

報道関係者各位

2016年12月13日（火）
スマートキャンプ株式会社

法人向けサービス情報サイト『ボクシルマガジン』 2016年12月13日（火）、大幅サイトリニューアルを実施 デザインコンセプトは「クラウド時代のビジネスメディア」

スマートキャンプ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：古橋 智史 以下、当社）は、2016年12月13日に、当社で運営する法人向けサービス情報サイト『ボクシルマガジン』（URL: <https://boxil.jp/mag>）の大幅サイトリニューアルを行ったことをご報告致します。

今回のリニューアルに伴い、デザインコンセプトを「クラウドサービス情報サイト」から「クラウド時代のビジネスメディア」に変更。今後増えていくクラウドサービスのニュースや役立つ知識、生産性の上がるコラムなどを中心に、ビジネスマンにとって有益な情報を提供して参ります。



「ボクシルマガジン」とは

2015年4月サービス開始した、日本最大級の法人向けサービス情報サイト『ボクシル』です。のオウンドメディアとして、累計200万人を超える閲覧者数を有し、ベンチャー企業から大企業まで幅広い企業に所属する20代後半～40代のビジネスマンから閲覧されています。

ボクシルマガジンURL: <https://boxil.jp/mag>

リニューアルの概要

1.読みやすさを徹底的に追及したシンプルデザイン

白と黒のシンプルなデザインで、行間や余白を整え、文字を読みやすくいたしました。リンクやボタンなどの各種デザインもより視認しやすいデザインに変更しています。

さらに、記事コンテンツをより集中して読みやすくするために、下へスクロールした際はメニューが閉じて画面が広くなる設計になりました。

2.ビジネスマンのためのメディアとしてのコンセプト変更

「クラウド時代のビジネスメディア」をコンセプトに、コンテンツを提供して参ります。

ボクシルマガジンのユーザーは20代～50代の男性が構成比の多くを占めていることから、ビジネスマンに親しみやすいデザインに変更いたしました。

3.ロゴの変更

サイトデザインに合わせてロゴを変更いたしました。吹き出しをあしらったデザインで、話題性のあるメディアとなる思いが込められています。



4.ビジネスマッチングメディア「ボクシル」との連携

法人向けサービスの口コミ・比較・資料請求サイトの「ボクシル」(URL: <https://boxil.jp/>)に掲載されているサービスを、ボクシルマガジンにて紹介しております。

以前は一度「ボクシル」のサイトへ移動してから、資料請求をする必要がありました。こちらを直接資料請求できるように変更し、良いと思ったサービスをすぐにピックアップできる仕組みに変更いたしました。

【スマートキャンプ株式会社について】

「日本のホワイトカラー労働生産性を飛躍させる」というビジョンの元、主にBtoB向けサービスをメインとして事業を展開している、創業3期目に入ったスタートアップ企業です。

2015年4月にBtoB向けのサービス情報サイトボクシルをリリース。

またホワイトカラーの生産性向上を体現すべく、率先して連休取得を促す「スマキャンカレンダー」を社内制度として取り入れております。若手社員で構成するスタートアップ企業であるからこそ、社会的な課題の解決に向けて取り組んでまいります。

【会社概要】

商号 :スマートキャンプ株式会社 代表者:古橋智史 設立 :2014年6月4日

URL:<https://boxil.jp/>

事業内容:

・ビジネスマッチングサービス ボクシル及び、ボクシルマガジンの開発・運営

【本リリースに関するお問い合わせ】

スマートキャンプ株式会社 広報 水間 MAIL :info@boxil.jp