

報道関係者各位

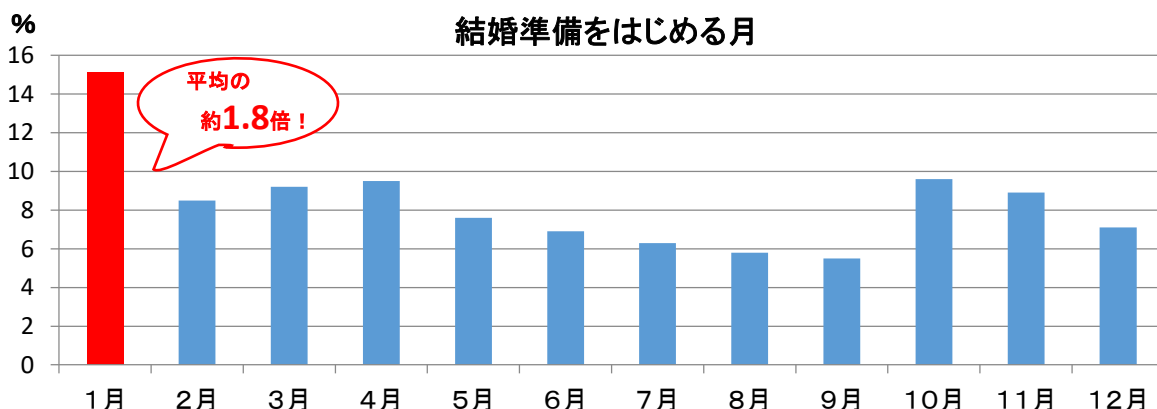
2016年12月2日
株式会社 晴レの日

晴レの日調べ第四弾

両親へ結婚のあいさつは正月休みが主流?!

結婚を決めたカップルが準備を始めるのは1月がダントツに

神社・仏閣結婚式専門のプロデュース会社「晴レの日」(本社:東京都港区／代表取締役:櫻井美華)は、過去6年間のお客様データを集計し今どきの結婚事情を探る調査を行っています。本レポートでは第四弾として、結婚を決めたカップルが「式場などの資料を取り寄せる」「プロデュース会社に相談に行く」「ブライダルフェアに参加する」など、結婚に関する最初のアクションを起こした時期についての調査結果を公開いたします。



■総括■

結婚を決めた二人が、結婚に向けた準備のために何らかの最初のアクションを起こすのは、1年のうち<1月>がダントツに多いことが分かりました。正月休みに無事両親への挨拶や両家の顔合せを済ませて、いよいよ準備を本格化させるカップルが多いことが伺える結果となりました。今年も残りあと1ヶ月。男性にとっては緊張の一大イベント「彼女の実家へのご挨拶」を年明けに控え、すでに緊張気味の日々を送る男性も多いのかも知れません。

神社・仏閣結婚式のプロデュース会社である当社ブライダルサロンも毎年、新年そうそう幸せいっぱいの新郎新婦様が、結婚式の相談のためにご来店されます。輝かしい新年にご成婚、ダブルでおめでたいですね！

<晴レの日 2017年 新年の運試し！>

Wおめでたの「晴レの日調べ」調査結果を受けて、1/4～1/15まで新春お年玉企画を開催
おみくじをひいて、大吉(50,000円衣装クーポン券)を当てようキャンペーンを実施します！

晴レの日®

■調査概要■

晴レの日調べ「結婚式の準備を始める時期」に関する統計

調査期間： 2010年11月～2016年10月

地域： 東京・横浜・名古屋・京都・大阪・神戸・福岡

対象者： 晴レの日で結婚式挙げたお客様

調査件数： 約4500組のカップル

■会社概要■

会社名 : 株式会社 晴レの日

設立 : 2010年5月

本社所在地 : 東京都港区芝大門1-10-1 4F

事業内容 : 神社仏閣結婚式プロデュース
婚礼衣装レンタル
各種パーティー運営
インバウンド事業

拠点 : 東京・横浜・大阪・神戸・京都・名古屋・福岡

ホームページ : <http://www.harenohi.cc/>

代表取締役社長 : 櫻井 美華

京都府出身。

日本に根ざす传统文化の素晴らしさを自ら発信し、神社・仏閣を舞台に、日本人として本物の結婚式・文化を継承し、その意義を伝えたいという思いから、2010年に前代表と共に晴レの日を設立、始動。

【晴】＝アツパレ・素晴らしい日。皆さまにとっての新たな幸せや喜びを共有し、人生を豊かにする瞬間を思い描いて命名。



【2015年7月発刊のフリーペーパー】



■晴レの日について■

神社・仏閣をはじめ誇るべき日本の伝統や文化の情報をホームページやSNSなどで発信し続け、和の結婚式を広めるための活動を積極的に行う。また啓蒙活動の一環として、和婚専門店ならではの豊富な情報を1冊にまとめたフリーペーパーを自社で作成し、駅構内など各所で無料配布を行っている。

現在は主要7都市にサロンを展開し、全国の神社・仏閣との提携数は他に類を見ない。2016年7月には、その功績が認められ『後世に残したい、お客様にとって特徴的で高い価値のある企業』の証である企業価値認定を受ける。



また、増え続ける国際結婚カップル数に対応するため、多言語対応スタッフが多数在籍し世界へ向けて情報発信を続ける、女性活躍率100%の和婚のパイオニア企業である。

■和婚に関する調査・問合せ■

株式会社 晴レの日 広報担当 佐藤 (携帯 080-4866-0880)

TEL 03-6721-5547・FAX 03-6721-5548・Email ; pr@harenohi.cc