。CURATORSTV プロジェクトは、2010 年大阪市立大学都市研究プラザにおけるグローバル COE「社会的包摶と文化創造に向けた都市の再構築」の一環として始まり、2 年間の準備期間と 1 年間の実施を経て、2013 年 4 月に一般社団法人 WORLD ART DIALOGUE(ARTLOGUE)を設立いたしました。学術研究上の共有リソース構築に加え、市民へのサービスを含む社会性の高い事業へと練り上げてゆくことを視野に入れ、必要に応じ、大学内での事業、社会での事業という形に切り分けながら、社会的インフラとしてアクセシビリティの高いコミュニティを形成することが目的です。

また、経済不況の中、余暇市場の大幅な縮小や税収の減少、日本人の美術鑑賞時間の減少などもあり、アートに対する縮小圧力は日に日に高まって来ています。しかしその一方で、アートへの潜在的なニーズが高まっているというデータも発表されており、アート業界がニーズを汲み取れてない現状も見えています。私たち ARTLOGUE は、アートへのニーズを少しでも汲み取り、一人でも多くの市民がアートに接する機会を得て、アートを楽しむきっかけをつくるために、IT などを用いた新しサービスの開発を行っております。

ARTLOGUE は、文化芸術やクリエイティブ(以下アート)の普及と振興に関する活動を行い、もって世界平和の推進に寄与することを目的とし、次の事業を行います。

- 国内外のアート情報の収集・発信
- アートに関するクリエイティブの企画及び普及
- アートイベントの企画及び運営
- アーティストのプロデュース及び派遣
- その他、当法人の目的を達成するために必要な事業
- グラフィックデザイン
- サイト制作
- オウンドメディア制作
- アプリ開発
- コンサルティング

ARTLOGUE 理事

中川真 (大阪市立大学 教授) 総括

鈴木大輔 (アートイノベーター) CEO・編集長

加須屋明子 (京都市立芸術大学 教授) 企画

洛西一周 (Nota Inc. 代表) WEB ディレクター・CURATORS TV 開発リーダー

山本祐輔 (京都大学 研究プロデューサー) WEB エンジニア

芝田江梨 (大阪市立大学文学研究科都市文化研究センター研究員) 企画

石原淳也 (つくる社 CEO/CoderDojo) WEB ディレクター・MoPA (Museum of Public Art) 開発リーダー

アートで社会に対話と潤いを与えるソーシャルアートメディア。



アートで社会に対話と潤いを与えるソーシャルアートメディア。



ARTLOGUE(アートローグ)は、アートで社会に対話と潤いを与えるソーシャルアートメディアです。コラムやニュース、フォトレポートなど様々なアートに関する情報を発信します。 ARTLOGUEはみんなで育てるサイトです。リリースやネタ、ライターなども随時募集しています。

<http://www.artlogue.org/>



CURATORS TV は、ギャラリートークのアーカイブ・インターネット配信サイトです。アートを社会により浸透させるためのプロジェクトの一つです。社会包摂の観点からアクセシビリティの向上と、アーツマネジメント教育のためのリソースとして活用されます。

<http://www.curatorstv.com/>



MoPA (Museum of Public Art) は、世界中のパブリックアートを集合知型でアーカイブするプロジェクトです。 世界中の誰でも、アカウントを作れば登録すればパブリックアートを登録出来ます。

<http://www.mopa.jp.net/>



NIIZAWA Prize by ARTLOGUE は、世界トップレベルのアーティストに大賞を、新進気鋭のアーティストには兆し賞を贈呈し、その方々の提案するラベル用デザインを、その年生産する二種類の日本酒の瓶に採用するものです。

<http://www.niizawa-sake.jp/>



Wikipedia ARTS(ウィキペディア アーツ)は、市民がみんなで地域のARTS(文化芸術)について調べて、Wikipediaの記事にまとめ、情報提供するプロジェクトです。

<https://artlogue.doorkeeper.jp/events/27728>

本件に関するお問い合わせ

ARTLOGUE(一般社団法人 WORLD ART DIALOGUE) 担当:鈴木

住所 531-0071 大阪府大阪市北区中津3-25-2 北梅田パークレジデンス302

メール info@artlogue.org 電話 06-6147-6977