

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

上席執行役員社長兼 CEO 竹内 真二

LINEでチャットBOTと会話しながら、応募・当選通知まで行える “1 to 1 トーク型キャンペーンパッケージ” 提供開始

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 上席執行役員社長兼 CEO：竹内 真二 以下、IMJ）は、LINEのトーク画面上で企業のチャットBOTと会話しながら、告知から応募、当選通知までを一貫で行える“1 to 1 トーク型キャンペーンパッケージ”的提供を開始します。



1 to 1 トーク型 キャンペーンパッケージ

- 高い参加率
- 一貫したブランド体験
- 継続的リレーション

従来のデジタルキャンペーンでは、広告、サイト、フォーム、メールなどプラットフォーム間の遷移が多く、応募完了までに参加者が離脱してしまうことが課題でした。

そこで、IMJは2016年9月末にLINEが発表した「Messaging API」を活用し、LINEのトーク画面上で会話をしながら「キャンペーンのお知らせ」から「応募」「アフターケア」までワンストップで行える、“1 to 1 トーク型キャンペーンパッケージ”を開発しました。これにより、チャットBOTを通じ、ユーザーと1 to 1で対話をしながらLINE上のみで企業がキャンペーンを実施することが可能となります。

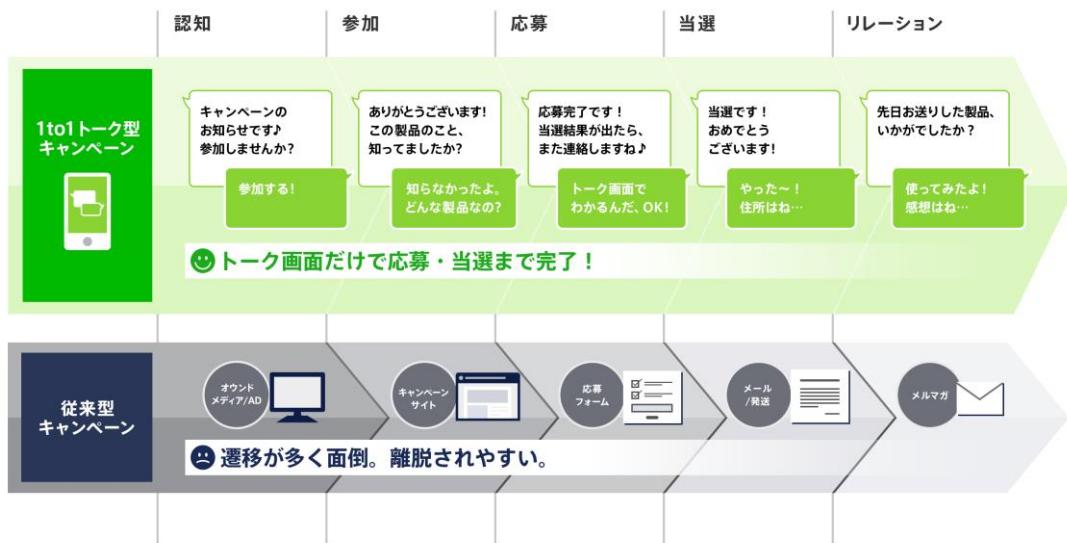
LINE上のみで企業がキャンペーンを実施することで、よりユーザーストレスのない質の高いブランド体験を生み出せるようになります。

News Release

2016.12.02



今後も IMJ は、これまで培ってきたこれらのノウハウや知見を活かし、企業のチャット BOT の活用支援・コンサルティング・開発サービスをおこないます。



■サービス概要：1 to 1 トーク型キャンペーンパッケージ

LINE の新 Messaging API に対応した対話型キャンペーンサービス。
LINE 公式アカウントとの簡単な会話をするだけで参加でき、さらに BOT を通じて深いブランドコミュニケーションを体験できる。

【特徴】

- ・各キャンペーンバリエーションに対応
 - サンプリング/モニターキャンペーン
 - ブランディング/認知獲得キャンペーン
 - レシート応募キャンペーン

・広告コミュニケーションから CRM へ

国内登録ユーザー数 6,800 万人(2016 年 7 月時点)を抱える LINE 上にて、すでにリリースした [IMJ のオウンド BOT サービス](#)と本キャンペーンパッケージを併用することで、広告コミュニケーションから CRM へ誘導できます。

・購買意向の高いユーザーに PUSH 通知

LINE 公式アカウントの告知機能と本システムのチャット BOT 機能を組み合わせることで、購買に近いタイミングで消費者とコミュニケーションできるなど、商品特性を最大限に活かしたキャンペーン設計が可能となります。

News Release

2016.12.02



■具体例 :

・サンプリング/モニターキャンペーンの場合

アンケート形式で情報を取得することで、購買意向の高いユーザーの選定や、ユーザーの嗜好に合わせた情報のセグメント配信など継続的なリレーションに繋げることができます。

(例) ユーザーアンケート×コーヒー飲料



・ブランディング/認知獲得キャンペーンの場合

LINE のトーク画面上で会話をしながら、自然な形で商品特性を伝達・ブランディング。ゲームなどユーザーを楽しませるコンテンツで、顧客とのエンゲージメントを深めることができます。

(例) ブランディングキャンペーン×エナジードリンク



その他のゲーム例 : クイズ、あっち向いてホイ、しりとり、クロスワードなど

News Release

2016.12.02



・レシート応募キャンペーンの場合

レシート画像を送るだけでキャンペーンに参加可能。ユーザーの購買履歴をストックし、ロイヤルユーザーを把握・育成に繋げます。

(例) レシート応募 × スナック菓子



※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ 揭載されている情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）からウェブインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジープランニング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エグゼキューション」という様々なソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

お問い合わせ先

サービスに関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

アカウント統括本部 マーケティング&セールス部

TEL : 03-6415-4268 E-mail : sl-info@imjp.co.jp

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

広報室

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp