

日経電子版、名刺アプリ「Eight」のシェアボタンを導入



The screenshot shows the Nikkei Electronic Edition homepage with a news article about bond yields. A sharing menu is open over the article, displaying options for various social media platforms like Twitter, Facebook, and LinkedIn, along with a link to the Eight sharing feature.

2016年12月1日、Sansan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：寺田親弘、以下 Sansan）は Sansan が提供する名刺アプリ「Eight」に直接リンクを投稿できる「シェアボタン」が、日本経済新聞電子版（以下 日経電子版）のウェブサイトに設置されたことを発表します。

日経電子版と Eight は、2015年11月より記事配信の連携を開始。Eightで登録した名刺に関連した日経電子版の記事を毎朝取得してフィードに配信しています。

日経電子版では「届けたい人にちゃんと記事が届くようにすること」を目標に掲げ、公式のFacebookページに注目の記事を投稿するなど、最近SNSの活用に力を入れています。今回 Eight のシェアボタンを導入した背景には、ビジネスユーザーが集まる Eight には日経の記事を届けたい人が多く存在し、相性が良いという考えがあります。

Eightは紙の名刺をデータ化してスマホで管理する使い方に加えて、これまで名刺交換をしてきた方とコミュニケーションをとり、「ビジネスネットワークを活用する」利用法を推奨しています。4月にシェアボタンをリリースして以降、シェアされる記事の数は増加傾向にあります。今回日経電子版のニュースをより簡単にシェアできるようになったことで、今後さらなるコミュニケーションの促進に期待しています。

■設置先サイトの公募を受付中

シェアボタンの設置をご希望の際は、以下のフォームよりご応募ください。

<http://contents.8card.net/share-button-entry.html>

■シェアボタン設置で得られるメディアのメリット

特にビジネス系のメディアは、シェアボタンを設置することで以下のような効果を期待できます。

1. 記事がプライベートな投稿に埋もれない

ビジネス用途に特化している Eight では、投稿が友人のプライベートな近況アップデートによって埋もれてしまうことはありません。

2. ビジネスの情報を求めている時に読んでもらえる

Eight は平日の昼間のアクセスが最も多く、ビジネスに関する情報を求めているユーザーが多いので、滞在時間や他の SNS へのシェア、ユーザー1人あたりの記事閲覧数の増加など、高いエンゲージメントを期待できます。

3. 新規読者の開拓に繋がりやすい

同じ職場の人や取引先の担当者など、ビジネスにおいて共通の関心を持つユーザーから記事がシェアされるため、メディアに対して興味を持ってもらえる機会が増えます。

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ 参考資料 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

■ 日経電子版

日本経済新聞社は1876年以来、約140年にわたってビジネスパーソンに価値ある情報を伝えてきました。主力媒体である『日本経済新聞』の発行部数は現在約272万部で、国内61カ所、海外37カ所の取材拠点で1300人の記者が日々、ニュースを取材・執筆しています。2010年3月に創刊した『日本経済新聞電子版』の有料会員数は現在49万人超、有料・無料登録を合わせて328万人になっています（2016年11月時点）

■ Eight

2012年にリリース。手入力による正確なデータ登録が好評を得て、3年間で100万ユーザーを突破。その後、ビジネスの近況を投稿できる「フィード」や、名刺以上の情報を登録できる「プロフィール」等を追加し、名刺のつながりをベースとしたビジネスSNSに発展。2016年3月には、スマートフォンを介して直接つながれる「オンライン名刺交換」機能をリリースし、従来の紙の名刺交換のあり方を問い合わせ試みにも挑戦している。

iPhone アプリ 対応 OS : iOS8.0 以降／名称 : Eight – 100 万人が使う名刺アプリ（無料ビジネスカテゴリ）／App Store URL : <https://itunes.apple.com/jp/app/id444423637?mt=8>

Android アプリ 対応 OS : Android 4.0.3 以上／名称 : Eight – 100 万人が使う名刺アプリ（無料ビジネスカテゴリ）／Google Play URL : <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.eightcard>

Eight Web サイト／PC 版ログイン <https://8card.net>

費用 無料（※CSV ダウンロードなど一部機能を「Eight プレミアム」として有料で提供）

評価 2014 年に App Store ビジネス（無料）カテゴリ 1 位にランクイン。2014 年、2015 年 Google Play ベストアプリに選出。

Sansan 株式会社 会社概要

設立：2007年6月11日 URL : <http://jp.corp-sansan.com>

代表取締役社長：寺田親弘

所在地：150-0001 東京都渋谷区神宮前5-52-2 青山オーバルビル13F

資本金等：24億461万円（うち資本金 14億1,260万円） 社員数：250名

事業内容：名刺管理クラウドサービスの企画・開発・販売

名刺を企業の資産に変える『Sansan』（法人向け） <https://jp.sansan.com>

100万人が使う名刺アプリ『Eight』（個人向け） <https://8card.net>

報道関係のお問い合わせ先

Sansan株式会社 広報部 担当：磯山・溝野

メール：pr@sansan.com ／ TEL：03-6316-3121 ／ FAX：03-3409-3133